

令和4年度徳島市ふるさと納税について

<市長記者会見資料>

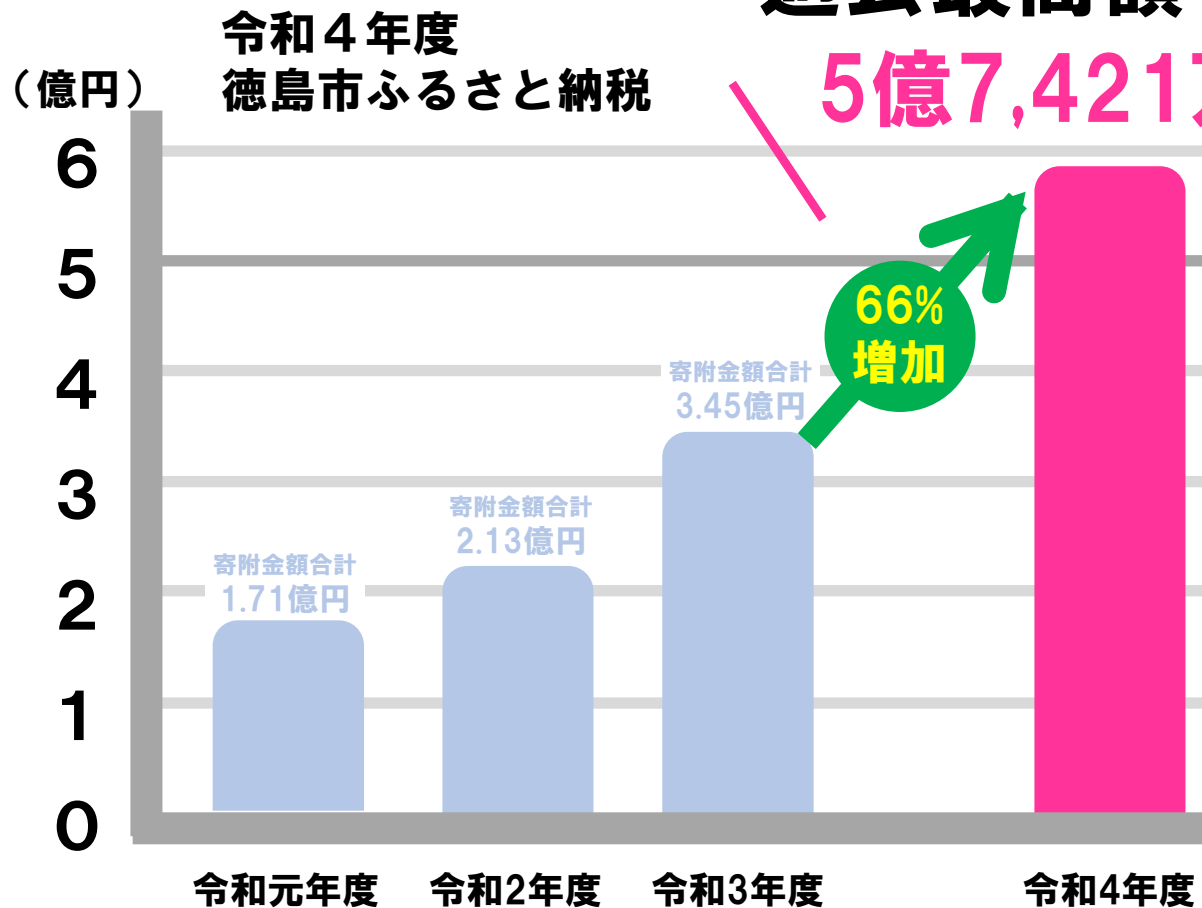
令和5年8月8日

企画政策部企画政策課

令和4年度に全国から徳島市に寄せられたふるさと応援寄附金(ふるさと納税)は5億7,421万円となり、過去最高額を更新しました。

過去最高額を更新!

5億7,421万円!!



たくさんのご寄附を
ありがとうございます!



令和4年度寄附実績データ

| | |
|------|----------------------------|
| 寄附金額 | 574,215,000円 (前年比:166%) |
| 寄附件数 | 29,533件 (前年比:170%) |

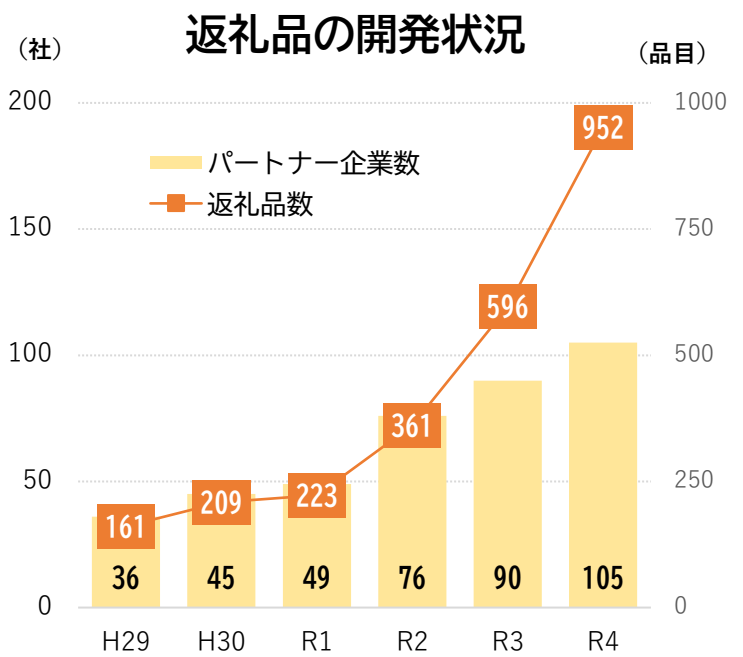
全市区町村：386位／1,741市区町村
道府県庁所在地：24位／46市
県内市町村：1位／24市町村

問い合わせ先

企画政策課(電話:088-621-5085)

寄附の獲得拡大に向けた主な取組

新規返礼品の開発



返礼品登録数
596品目 → 952品目
(前年度比:160%)

ポータルサイトの追加

既存サイト

- 楽天ふるさと納税
- ふるなび
- ふるさとチョイス
あなたの意思をふるさとに
- さとふる

新規追加

- 三越伊勢丹ふるさと納税
- au PAY ふるさと納税
- SEASON CARD セゾンのふるさと納税

広報活動の強化

SNSでの情報発信

インスタグラムやフェイスブックなどのSNSを活用した情報発信を行った。



▲ Instagram

返礼品特集企画の展開



ふるさと市長チャンネル

ふるさと納税の返礼品特集企画の一環として、パートナー企業の社長に市長がふるさとへの思いなどをインタビューする「ふるさと市長チャンネル」を実施しました。



ふるさと
市長チャンネル

徳島製粉株式会社
代表取締役社長
田中 忠徳

徳島市長
内藤 佐和子



徳島製粉株式会社
代表取締役社長
田中 忠徳



徳島市長
内藤 佐和子



内藤市長: みんな大好き金ちゃんヌードルですね! 早速ですが、金ちゃんヌードル発売50周年を迎えての感想をお聞かせください。

田中社長: ありがとうございます。多くの皆さんに50年支えていただきました。先輩諸氏が頑張って来られて、一つの製品で50周年というのは我々にとっても信じられないような状況です。企業でも通常20年が限度だとよく言われている中で、50年変わらずやってこられました。「変わらない良さ」があるんでしょうか、召し上がっていただくと皆さんほっこりするとおっしゃっていただけます。



内藤市長: 私自身もそうですが、徳島の人は子供の頃から食べて育ってる方がたくさんいらっしゃると思います。県外で生活し始めると、当たり前だったものがスーパーで取り扱ってなくて、ここで初めて「地元企業の商品だったんだ」と気付いて、なんだか寂しくなるんです。今後は東日本にも展開していきたいという記事を見出し、ぜひ頑張っていただきたいと思っています。50周年の記念商品に想った思いやポイントを教えてください。



田中社長: 50周年記念商品についても、いろんなアイデアがありましたが、金ちゃんヌードルとは別の製品を企画しようかという話になりまして、金ちゃんヌードル味の焼きそばになりました。この製品は営業と試験室の社員が一緒になって作り上げました。デザインは、「金ちゃんヌードルを前面に出したデザインにしよう!」ということで、ここに同席してもらってる社員が作りました。そのため、金ちゃんヌードルと同じ具材を採用しました。

今後の取組方針



パートナー企業の拡大

- 総務省が示す地場産品基準に合致する返礼品を提供できる企業又は個人事業主。
- 市税の滞納がないこと。
- 徳島市による取材や撮影、立ち入り調査等に協力できること。
- 徳島市が仲介支援業務を発注した事業者が必要とする契約等に応じられること。
- 代表者及び役員等が暴力団の構成員等でないこと。

返礼品にできるもの（総務省から示されている基準）

- ① 徳島市内で生産された物
- ② 徳島市内で原材料の主要な部分が生産された物
- ③ 徳島市内で加工等を行い相応の付加価値が生じている物
- ④ 徳島市の広報目的で作成されたオリジナルグッズ
- ⑤ 徳島市内で提供される役務（サービス）



PayPay商品券

取扱開始日

令和5年9月19日～(予定)

対象業種

飲食店

(※ その他業種への拡大は今後検討)

ふるさとと納税で地域を元気に！

