

徳島市の中心市街地活性化に関する市民アンケート
(紙面アンケート)

結果報告書

令和3年8月

徳 島 市

調査の概要

(1)目的

中心市街地への来訪・居住ニーズ、将来のあり方等に関する市民意見の把握

(2)対象

16歳～80歳の徳島市民 約3,000人（区域内1,250人、区域外1,848人）

(3)実施期間

令和3年2月1日（1月29日発送）～令和3年2月15日（消印有効）

(4)調査方法

- ・郵送による配布・回収、無記名
- ・郵送に加え、市ホームページでWEB形式による調査を実施（ただしシステム上、同一人物が複数回答できるため、参考資料として別に集計を行った。紙面アンケートとの違いについてはインターネットアンケート版の結果報告書を参照すること。）

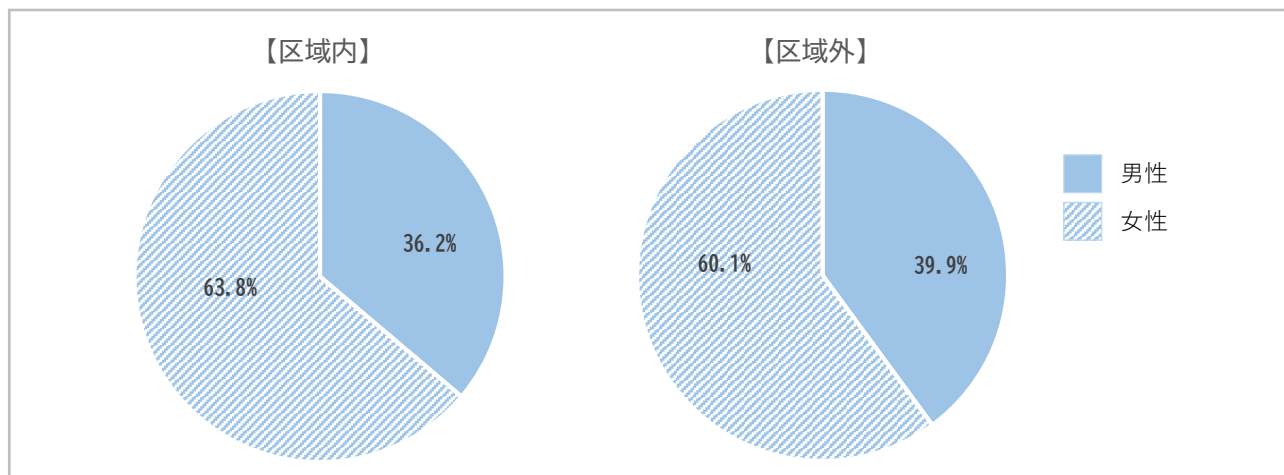
(5)回収状況

	配布数	回収数	回収率	備考
区域内	1,250 (40.3%)	589 (41.5%)	47.1%	
区域外	1,848 (59.7%)	831 (58.5%)	45.0%	
全体	3,098 (100.0%)	1,420 (100.0%)	45.8%	

問1. あなたの性別を教えてください（あてはまる数字1つに○印）

※答えることについて違和感のある場合、答えずに問2へ進んでください。

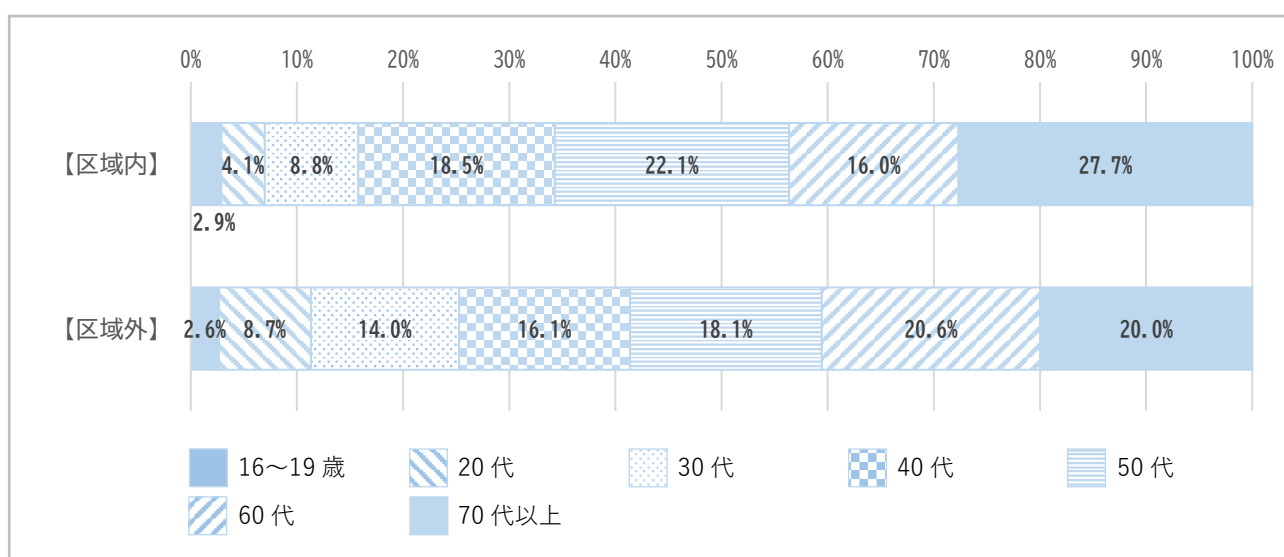
- ・区域内外とも、「男性」が約4割、「女性」が約6割で、女性の回答が多くなっています。



(有効回答数 区域内：583 区域外：824)

問2. あなたの年代を教えてください（あてはまる数字1つに○印）

- ・区域内では、「70代以上」が27.7%と最も多く、次いで「50代」が22.1%、「40代」が18.5%となっています。
- ・区域外では、「60代」が20.6%と最も多く、次いで「70代以上」が20.0%、「50代」が18.1%となっています。
- ・区域内外とも、60代以上が4割以上を占めており、人口構成比率と比較すると、40代以下（特に20代）の回答が少なくなっています。



(有効回答数 区域内：589 区域外：831)

(参考) 人口比率との差 ※令和2年11月30日付人口基本台帳ベース

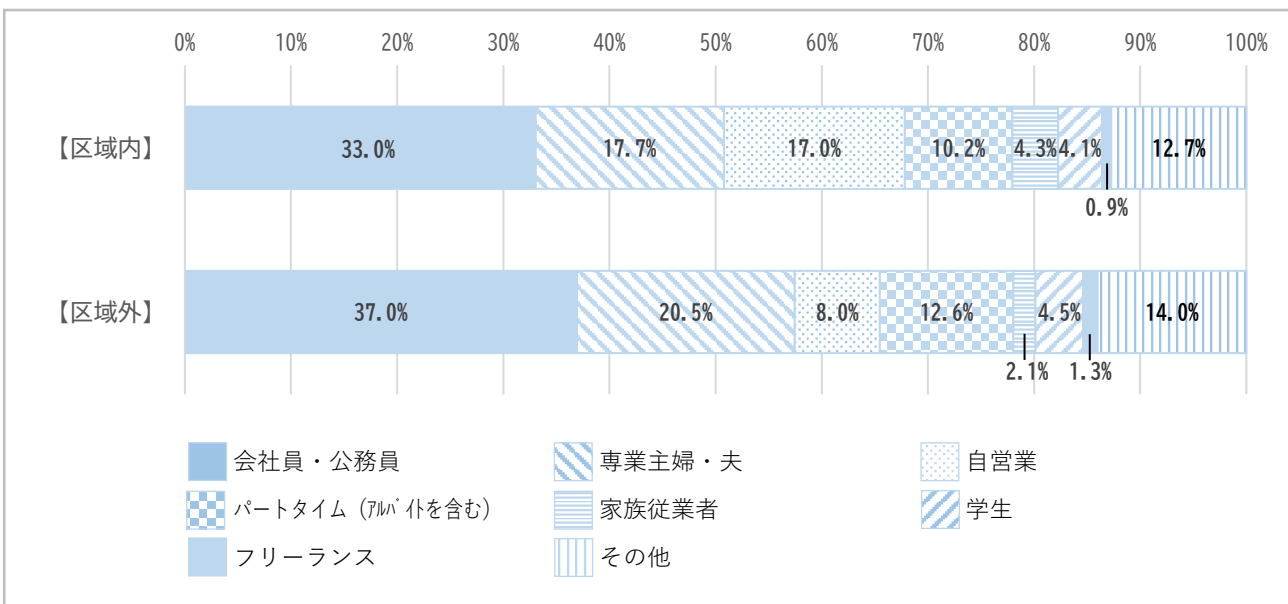
年齢層	区域内			区域外		
	人口構成比率	回答者構成比率	差	人口構成比率	回答者構成比率	差
16~19歳	3.6%	2.9%	-0.7%	4.6%	2.6%	-2.0%
20代	9.3%	4.1%	-5.2%	11.8%	8.7%	-3.2%
30代	11.0%	8.8%	-2.2%	14.4%	14.0%	-0.5%
40代	19.6%	18.5%	-1.1%	17.9%	16.1%	-1.8%
50代	17.3%	22.1%	4.8%	16.7%	18.1%	1.3%
60代	17.1%	16.0%	-1.1%	16.6%	20.6%	4.0%
70代	22.1%	27.7%	5.6%	17.9%	20.0%	2.1%

問3. あなたがお住まいの行政地区を教えてください(あてはまる数字1つに○印)

※省略(回答状況は1ページ「(5)回収状況」のとおり)

問4. あなたのご職業を教えてください（あてはまる数字1つに○印）

- ・区域内外とも、「会社員・公務員」が最も多く3割以上を占め、次いで「専業主婦・夫」が続きます。
- ・区域内では、次いで「自営業」が17.0%となっており、区域外に比べて、9ポイント多くなっています。
- ・性別では、男性は、区域内外とも「会社員・公務員」が最も多くなっています。女性は、区域内では「会社員・公務員」、区域外では「専業主婦」が最も多くなっています。



(有効回答数 区域内：581 区域外：820)

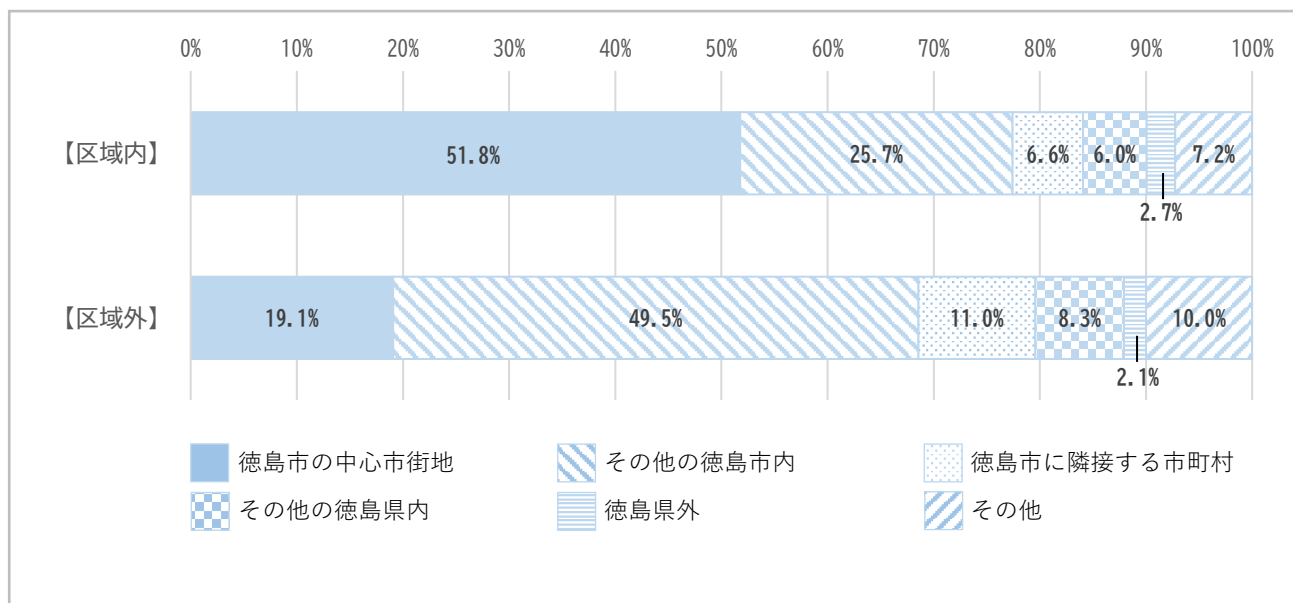
(参考) 性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=1388)
	男性 (N=209)	女性 (N=366)	男性 (N=321)	女性 (N=492)	男性 (N=530)	女性 (N=858)	
自営業	23.9	13.1	13.7	4.5	17.7	8.2	11.8
家族従業者	0.5	6.6	0.0	3.5	0.2	4.8	3.0
会社員・公務員	42.1	27.6	50.2	28.7	47.0	28.2	35.4
フリーランス	2.4	0.0	1.9	1.0	2.1	0.6	1.2
パートタイム (アルバイト含む)	5.3	13.1	3.1	18.5	4.0	16.2	11.5
専業主婦・夫	1.0	27.0	3.7	31.1	2.6	29.4	19.2
学生	3.8	4.4	4.4	4.7	4.2	4.5	4.4
その他	21.1	8.2	23.1	8.1	22.3	8.2	13.5
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

問5. あなたの勤務地（就学地）を教えてください（あてはまる数字1つに○印）

- ・区域内では、「徳島市の中心市街市」が51.8%と最も多く、次いで「その他の徳島市内」が25.7%となっており、区域外では、「その他の徳島市内」が49.5%と最も多く、次いで「徳島市の中心市街地」が19.1%となっています。
- ・区域内外とも、住まい・勤務地（就学地）のいずれも市内という方が6割以上を占めていますが、区域内の方がよりその割合が高くなっています。
- ・年代別では、10代から60代では、「その他の徳島市内」が最も多くなっていますが、70代以上では「徳島市の中心市街地」が最も多くなっています。
- ・また20代では「徳島県外」が他の世代に比べて10ポイント近く割合が高くなっています。



(有効回答数 区域内：483 区域外：671)

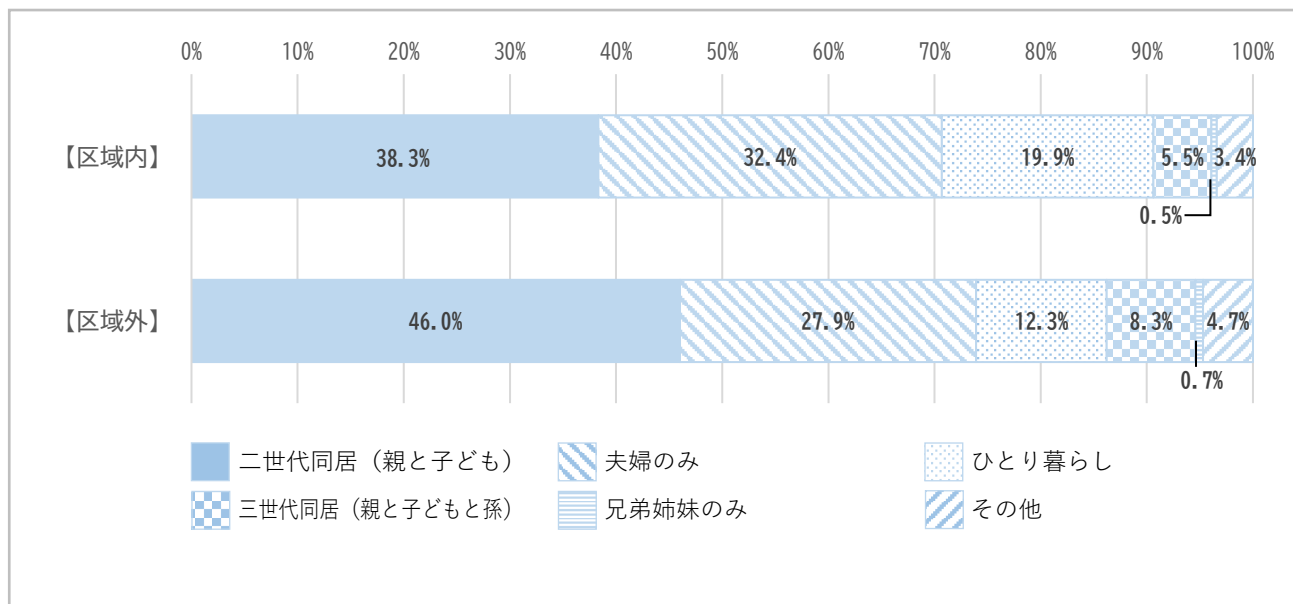
(参考) 年代別

	計							全体 (N=1154)
	10代 (N=38)	20代 (N=90)	30代 (N=154)	40代 (N=221)	50代 (N=255)	60代 (N=203)	70代以上 (N=193)	
徳島市の中心市街地	26.3	24.4	29.2	29.4	36.1	32.0	40.9	32.8
その他の徳島市内	57.9	33.3	39.6	47.1	43.1	42.9	21.8	39.5
徳島市に隣接する市町村	10.5	11.1	12.3	9.0	11.8	4.9	6.7	9.2
その他の徳島県内	0.0	14.4	15.6	7.7	4.3	6.4	3.6	7.4
徳島県外	5.3	13.3	0.0	1.4	2.4	1.0	1.0	2.3
その他	0.0	3.3	3.2	5.4	2.4	12.8	25.9	8.8
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

問6. あなたの家族構成を教えてください（あてはまる数字1つに○印）

- ・区域内外とも、「二世世代同居（親と子ども）」が最も多く4割前後を占めていますが、区域内では「夫婦のみ」が32.4%、「ひとり暮らし」が19.9%と続き、合計すると5割以上を占めています。
- ・年代別では、10代から50代では、「二世世代同居（親と子ども）」が最も多くなっていますが、60代以上では「夫婦のみ」が最も多くなっています。
- ・また10代・20代では、「三世世代同居（親と子どもと孫）」も2割前後を占めています。



（有効回答数 区域内：587 区域外：828）

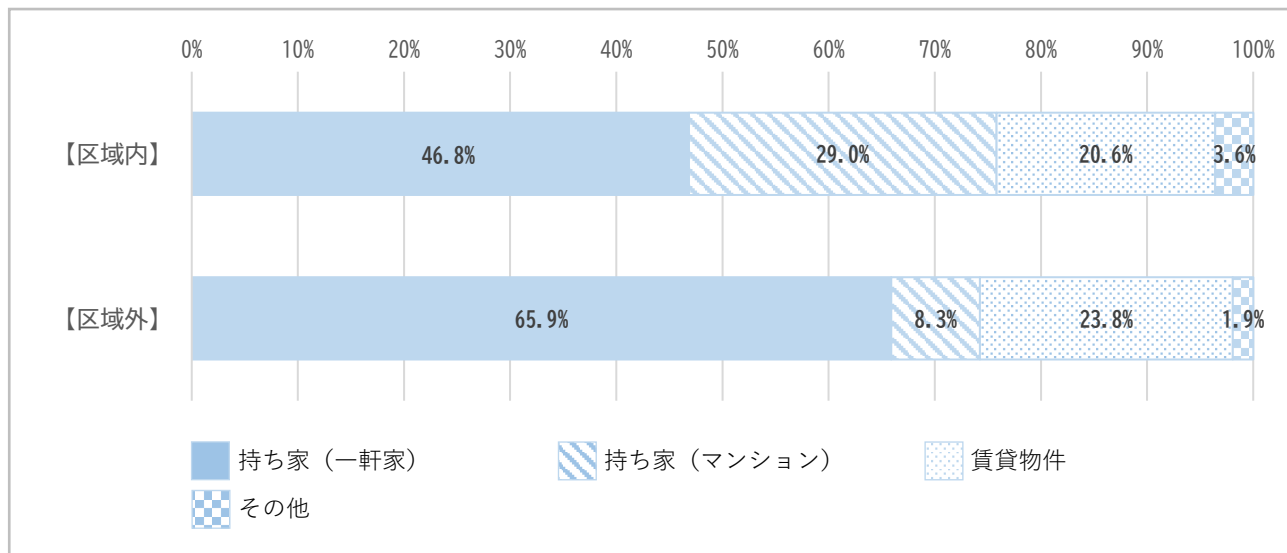
（参考）年代別

	計							全体 (N=1415)
	10代 (N=39)	20代 (N=96)	30代 (N=166)	40代 (N=242)	50代 (N=280)	60代 (N=265)	70代以上 (N=327)	
ひとり暮らし	2.6	20.8	8.4	8.3	16.8	17.4	21.7	15.5
夫婦のみ	0.0	8.3	11.4	11.6	34.3	41.5	48.9	29.8
兄弟姉妹のみ	0.0	0.0	0.0	0.4	1.1	1.5	0.3	0.6
二世世代同居（親と子ども）	71.8	49.0	66.3	69.4	38.2	30.9	19.6	42.8
三世世代同居（親と子どもと孫）	20.5	17.7	6.0	6.2	6.4	3.8	7.0	7.1
その他	5.1	4.2	7.8	4.1	3.2	4.9	2.4	4.2
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

問7. あなたの住居形態を教えてください（あてはまる数字1つに○印）

- ・区域内外とも、「持ち家（一軒家）」が最も多くなっており、区域内では46.8%、区域外では65.9%を占めています。
- ・区域内では、「持ち家（マンション）」が29.0%となっており、マンションが住居選択のひとつとなっているといえます。
- ・年代別では、すべての世代で「持ち家（一軒家）」が最も多くなっていますが、20代・30代では、「賃貸物件」も4割弱を占めており、他の世代に比べて割合が高くなっています。



（有効回答数 区域内：587 区域外：827）

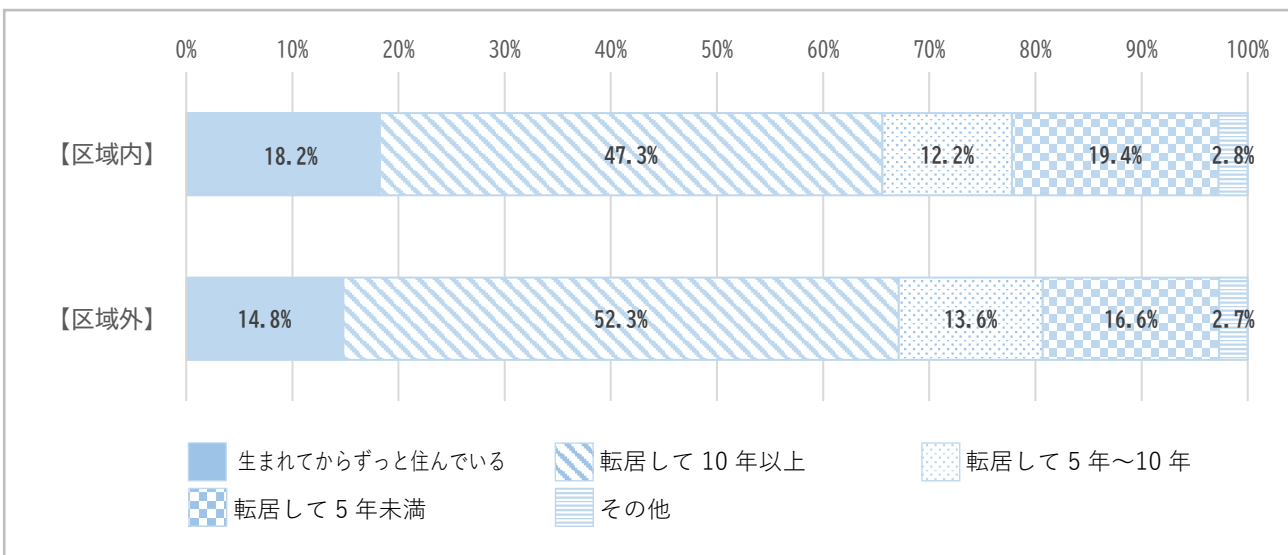
（参考）年代別

	計							全体 (N=1414)
	10代 (N=39)	20代 (N=96)	30代 (N=167)	40代 (N=241)	50代 (N=280)	60代 (N=265)	70代以上 (N=326)	
持ち家（一軒家）	61.5	50.0	41.9	53.1	47.1	69.4	71.8	58.0
持ち家（マンション）	10.3	10.4	19.2	19.1	26.8	13.2	11.3	16.9
賃貸物件	28.2	35.4	37.1	25.7	23.2	15.1	13.5	22.5
その他	0.0	4.2	1.8	2.1	2.9	2.3	3.4	2.6
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

（%）

問8. あなたが現在の居住地に住んでいる期間について教えてください(あてはまる数字1つに○印)

- ・区域内とも「転居して10年以上」が最も多くなっており、区域内では47.3%、区域外では52.3%を占めています。
- ・区域内では、「転居して5年～10年」と「転居して5年未満」の合計が3割以上を占めている一方で、「生まれてからずっと住んでいる」も2割弱を占めています。
- ・年代別では、40代以上では「転居して10年以上」が最も多く、20代・30代では「転居して5年未満」が最も多くなっていきます。



(有効回答数 区域内：581 区域外：818)

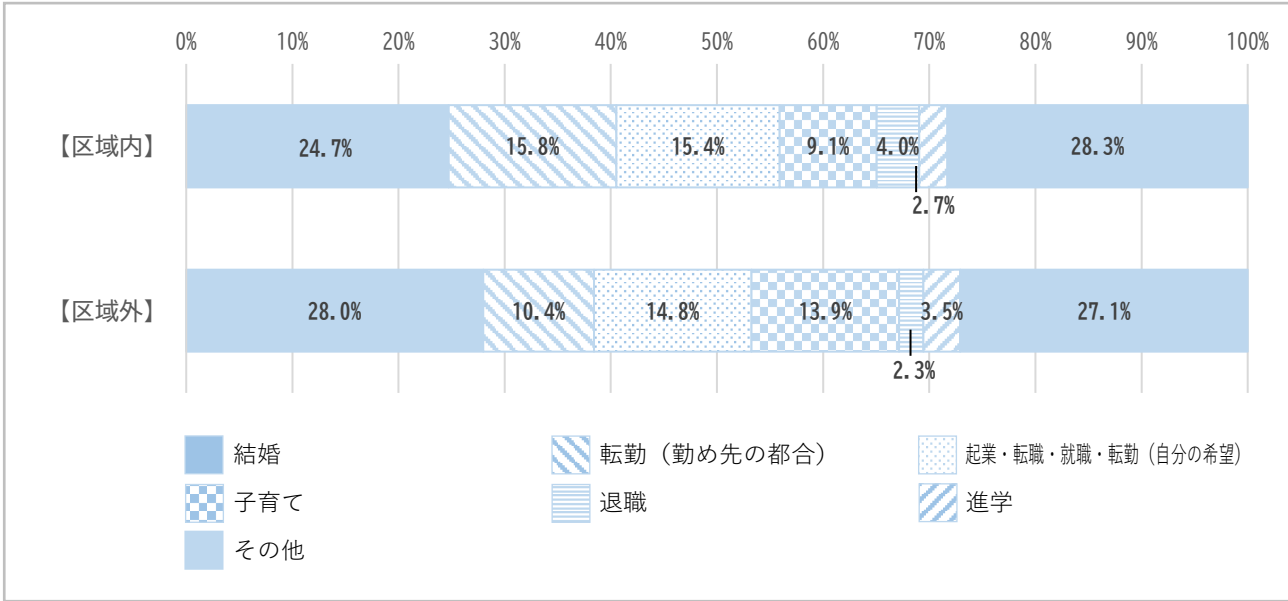
(参考) 年代別

	計							全体 (N=1399)
	10代 (N=38)	20代 (N=96)	30代 (N=166)	40代 (N=240)	50代 (N=277)	60代 (N=263)	70代以上 (N=319)	
生まれてからずっと住んでいる	44.7	32.3	13.3	14.2	13.7	12.9	16.0	16.2
転居して10年以上	28.9	18.8	15.1	43.8	57.4	69.6	63.3	50.3
転居して5年～10年	15.8	11.5	23.5	24.2	10.1	6.5	7.2	13.0
転居して5年未満	10.5	37.5	48.2	17.9	17.3	7.6	5.6	17.8
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	3.4	7.8	2.7
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

問9. 問8で「2～4」と回答した方へお聞きします。現在の居住地へ転居した理由について教えてください（あてはまる数字1つに○印）

- ・区域内では、「結婚」が24.7%と最も多く、次いで「転勤（勤め先の都合）」が15.8%、「起業・転職・就職・転勤（自分の希望）」が15.4%となっています。
- ・区域外では、「結婚」が28.0%と最も多く、次いで「起業・転職・就職・転勤（自分の希望）」が14.8%、「子育て」が13.9%となっており、区域内に比べると、結婚や子育ての理由が高いことがわかります。
- ・性別では、男性は、「起業・転職・就職・転勤（自分の希望）」、女性は「結婚」の割合が高くなっています。
- ・年代別では、10代は「進学」、20代は「転勤（勤め先の都合）」、30代以上では「結婚」が最も多くなっています。



（有効回答数 区域内：449 区域外：661）

（参考）性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=1103)
	男性 (N=156)	女性 (N=289)	男性 (N=257)	女性 (N=401)	男性 (N=413)	女性 (N=690)	
転勤（勤め先の都合）	20.5	13.5	13.6	8.5	16.2	10.6	12.7
起業・転職・就職・転勤（自分の希望）	22.4	11.4	20.6	11.0	21.3	11.2	15.0
進学	2.6	2.8	3.5	3.5	3.1	3.2	3.2
退職	3.2	4.2	2.3	2.2	2.7	3.0	2.9
結婚	12.8	31.1	18.3	34.4	16.2	33.0	26.7
子育て	10.9	8.3	12.8	14.5	12.1	11.9	12.0
その他	27.6	28.7	28.8	25.9	28.3	27.1	27.6
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

(参考) 年代別

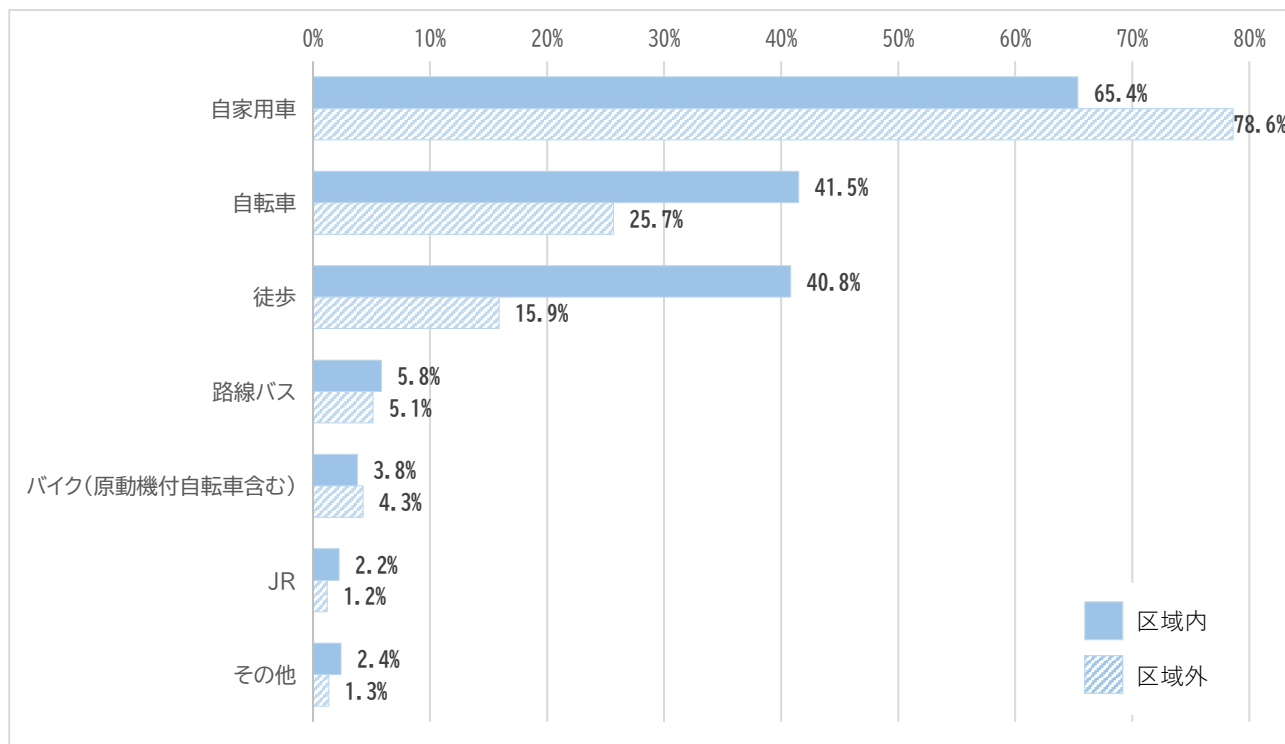
	計							全体 (N=1110)
	10代 (N=21)	20代 (N=61)	30代 (N=143)	40代 (N=205)	50代 (N=232)	60代 (N=218)	70代以上 (N=230)	
転勤（勤め先の都合）	19.0	19.7	14.7	13.2	17.7	8.7	7.0	12.6
起業・転職・就職・転勤（自分の希望）	9.5	11.5	16.8	18.0	11.2	13.8	17.8	15.0
進学	28.6	18.0	3.5	4.9	0.0	0.9	0.4	3.2
退職	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	3.7	8.3	3.0
結婚	0.0	13.1	29.4	30.2	24.1	30.7	26.5	26.7
子育て	0.0	8.2	16.1	20.5	12.5	9.6	5.7	12.0
その他	42.9	29.5	19.6	13.2	31.9	32.6	34.3	27.6
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

問10. あなたが日常的*に利用している交通手段を教えてください。(あてはまる数字すべてに○印)

※「日常的に」とは、1週間におおよそ3回以上の利用がある場合を言います。

- ・区域内外とも、「自家用車」が最も多く、次いで「自転車」、「徒歩」となっていますが、区域内では「自転車」、「徒歩」が4割以上を占めており、交通手段の選択肢のひとつとなっているといえます。

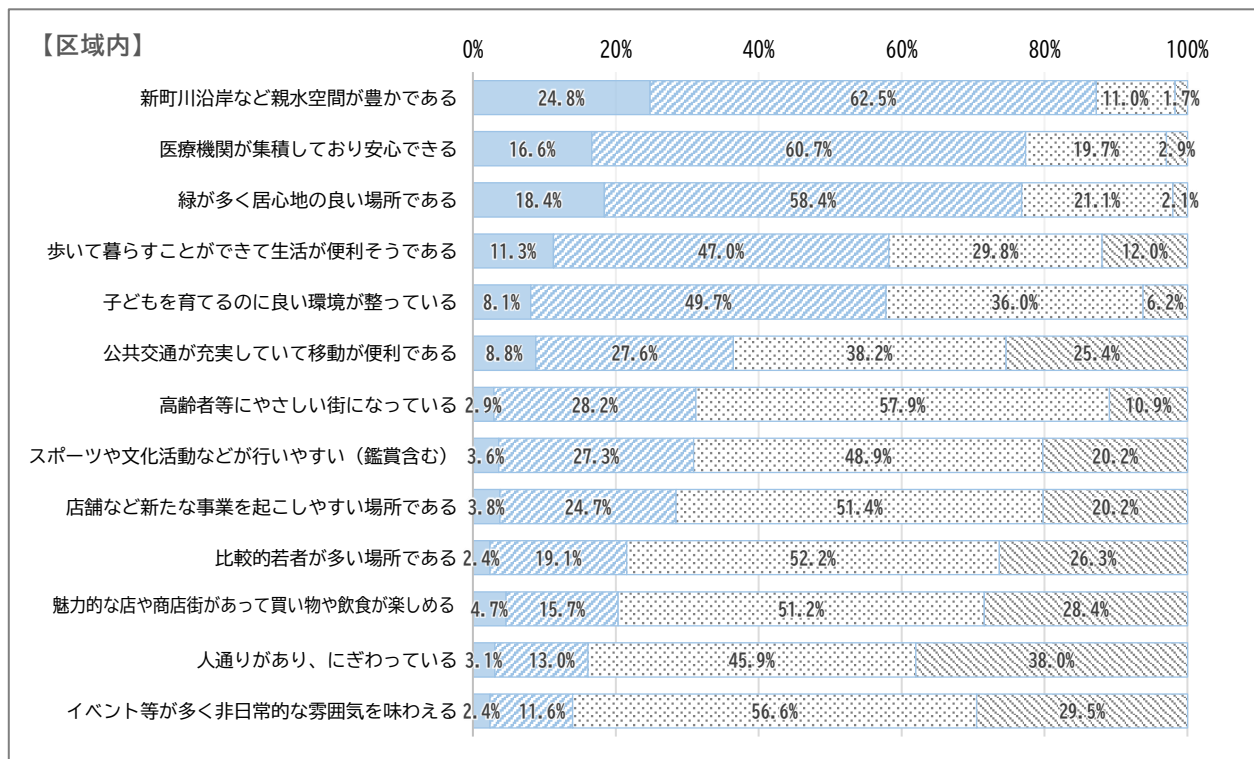


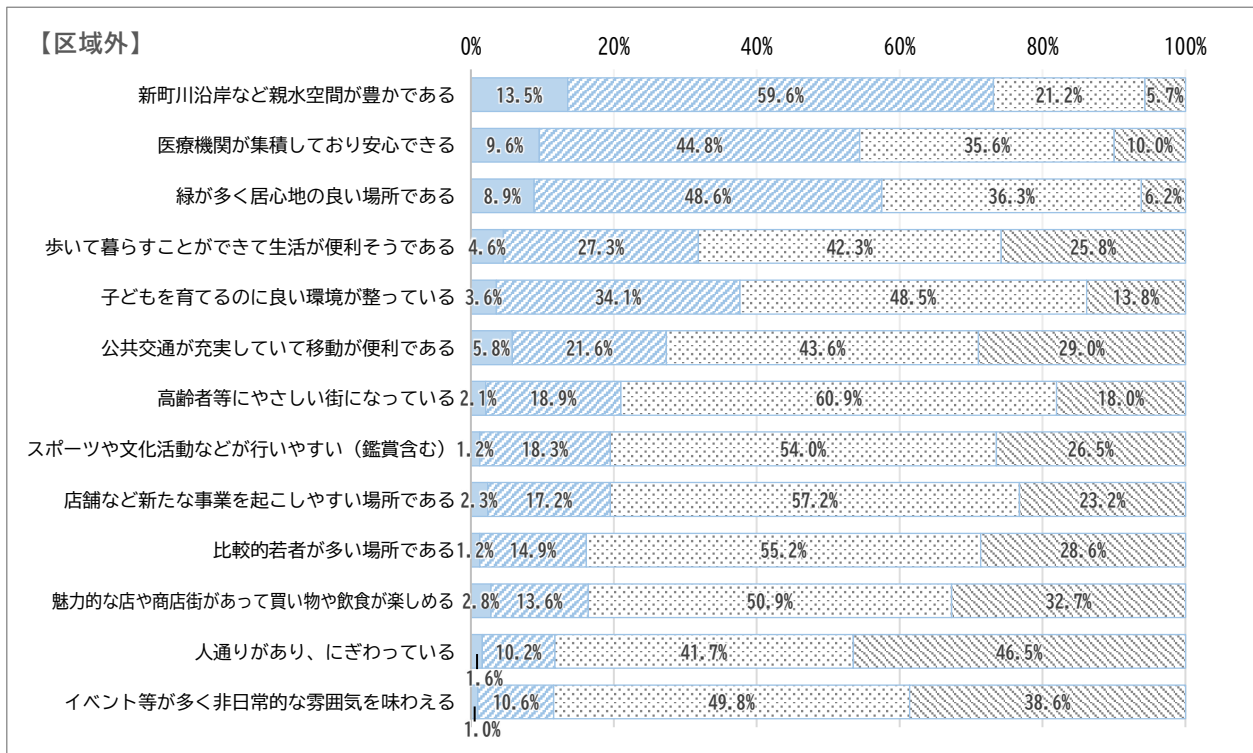
(有効回答数 区域内：583 区域外：818)

徳島市の中心市街地に抱くイメージ

問11. 現在の中心市街地のイメージを教えてください（各イメージについてあてはまる数字1つに○印）

- ・区域内外とも、現在の中心市街地に対するイメージは概ね同じ傾向でしたが、区域内の方が全体的にそう思う（「非常にそう思う」と「まあそう思う」の合計、以下同じ）の割合が高くなっています。
- ・区域内では、「新町川沿岸など親水空間が豊かである」「医療機関が集積しており安心できる」「緑が多く居心地の良い場所である」「歩いて暮らすことができ、生活が便利そうである」「子どもを育てるのに良い環境が整っている」について、そう思うの割合が5割を超えており、自然、医療機関、子育てに関して、一定の環境が整っていると評価されているといえます。
- ・区域外では、「新町川沿岸など親水空間が豊かである」「医療機関が集積しており安心できる」「緑が多く居心地の良い場所である」について、そう思うの割合が5割を超えています。
- ・区域内と区域外で比較すると、「医療機関が集積しており安心できる」、「歩いて暮らすことができ、生活が便利そうである」、「子どもを育てるのに良い環境が整っている」について、2割以上の差があり、中心市街地のイメージについてギャップが大きいことがわかります。
- ・また、区域内外とも、「人通りがあって、にぎわっている」「イベント等が多く非日常的な雰囲気を味わえる」について、そう思わない（「あまり思わない」と「全く思わない」の合計、以下同じ）の割合が8割以上を占めており、中心市街地がにぎわっている印象や、イベント等の開催が認識されていないといえます。





非常にそう思う
 まあそう思う
 あまり思わない
 全く思わない

(有効回答数 項目により異なる)

(参考) そう思う (「非常にそう思う」と「まあそう思う」の合計) の割合

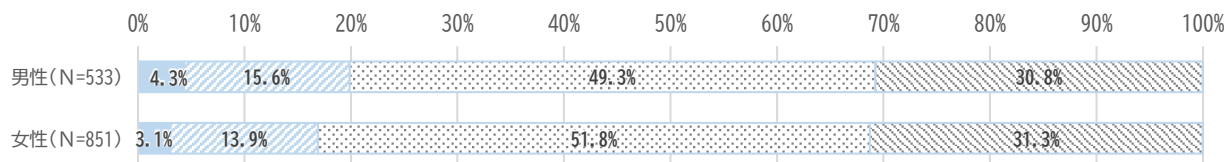
現在の中心市街地のイメージ	区域内	区域外	区域外との差
新町川沿岸など親水空間が豊かである	87.3%	73.2%	-14.1%
医療機関が集積しており安心できる	77.4%	54.4%	-22.9%
緑が多く居心地の良い場所である	76.8%	57.5%	-19.3%
歩いて暮らすことができ生活が便利そうである	58.2%	31.9%	-26.4%
子どもを育てるのに良い環境が整っている	57.8%	37.7%	-20.2%
公共交通が充実していて移動が便利である	36.4%	27.4%	-9.1%
高齢者等にやさしい街になっている	31.2%	21.0%	-10.2%
スポーツや文化活動などが行いやすい (鑑賞含む)	30.9%	19.5%	-11.4%
店舗など新たな事業を起こしやすい場所である	28.4%	19.5%	-8.9%
比較的若者が多い場所である	21.5%	16.2%	-5.3%
魅力的な店や商店街があって買い物や飲食を楽しめる	20.3%	16.4%	-3.9%
人通りがあり、にぎわっている	16.1%	11.8%	-4.3%
イベント等が多く非日常的な雰囲気を味わえる	14.0%	11.6%	-2.4%

(参考) 性別・年齢別

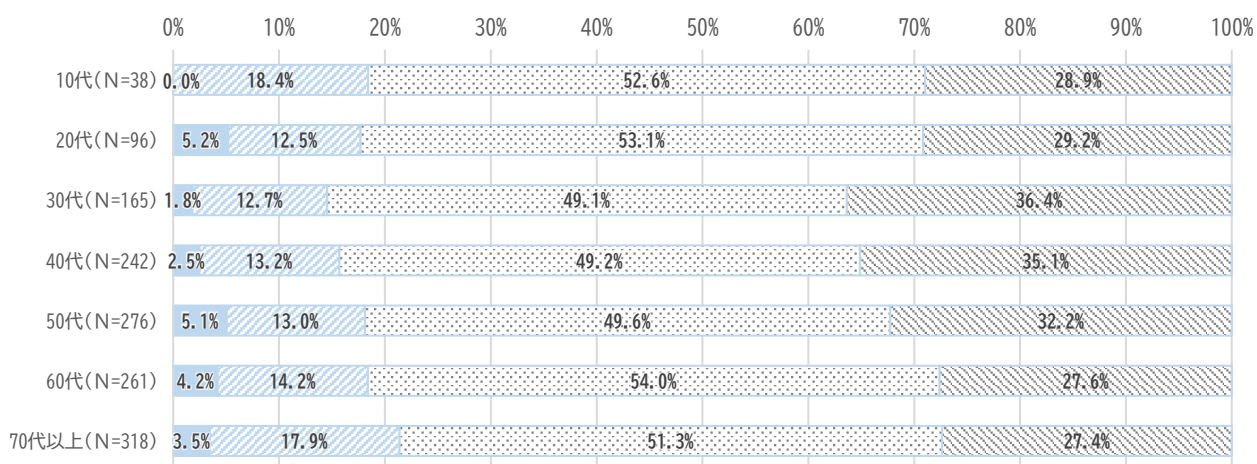


■魅力的な店や商店街があって買物や飲食を楽しめる

(性別)

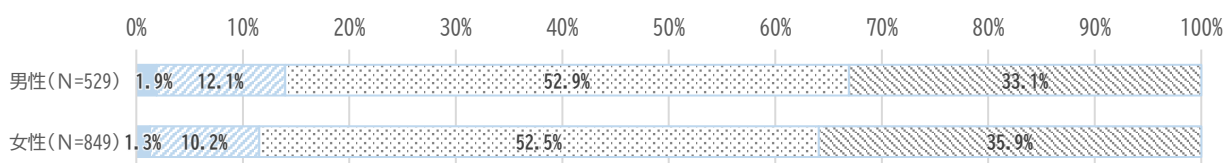


(年代別)

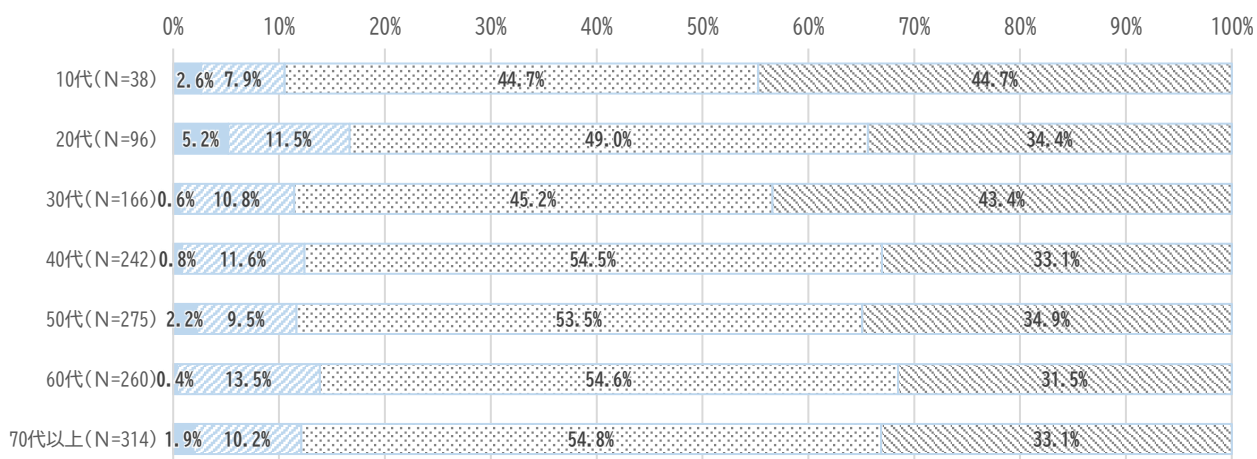


■イベント等が多く非日常的な雰囲気を楽しむ

(性別)

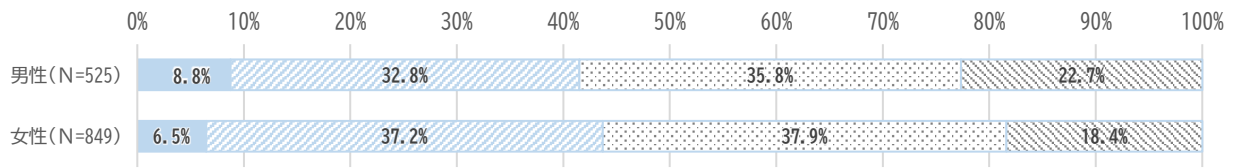


(年代別)

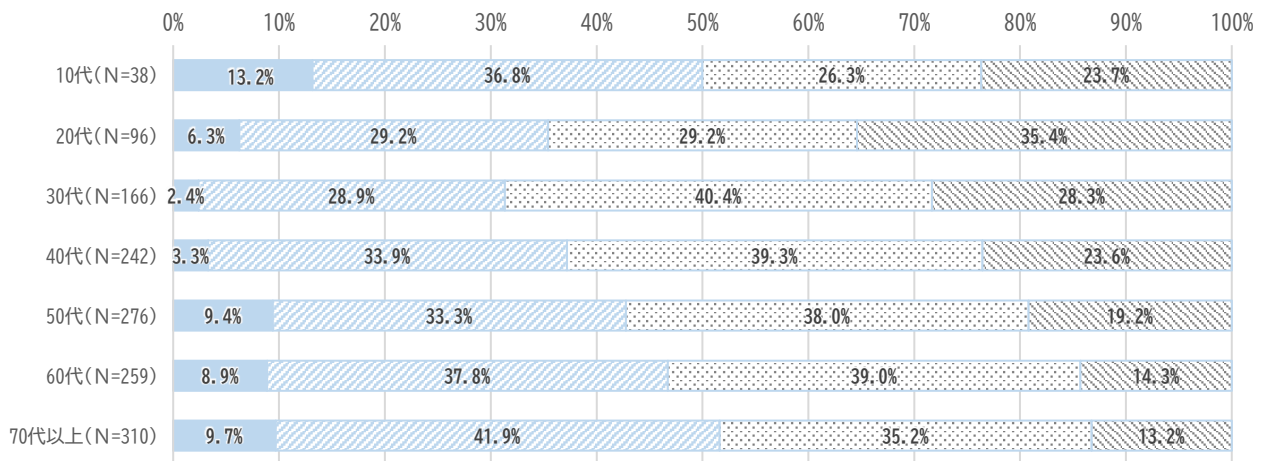


■歩いて暮らすことができ、生活が便利そうである

(性別)

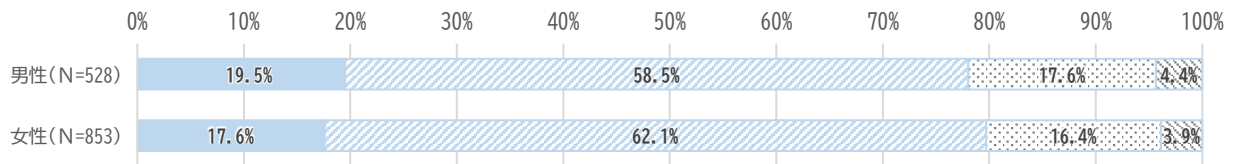


(年代別)

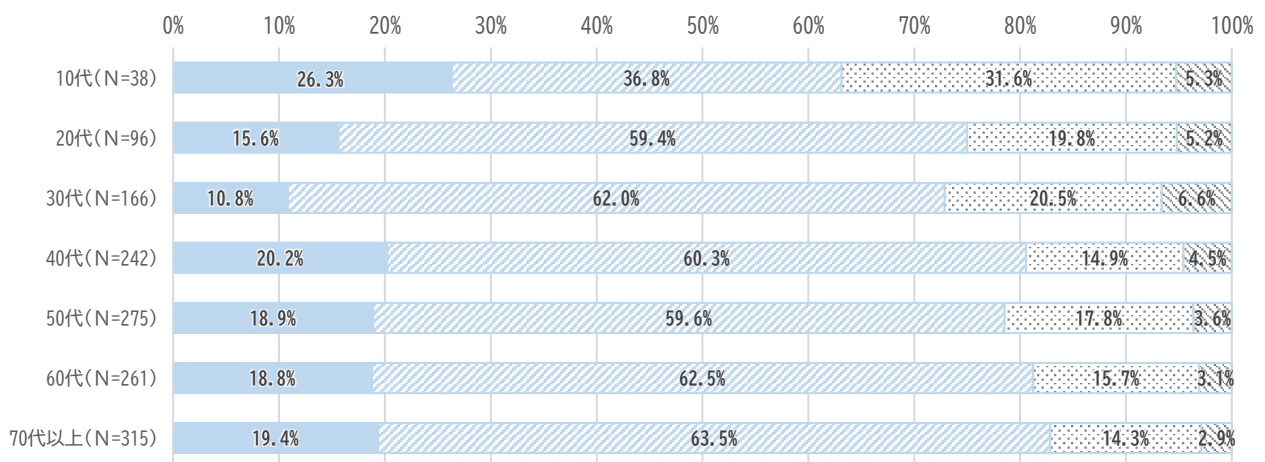


■新町川沿道など親水空間が豊かである

(性別)

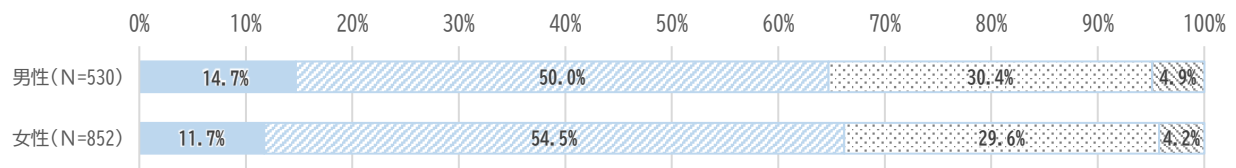


(年代別)

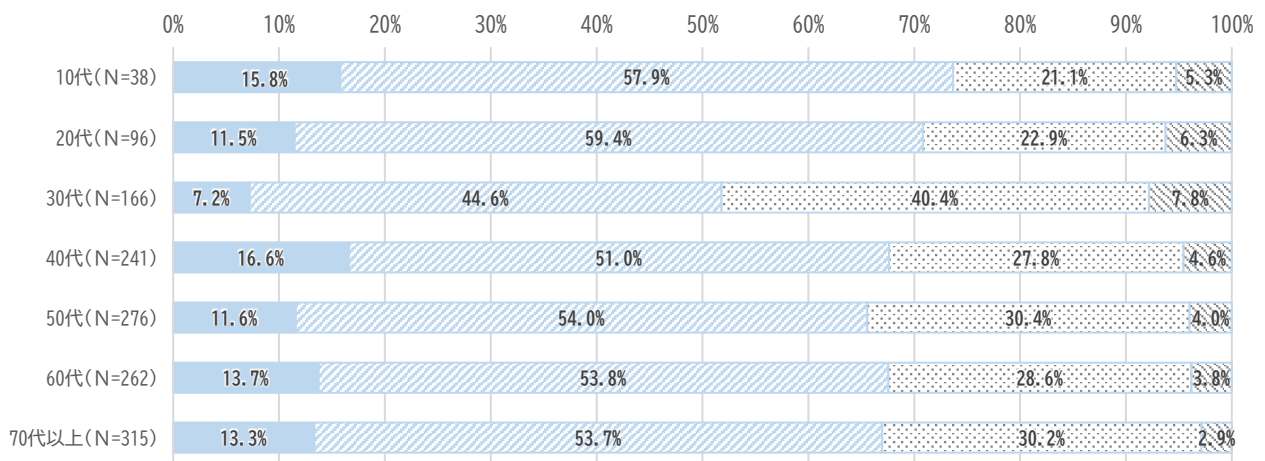


■緑が多く居心地の良い場所である

(性別)

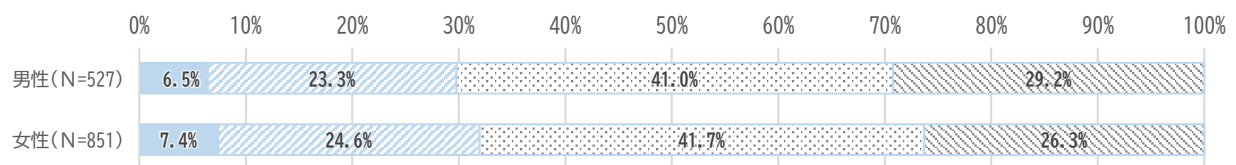


(年代別)

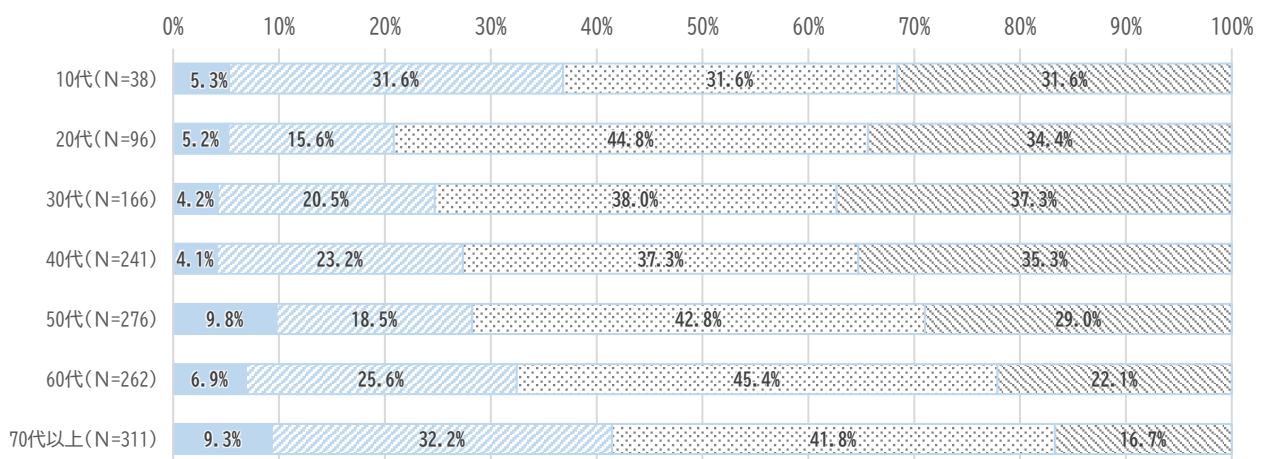


■公共交通が充実していて移動が便利である

(性別)

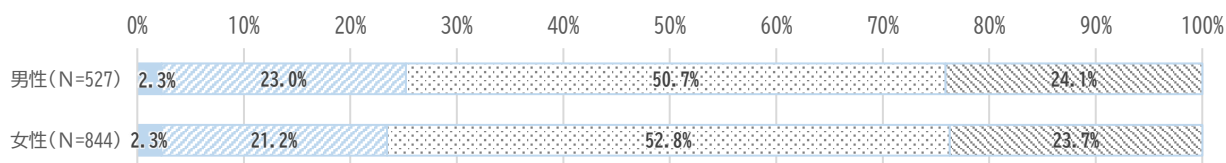


(年代別)

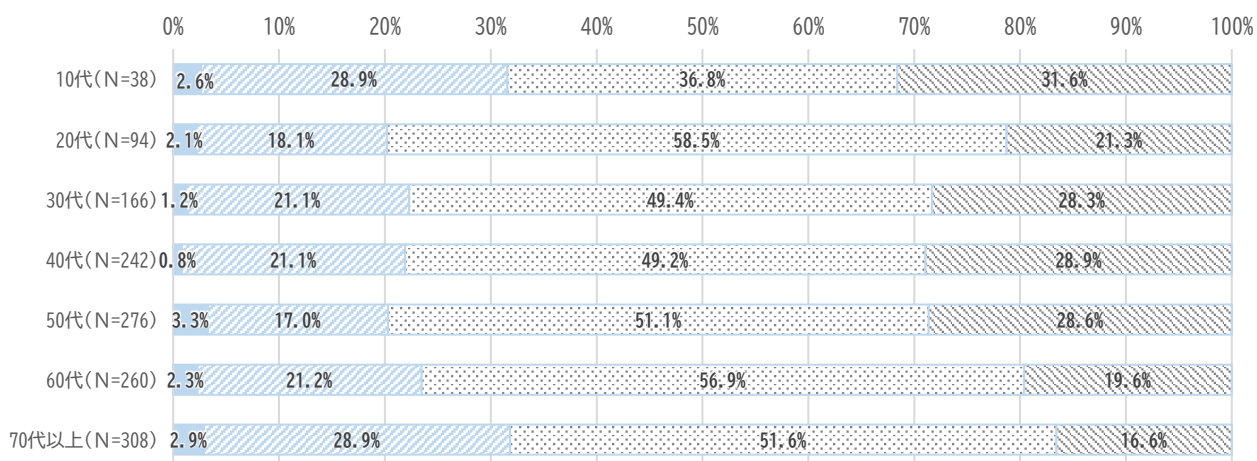


■スポーツや文化活動などが行いやすい（鑑賞含む）

（性別）

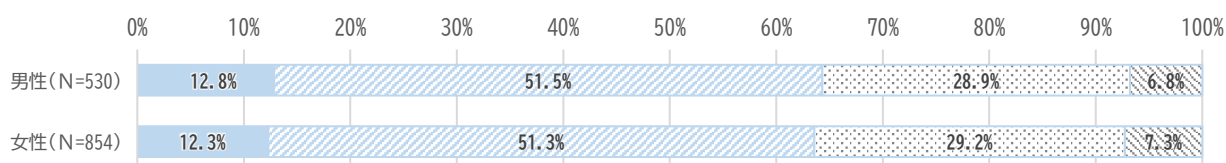


（年代別）

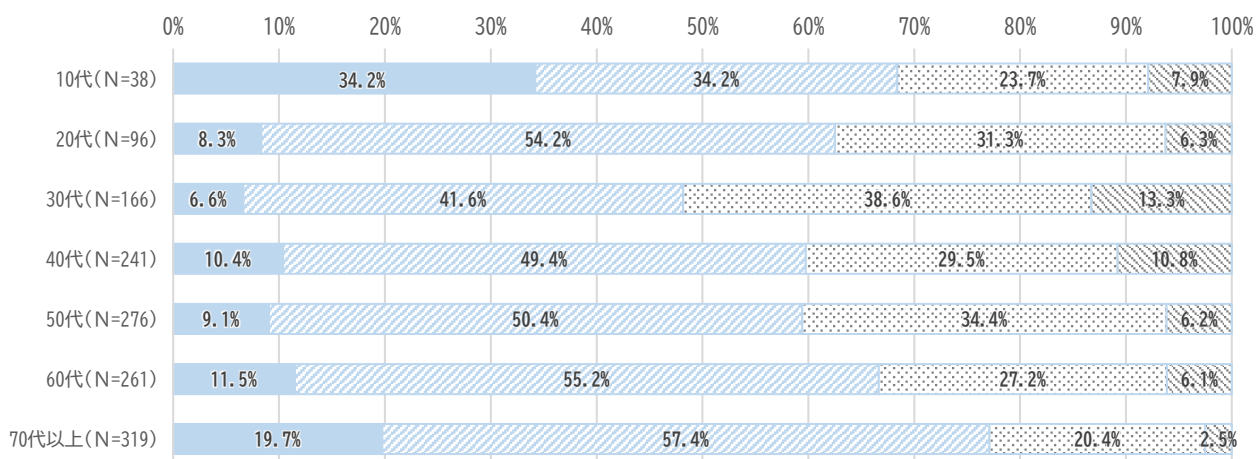


■医療機関が集積しており安心できる

（性別）

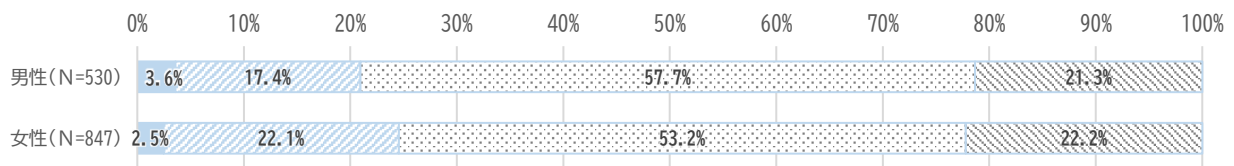


（年代別）

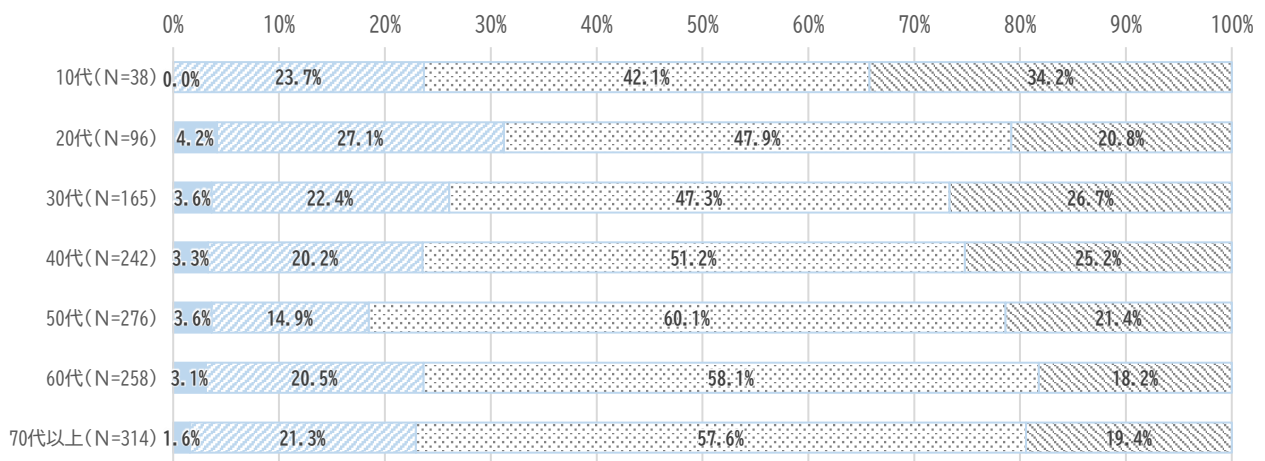


■店舗など新たな事業を起こしやすい場所である

(性別)

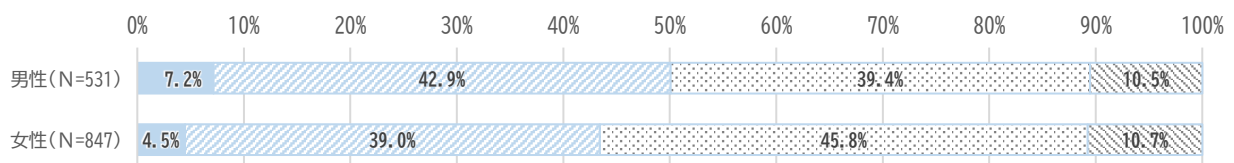


(年代別)

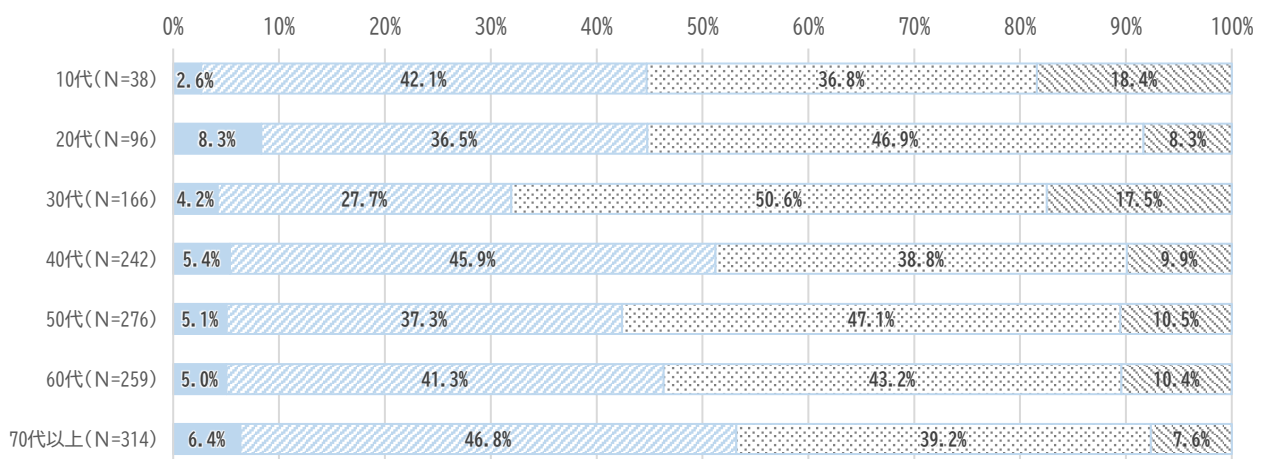


■子どもを育てるのに良い環境が整っている

(性別)

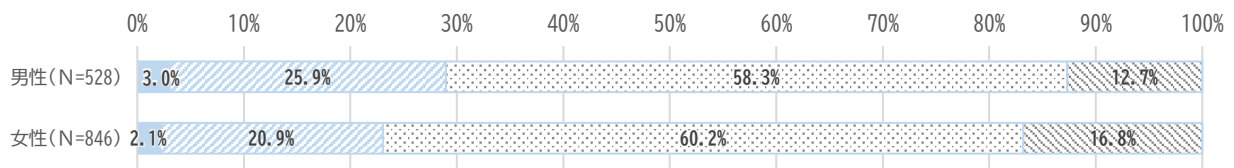


(年代別)

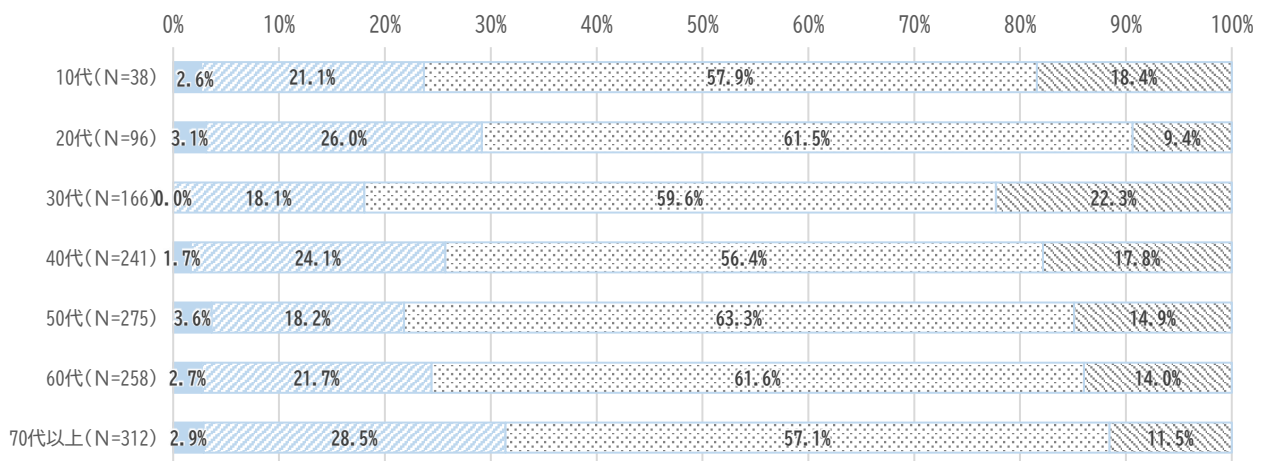


■高齢者等にやさしい街になっている

(性別)

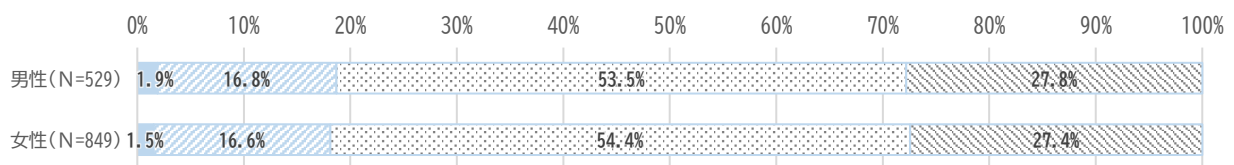


(年代別)

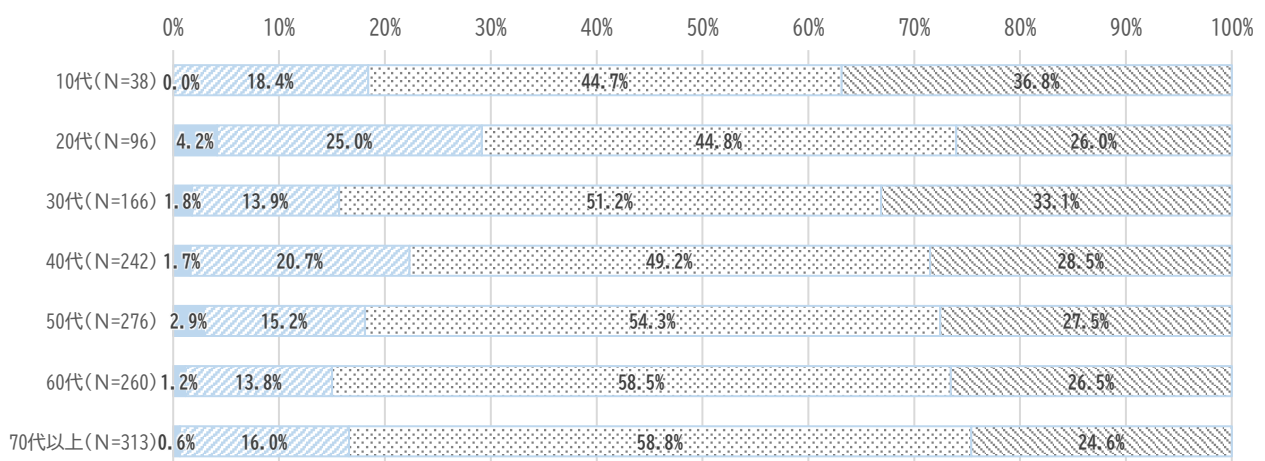


■比較的若者が多い場所である

(性別)

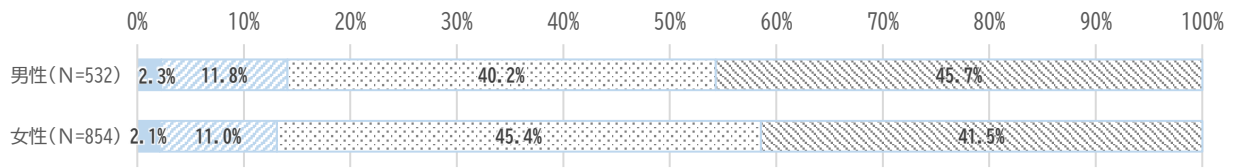


(年代別)

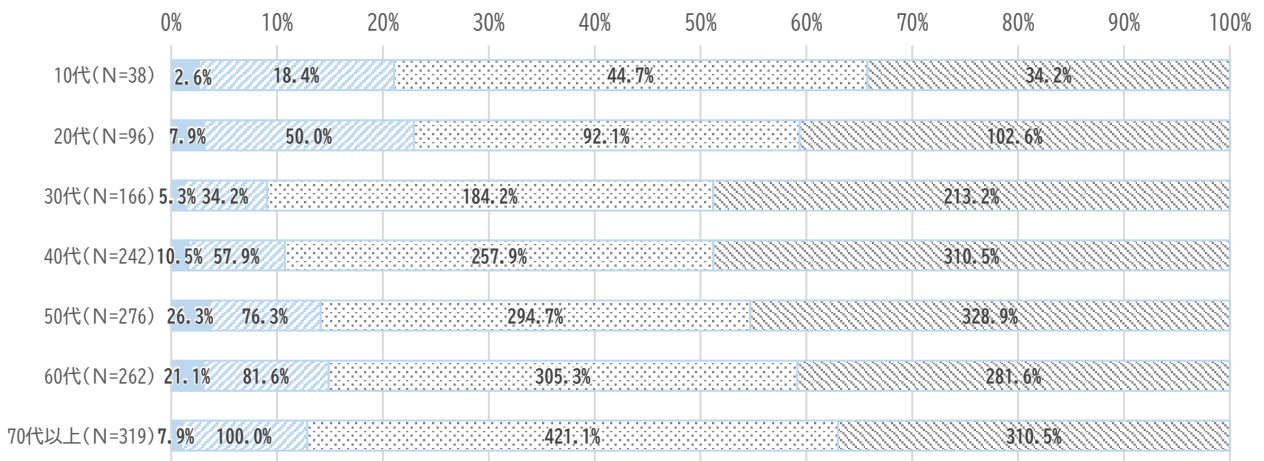


■人通りがあって、にぎわっている

(性別)

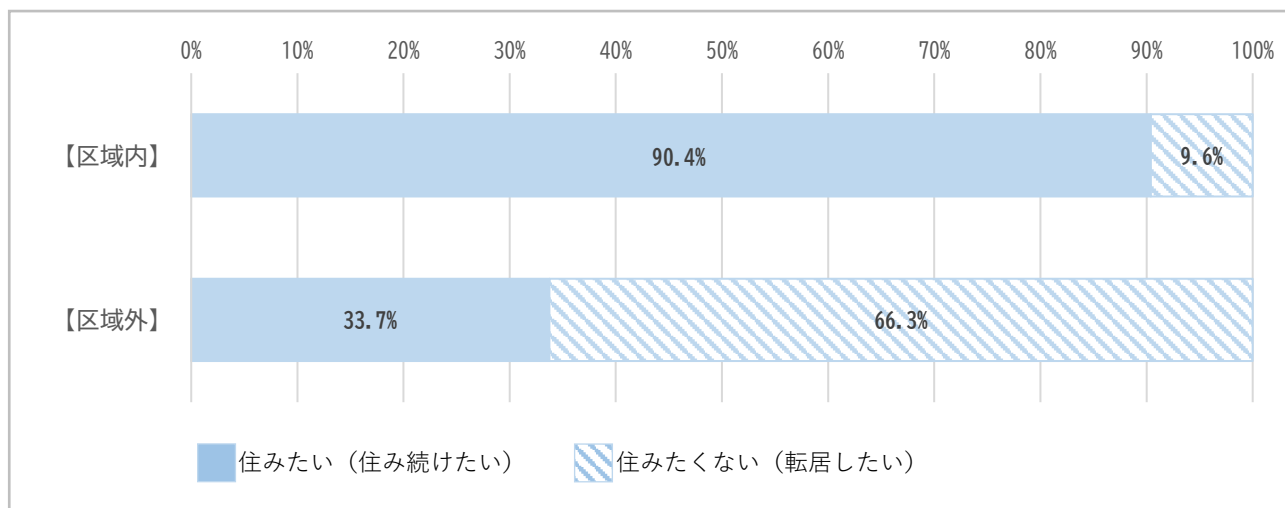


(年代別)



問12. あなたは中心市街地に住みたい（中心市街地に居住されている方は住み続けたい）と思うか教えてください（あてはまる数字1つに○印）

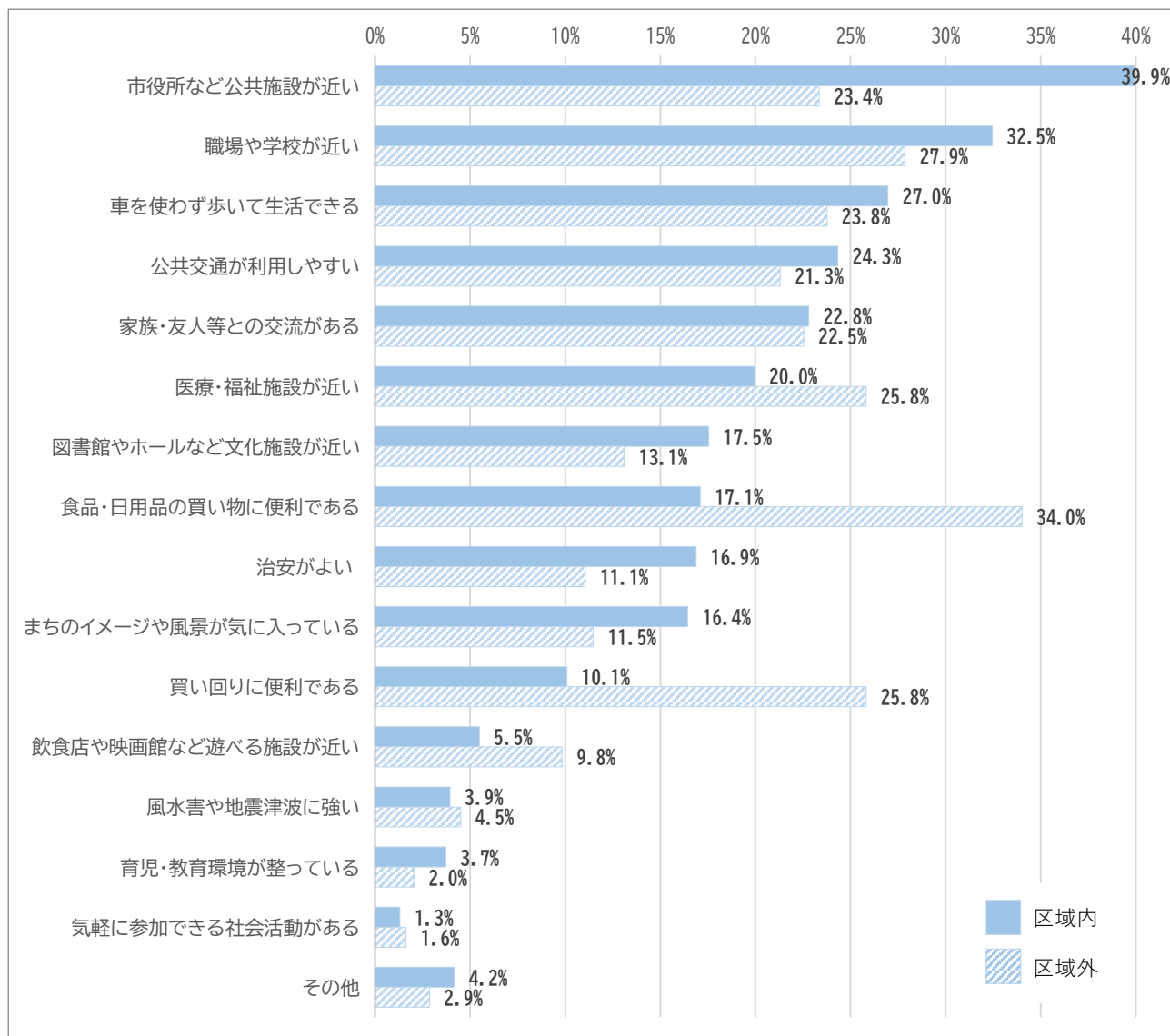
- ・区域内では、「住み続けたい」が90.4%と9割以上を占めています。
- ・区域外では、「住みたくない」が66.3%と最も多くなっていますが、「住みたい」が33.7%と3割以上を占めており、中心市街地への居住意向が一定程度見られます。



（有効回答数 区域内：583 区域外：806）

問13. 問12で「1. 住みたい（中心市街地に住みたい）」を選択した方へお聞きします。中心市街地に住みたい（住みたい）と思う理由を教えてください（あてはまる数字1～3つに○印）

- ・区域内では、「市役所など公共施設が近い」、「職場や学校が近い」、「車を使わずに歩いて生活ができる」が上位になっており、これらの点について中心市街地における満足度が高いことが伺えます。
- ・区域外では、「食品・日用品の買い物に便利である」、「職場や学校が近い」、「医療・福祉施設が近い」、「買い回りに便利である」が上位になっており、これらの点について区域外からみた中心市街地に対する評価が高いといえます。
- ・性別では、「市役所など公共施設が近い」、「職場や学校が近い」は共通していますが、男性は「医療・福祉施設が近い」、女性は「車を使わずに歩いて生活できる」の割合が高くなっています。
- ・年代別では、10代では「家族・友人等との交流がある」、20代から50代では「職場や学校が近い」、60代以上では「市役所など公共施設が近い」の割合が最も高くなっています。
- ・10代では「飲食店や映画館などで遊べる施設が近い」、50代以上では「車を使わずに歩いて生活できる」、60代以上では「医療施設・福祉施設が近い」が他の世代に比べて割合が高くなっています。



(有効回答数 区域内：456 区域外：244)

(参考) 性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=693)
	男性 (N=167)	女性 (N=283)	男性 (N=96)	女性 (N=147)	男性 (N=263)	女性 (N=430)	
家族・友人等との交流がある	19.2	24.7	28.1	19.0	22.4	22.8	22.7
公共交通が利用しやすい	23.4	25.1	17.7	23.1	21.3	24.4	23.2
職場や学校が近い	32.3	32.2	31.3	25.9	31.9	30.0	30.7
食品・日用品の買い物に便利である	18.6	16.3	36.5	32.7	25.1	21.9	23.1
買い回りに便利である(家具、家電、服飾品、趣味の品等)	11.4	9.2	29.2	23.8	17.9	14.2	15.6
車を使わず歩いて生活できる	24.0	28.3	18.8	27.2	22.1	27.9	25.7
医療・福祉施設が近い	26.9	15.5	25.0	25.9	26.2	19.1	21.8
治安がよい	19.2	15.9	11.5	10.2	16.3	14.0	14.9
育児・教育環境が整っている	0.6	5.7	3.1	1.4	1.5	4.2	3.2
市役所など公共施設が近い	42.5	39.2	22.9	23.1	35.4	33.7	34.3
図書館やホールなど文化施設が近い	13.2	19.8	11.5	14.3	12.5	17.9	15.9
飲食店や映画館など遊べる施設が近い	6.0	4.9	10.4	9.5	7.6	6.5	6.9
まちのイメージや風景が気に入っている	19.2	15.2	10.4	12.2	16.0	14.2	14.9
風水害や地震津波に強い	3.6	4.2	4.2	4.8	3.8	4.4	4.2
気軽に参加できる社会活動がある	2.4	0.7	1.0	2.0	1.9	1.2	1.4
その他	3.6	4.6	1.0	4.1	2.7	4.4	3.8

(%)

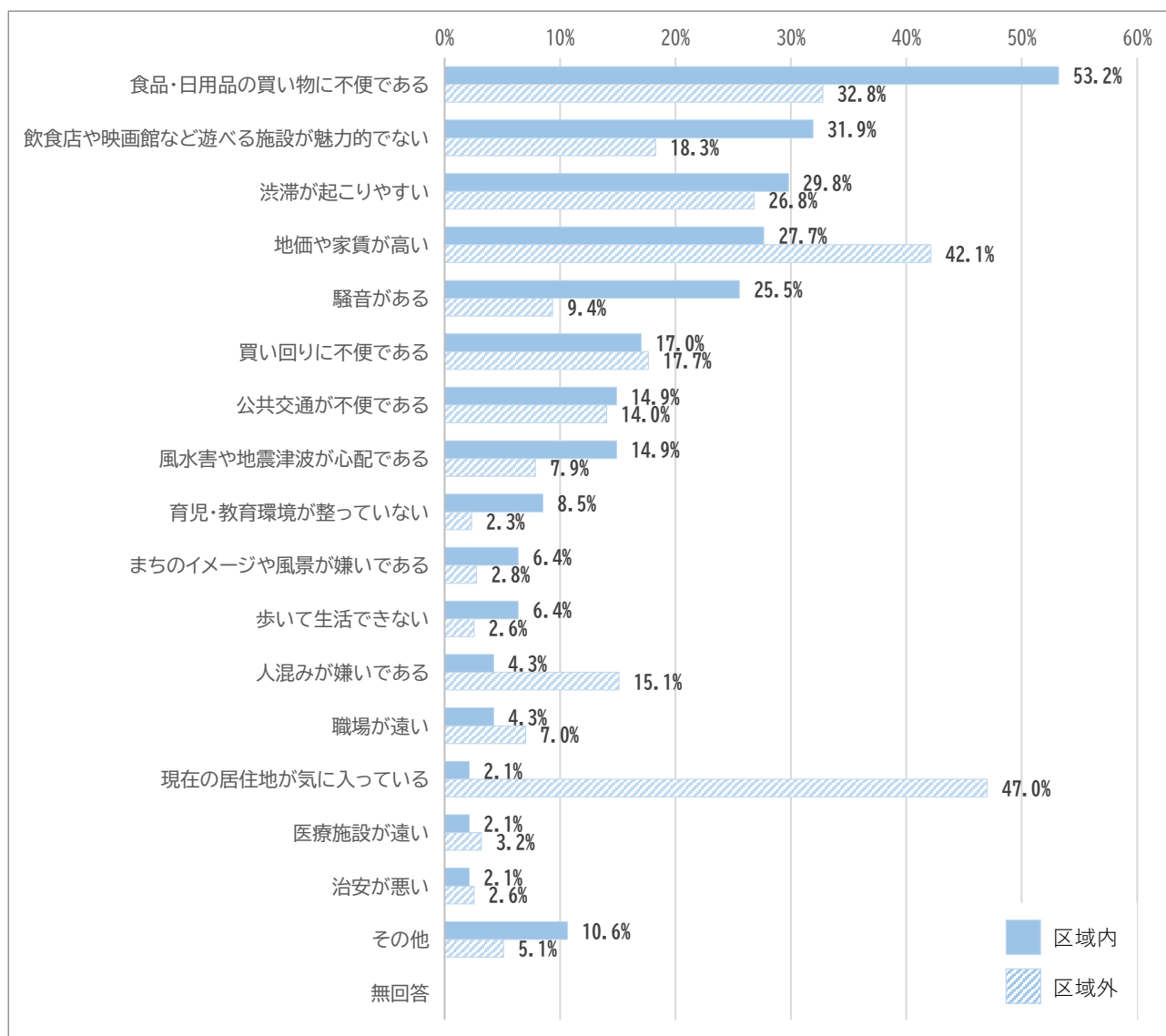
(参考) 年代別

	計							全体 (N=700)
	10代 (N=16)	20代 (N=46)	30代 (N=63)	40代 (N=126)	50代 (N=151)	60代 (N=122)	70代以上 (N=176)	
家族・友人等との交流がある	56.3	34.8	20.6	25.4	16.6	18.0	23.9	22.7
公共交通が利用しやすい	25.0	19.6	20.6	15.9	28.5	18.9	29.0	23.3
職場や学校が近い	43.8	41.3	41.3	52.4	35.1	26.2	7.4	30.9
食品・日用品の買い物に便利である	18.8	17.4	19.0	26.2	15.9	28.7	26.1	23.0
買い回りに便利である(家具、家電、服飾品、趣味の品等)	12.5	21.7	9.5	17.5	14.6	16.4	15.3	15.6
車を使わず歩いて生活できる	12.5	19.6	19.0	18.3	29.8	29.5	30.7	25.9
医療・福祉施設が近い	6.3	6.5	11.1	14.3	17.9	29.5	35.2	22.0
治安がよい	12.5	10.9	15.9	10.3	13.9	13.1	20.5	14.7
育児・教育環境が整っている	0.0	2.2	7.9	8.7	1.3	1.6	0.6	3.1
市役所など公共施設が近い	12.5	23.9	30.2	15.9	33.8	45.1	46.0	34.1
図書館やホールなど文化施設が近い	12.5	8.7	11.1	19.0	13.2	17.2	19.3	16.0
飲食店や映画館など遊べる施設が近い	25.0	17.4	17.5	7.1	6.6	3.3	1.7	7.0
まちのイメージや風景が気に入っている	12.5	6.5	4.8	15.9	19.2	15.6	15.3	14.7
風水害や地震津波に強い	0.0	2.2	7.9	3.2	4.0	2.5	5.7	4.1
気軽に参加できる社会活動がある	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7	1.6	3.4	1.4
その他	6.3	2.2	4.8	3.2	6.0	2.5	2.8	3.7

(%)

問14. 問12で「2. 住みたくない(中心市街地から転居したい)」を選択した方へお聞きします。中心市街地に住みたくない(転居したい)理由を教えてください(あてはまる数字1~3つに○印)

- ・区域内では、「食料・日用品の買い物に不便である」、「飲食店や映画館など遊べる施設が魅力的でない」、「渋滞が起こりやすい」が上位になっており、これらの点について中心市街地における満足度が低いことが伺えます。
- ・区域外では、「現在の居住地が気に入っている」を除くと、「地価や家賃が高い」、「食品・日用品の買い物に不便である」、「渋滞が起こりやすい」が上位になっており、これらの点について区域外からみた中心市街地に対する評価が低いといえます。
- ・性別では、「現在の居住地が気に入っている」「地価や家賃が高い」は共通していますが、男性は「渋滞が起こりやすい」、女性は「飲食店や映画館など遊べる施設が魅力的でない」がそれぞれ上位になっています。
- ・年代別では、10代では「飲食店や映画館などの遊べる施設が魅力的でない」、20代では「渋滞が起こりやすい」、30代~50代では「地価や家賃が高い」、60代以上では「現在の居住地が気に入っている」が最も高くなっています。



(有効回答数 区域内：47 区域外：470)

(参考) 性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=511)
	男性 (N=17)	女性 (N=30)	男性 (N=187)	女性 (N=277)	男性 (N=204)	女性 (N=307)	
地価や家賃が高い	11.8	36.7	38.0	45.1	35.8	44.3	40.9
公共交通が不便である	5.9	20.0	14.4	13.4	13.7	14.0	13.9
職場が遠い	5.9	3.3	7.0	7.2	6.9	6.8	6.8
治安が悪い	5.9	0.0	3.2	2.2	3.4	2.0	2.5
食品・日用品の買い物に不便である	41.2	60.0	28.9	35.0	29.9	37.5	34.4
買い回りに不便である	11.8	20.0	18.2	17.3	17.6	17.6	17.6
医療施設が遠い	0.0	3.3	4.3	2.2	3.9	2.3	2.9
歩いて生活できない	0.0	10.0	4.3	1.4	3.9	2.3	2.9
育児・教育環境が整っていない	11.8	6.7	1.6	2.9	2.5	3.3	2.9
人混みが嫌いである	5.9	3.3	15.5	14.8	14.7	13.7	14.1
飲食店や映画館など遊べる施設が魅力的でない	35.3	30.0	16.0	19.5	17.6	20.5	19.4
まちのイメージや風景が嫌いである	5.9	6.7	4.3	1.8	4.4	2.3	3.1
現在の居住地が気に入っている	5.9	0.0	42.2	50.2	39.2	45.3	42.9
渋滞が起こりやすい	52.9	16.7	28.3	26.0	30.4	25.1	27.2
騒音がある	23.5	26.7	9.6	9.4	10.8	11.1	11.0
風水害や地震津波が心配である	23.5	10.0	6.4	8.3	7.8	8.5	8.2
その他	0.0	16.7	7.5	3.6	6.9	4.9	5.7

(%)

(参考) 年代別

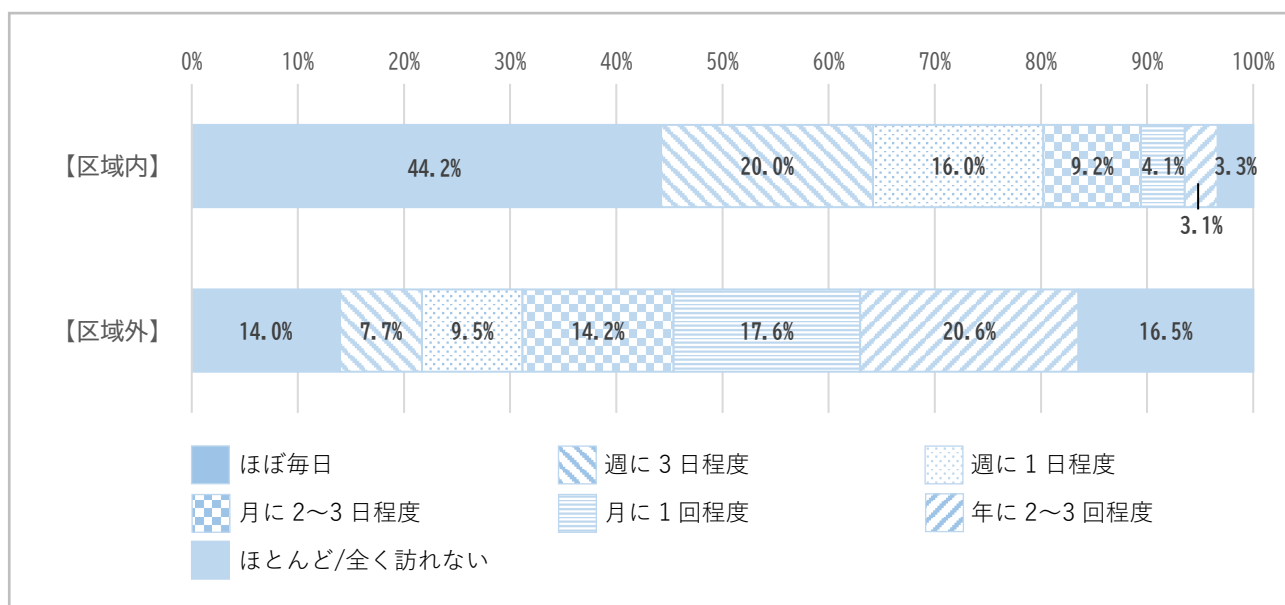
	計							全体 (N=517)
	10代 (N=17)	20代 (N=35)	30代 (N=81)	40代 (N=87)	50代 (N=91)	60代 (N=113)	70代以上 (N=93)	
地価や家賃が高い	29.4	31.4	49.4	43.7	42.9	42.5	32.3	40.8
公共交通が不便である	17.6	20.0	13.6	17.2	15.4	13.3	8.6	14.1
職場が遠い	5.9	5.7	13.6	10.3	4.4	3.5	4.3	6.8
治安が悪い	5.9	8.6	1.2	4.6	1.1	1.8	1.1	2.5
食品・日用品の買い物に不便である	29.4	28.6	34.6	33.3	41.8	33.6	33.3	34.6
買い回りに不便である	11.8	17.1	18.5	19.5	20.9	19.5	10.8	17.6
医療施設が遠い	0.0	0.0	2.5	0.0	4.4	2.7	7.5	3.1
歩いて生活できない	0.0	5.7	1.2	4.6	3.3	1.8	3.2	2.9
育児・教育環境が整っていない	5.9	0.0	7.4	5.7	1.1	0.9	1.1	2.9
人混みが嫌いである	11.8	14.3	14.8	13.8	11.0	15.0	16.1	14.1
飲食店や映画館など遊べる施設が魅力的でない	41.2	31.4	23.5	13.8	24.2	16.8	11.8	19.5
まちのイメージや風景が嫌いである	11.8	2.9	1.2	1.1	2.2	4.4	4.3	3.1
現在の居住地が気に入っている	29.4	34.3	33.3	40.2	37.4	49.6	57.0	42.9
渋滞が起こりやすい	11.8	37.1	29.6	33.3	33.0	22.1	18.3	27.1
騒音がある	17.6	14.3	6.2	12.6	7.7	10.6	14.0	10.8
風水害や地震津波が心配である	0.0	5.7	12.3	4.6	5.5	7.1	16.1	8.5
その他	5.9	2.9	4.9	9.2	3.3	6.2	5.4	5.6

(%)

中心市街地への来訪頻度とその目的

問15. 中心市街地を訪れる頻度で最も近いものを教えてください（中心市街地に居住されている方は中心市街地内で問16に挙げるような活動をされる頻度を教えてください）（あてはまる数字1つに○印）

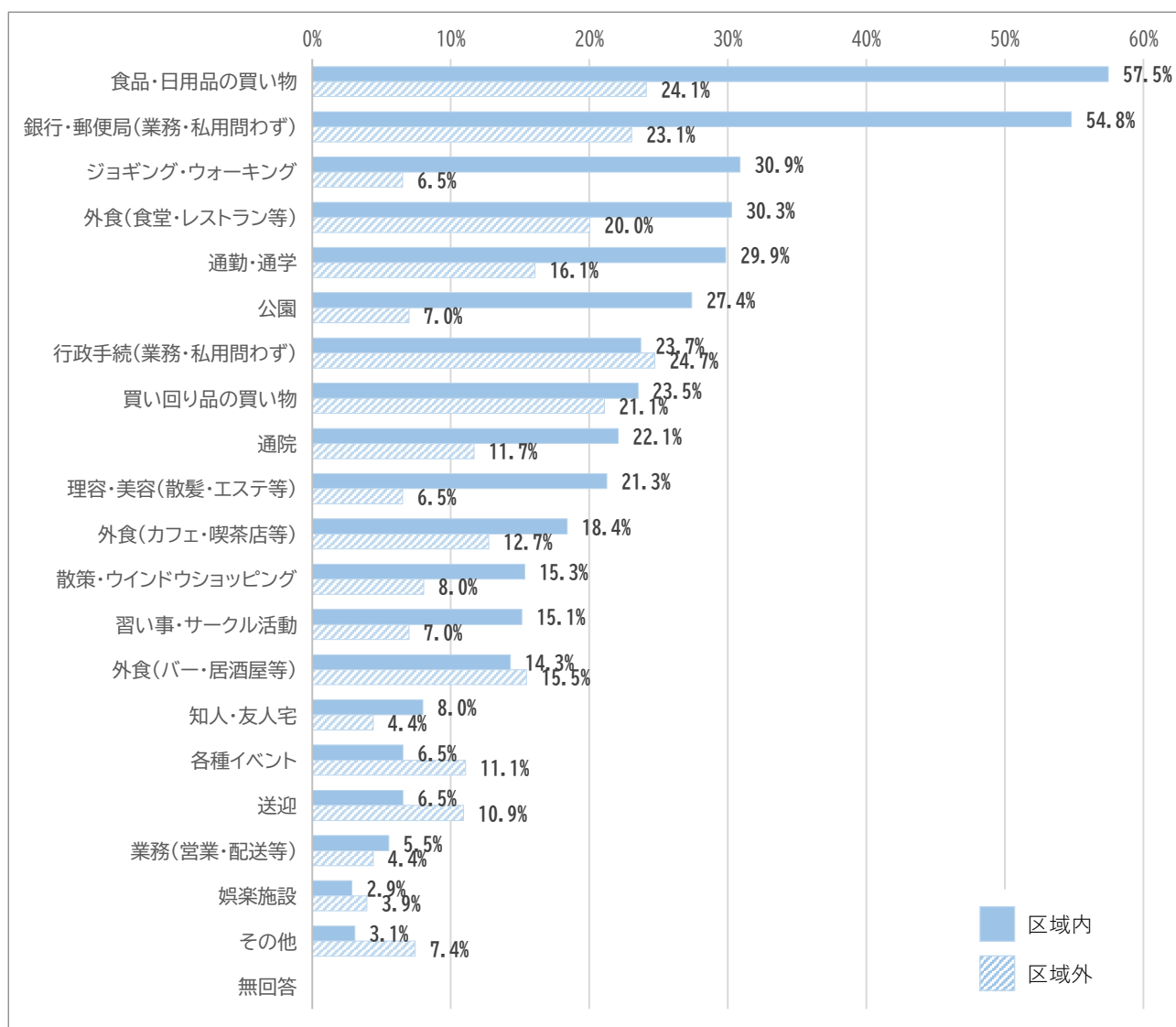
- ・区域内では、「ほぼ毎日」が44.2%と最も高く、次いで「週に3日程度」が20.0%、「週に1日程度」が16.0%となっており、8割以上の方が週に1回程度は中心市街地を訪れています。
- ・区域外では、「年に2～3回程度」が20.6%と最も高く、次いで「月に1回程度」が17.6%、「月に2～3日程度」が14.2%となっており、「ほとんど/全く訪れない」も16.5%と2割弱を占め、中心市街地への訪問頻度が低いことがわかります。



（有効回答数 区域内：511 区域外：802）

問16. 問15で「1～6」を選択された方にお聞きします。中心市街地を訪れる際の主な活動(目的)について教えてください(中心市街地に居住されている方は中心市街地でされる主な活動(目的)を教えてください)(あてはまる数字すべてに○印)

- ・区域内では、「食品・日用品の買い物」、「銀行・郵便局(業務・私用問わず)」が5割を超えており、買い物行動による目的が高くなっていますが、「ジョギング・ウォーキング」、「外食(食堂・レストラン)」、「公園」等も3割以上を占め、特に「ジョギング・ウォーキング」と「公園」は、区域外に比べて4倍以上ポイントが高くなっています。
- ・区域外では、「行政手続き」、「食品・日用品の買い物」、「銀行・郵便局(業務・私用問わず)」等の割合が高くなっています。
- ・性別では、「食品・日用品の買い物」、「銀行・郵便局(業務・私用問わず)」は共通していますが、男性は「外食(食堂・レストラン)」、女性は「買い回り品の買い物」の割合が高くなっています。
- ・年代別では、10代・30代は「通勤・通学」、20代・40代は「食品・日用品の買い物」、50代以上は「銀行・郵便局(業務・私用問わず)」が最も多くなっています。
- ・また、10代では「習い事・サークル活動」、「娯楽施設」、20代・30代では、「外食(バー・居酒屋)」、70代以上では「食品・日用品の買い物」「通院」の割合が他の世代に比べて特に高くなっています。



(有効回答数 区域内：494 区域外：670)

(参考) 性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=1138)
	男性 (N=171)	女性 (N=312)	男性 (N=265)	女性 (N=390)	男性 (N=436)	女性 (N=702)	
食品・日用品の買い物	52.0	60.6	24.5	23.8	35.3	40.2	38.3
買い回り品の買い物	18.1	26.9	17.4	23.8	17.7	25.2	22.3
外食(食堂・レストラン等)	29.8	30.8	25.7	16.4	27.3	22.8	24.5
外食(バー・居酒屋等)	13.5	14.4	21.5	11.3	18.3	12.7	14.9
外食(カフェ・喫茶店等)	12.3	21.8	8.7	15.6	10.1	18.4	15.2
理容・美容(散髪・エステ等)	19.9	22.1	5.7	7.2	11.2	13.8	12.8
行政手続(業務・私顧問わず)	24.6	23.4	25.3	24.4	25.0	23.9	24.3
銀行・郵便局(業務・私顧問わず)	50.3	57.7	21.1	24.6	32.6	39.3	36.7
娯楽施設	2.3	3.2	5.3	2.8	4.1	3.0	3.4
通勤・通学	33.9	27.6	18.9	14.4	24.8	20.2	22.0
通院	19.3	23.7	11.3	11.8	14.4	17.1	16.1
各種イベント	5.8	6.7	10.2	11.8	8.5	9.5	9.1
業務(営業・配送等)	9.4	3.2	7.9	2.1	8.5	2.6	4.8
送迎	1.8	9.3	8.3	12.6	5.7	11.1	9.1
習い事・サークル活動	7.6	19.2	3.4	9.5	5.0	13.8	10.5
公園	27.5	26.9	6.4	7.4	14.7	16.1	15.6
散策・ウインドウショッピング	16.4	15.1	6.8	9.0	10.6	11.7	11.2
知人・友人宅	6.4	9.0	1.9	6.2	3.7	7.4	6.0
ジョギング・ウォーキング	37.4	26.9	9.4	4.6	20.4	14.5	16.8
その他	2.9	2.9	7.5	6.9	5.7	5.1	5.4

(%)

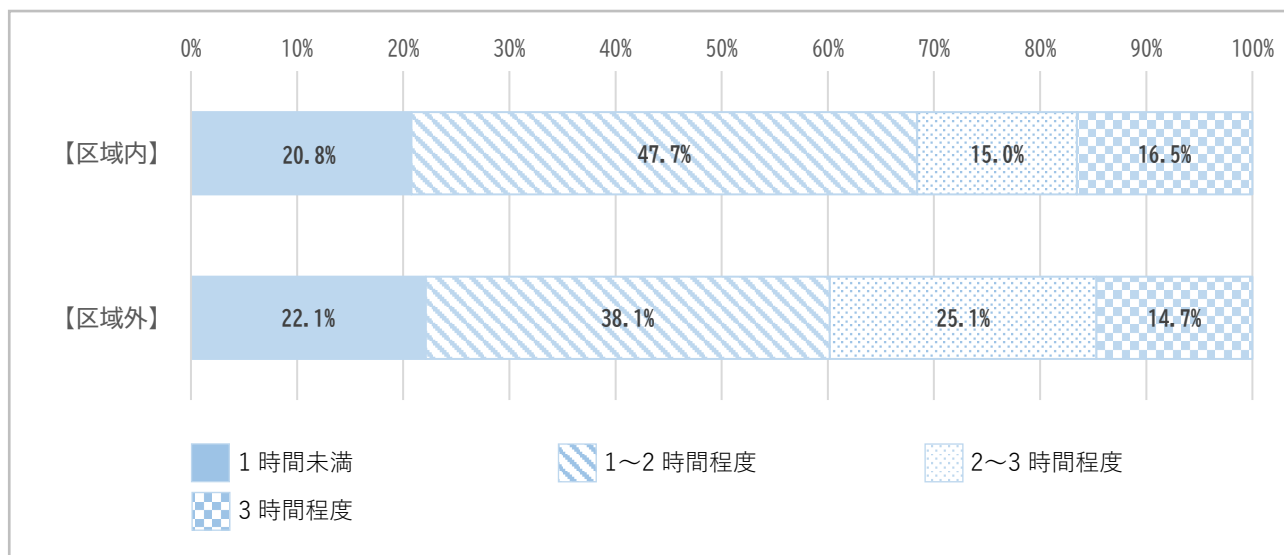
(参考) 年代別

	計							全体 (N=1148)
	10代 (N=34)	20代 (N=83)	30代 (N=140)	40代 (N=210)	50代 (N=234)	60代 (N=205)	70代以上 (N=242)	
食品・日用品の買い物	29.4	31.3	27.1	37.1	39.7	37.1	49.2	38.3
買い回り品の買い物	14.7	24.1	23.6	25.2	20.5	18.0	24.0	22.1
外食(食堂・レストラン等)	29.4	30.1	18.6	27.6	24.8	18.0	27.3	24.4
外食(バー・居酒屋等)	5.9	28.9	25.7	21.4	11.5	11.2	6.2	15.0
外食(カフェ・喫茶店等)	17.6	22.9	18.6	20.0	13.2	11.2	11.2	15.2
理容・美容(散髪・エステ等)	8.8	14.5	10.7	9.5	8.5	13.2	20.7	12.8
行政手続(業務・私顧問わず)	5.9	14.5	21.4	19.0	25.6	30.2	30.2	24.3
銀行・郵便局(業務・私顧問わず)	11.8	22.9	26.4	29.5	40.2	41.0	49.6	36.6
娯楽施設	14.7	6.0	3.6	4.3	1.3	0.5	5.0	3.5
通勤・通学	41.2	26.5	27.9	30.5	26.5	17.1	6.6	22.0
通院	2.9	8.4	9.3	11.9	11.5	14.6	33.9	16.1
各種イベント	0.0	7.2	10.7	10.5	7.3	10.7	9.5	9.1
業務(営業・配送等)	2.9	3.6	5.7	4.8	5.6	4.9	4.5	4.9
送迎	8.8	2.4	8.6	11.9	14.5	6.8	5.8	9.1
習い事・サークル活動	20.6	3.6	4.3	9.5	9.4	12.2	15.3	10.5
公園	8.8	6.0	18.6	14.3	11.5	18.5	21.1	15.7
散策・ウインドウショッピング	11.8	12.0	14.3	10.0	11.1	12.2	9.1	11.1
知人・友人宅	5.9	1.2	2.9	4.8	5.6	5.9	10.7	5.9
ジョギング・ウォーキング	8.8	9.6	4.3	14.3	18.8	20.0	25.6	16.9
その他	5.9	0.0	5.7	6.2	5.6	5.4	7.0	5.6

(%)

問17. 問15で「1～6」を選択された方にお聞きします。中心市街地を訪れた際に滞在(活動)している時間について、最も近いものを選択してください。

- ・区域内では、「1～2 時間程度」が 47.7%と最も多く、次いで「1 時間未満」が 20.8%、「2～3 時間程度」が 15.0%となっています。
- ・区域外では、「1～2 時間程度」が 38.1%と最も多く、次いで「2～3 時間程度」が 25.1%、「1 時間未満」が 22.1%となっており、区域内の方が 2 時間以内の短時間利用の割合が高くなっています。
- ・年齢別では、10代は「3 時間以上」、20代以上は「1～2 時間程度」が最も多くなっています。



(有効回答数 区域内：472 区域外：633)

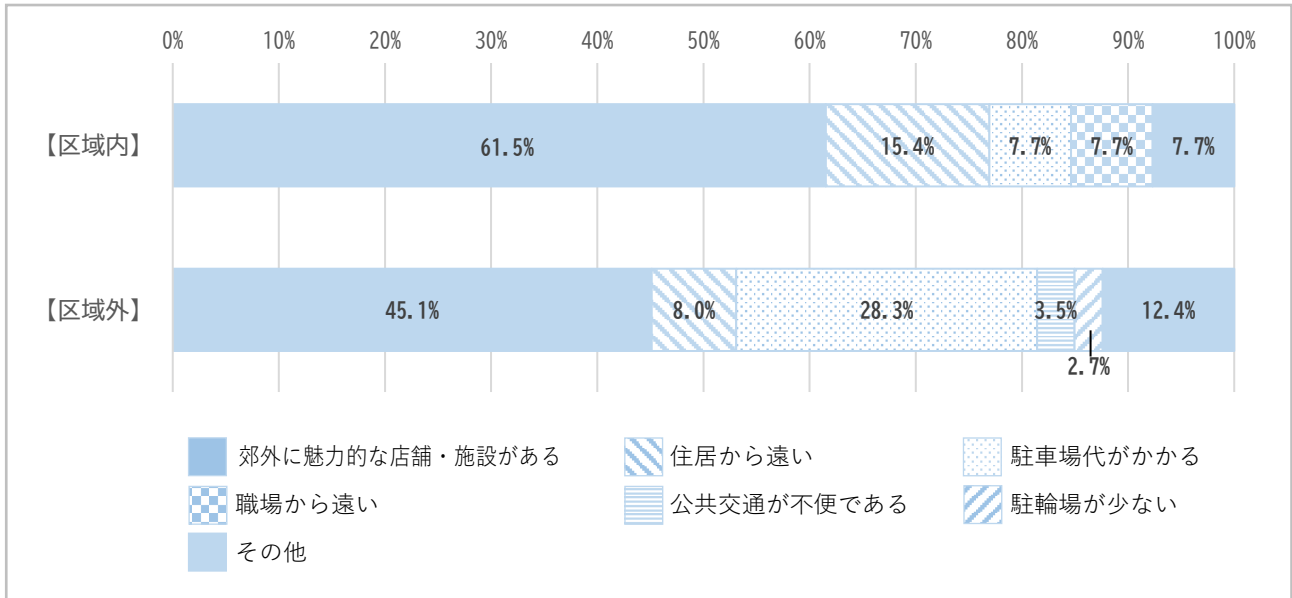
(参考) 年代別

	計							全体 (N=1105)
	10代 (N=32)	20代 (N=81)	30代 (N=133)	40代 (N=198)	50代 (N=234)	60代 (N=198)	70代以上 (N=229)	
1 時間未満	12.5	12.3	15.0	21.2	22.6	22.7	27.9	21.5
1～2 時間程度	31.3	49.4	39.8	35.4	39.3	44.4	49.3	42.2
2～3 時間程度	21.9	21.0	26.3	22.7	17.5	20.7	19.2	20.8
3 時間以上	34.4	17.3	18.8	20.7	20.5	12.1	3.5	15.5
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

問18. 問15で「7. ほとんど/まったく訪れない」を選択された方にお尋ねします。生活の中で中心市街地を訪れない理由を教えてください（あてはまる数字1つに○印）

- ・区域内では、「郊外に魅力的な店舗・施設がある」が61.5%と最も多くなっています。
- ・区域外では、「郊外に魅力的な店舗・施設がある」が45.1%と最も多く、次いで「駐車場代がかかる」が28.3%となっています。

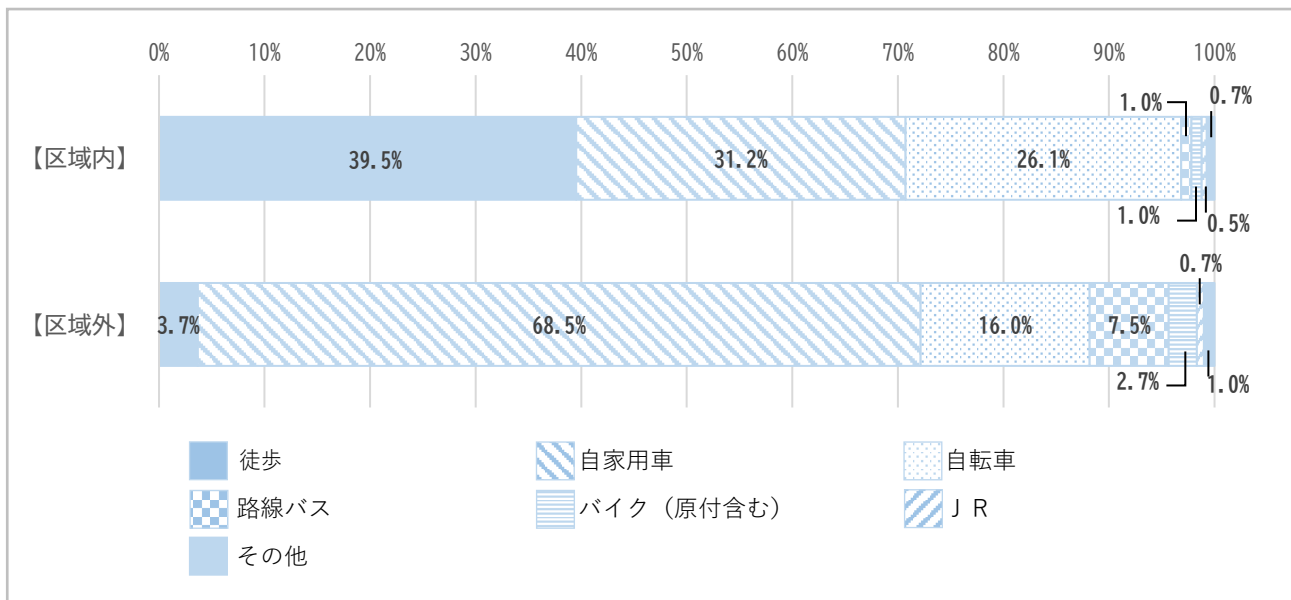


(有効回答数 区域内：13 区域外：113)

問19. 問15で「1～6」を選択された方にお聞きします。あなたが中心市街地を訪れる際の主な交通手段を教えてください(あてはまる数字1つに○印)

※複数思い浮かぶ場合は、中心市街地に進入する際に使用する交通手段を選択してください。

- ・区域内では、「徒歩」が39.5%と最も多く、次いで「自家用車」が31.2%、「自転車」が26.1%となっています。
- ・区域外では、「自家用車」が68.5%と最も多く、次いで「自転車」が16.0%となっています。



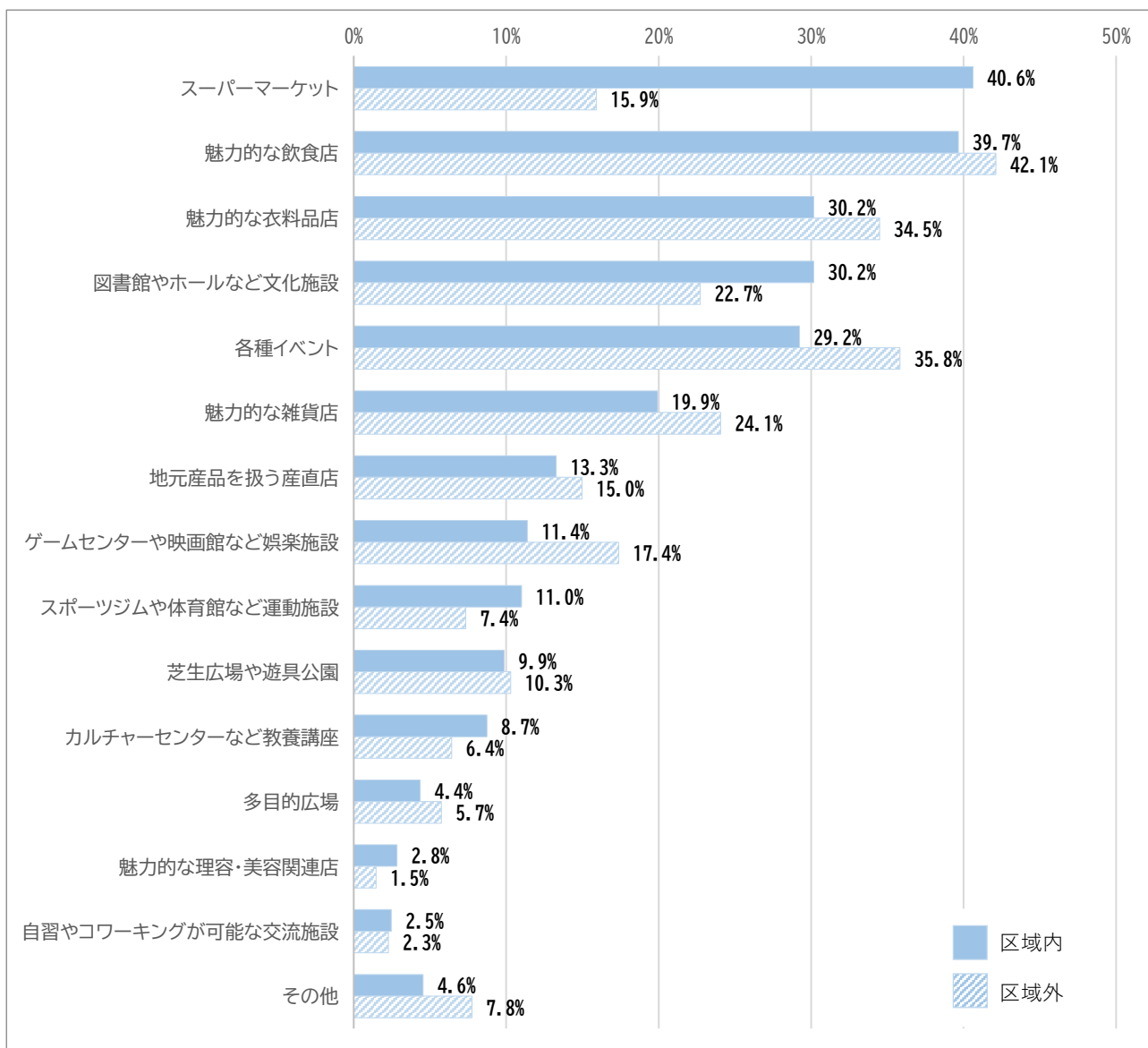
(有効回答数 区域内：410 区域外：600)

中心市街地へ求める機能

問20. あなたが中心市街地で過ごす/活動するとして、何があれば中心市街地を訪れますか。
目的となるものを教えてください（あてはまる数字1～3つに○印）

※より来訪/活動頻度が高まると感じる選択肢を選んでください。

- ・区域内では、「スーパーマーケット」が40.6%と最も多く、次いで「魅力的な飲食店」が39.7%、「魅力的な衣料品店」、「図書館やホールなど文化施設」が30.2%となっており、多くの人が、日常生活を支える施設に加え、生活をより豊かにする魅力的な店舗や文化施設を挙げています。
- ・区域外では、「魅力的な飲食店」が42.1%と最も多く、次いで「各種イベント」が35.8%、「魅力的な衣料品店」が34.5%となっており、多くの人が魅力的な店舗やイベント等を挙げています。
- ・性別では、男性は「魅力的な飲食店」が最も多く、女性は「魅力的な衣料品店」が最も多くなっています。
- ・年代別では、10代は「ゲームセンターや映画館など娯楽施設」、20代から60代は「魅力的な飲食店」、70代以上は「スーパーマーケット」が最も多くなっています。



(有効回答数 区域内：527 区域外：748)

(参考) 性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=1262)
	男性 (N=194)	女性 (N=327)	男性 (N=292)	女性 (N=449)	男性 (N=486)	女性 (N=776)	
各種イベント	29.4	29.1	40.1	33.6	35.8	31.7	33.3
スーパーマーケット	34.5	44.0	14.4	16.9	22.4	28.4	26.1
魅力的な衣料品店	20.1	36.4	24.0	41.6	22.4	39.4	32.9
魅力的な雑貨店	17.5	21.7	18.5	27.8	18.1	25.3	22.5
魅力的な飲食店	43.8	37.0	45.2	40.1	44.7	38.8	41.0
魅力的な理容・美容関連店	0.5	4.3	0.7	2.0	0.6	3.0	2.1
ゲームセンターや映画館など娯楽施設	15.5	8.9	21.2	14.7	18.9	12.2	14.8
多目的広場	6.7	3.1	8.9	3.8	8.0	3.5	5.2
芝生広場や遊具公園	12.4	8.6	11.6	9.4	11.9	9.0	10.1
図書館やホールなど文化施設	29.4	30.9	21.6	23.2	24.7	26.4	25.8
スポーツジムや体育館など運動施設	13.9	8.9	9.2	6.2	11.1	7.3	8.8
自習やコワーキングが可能な交流施設	3.6	1.5	1.0	3.1	2.1	2.4	2.3
地元産品を扱う産直店	8.8	16.2	16.4	14.3	13.4	15.1	14.4
カルチャーセンターなど教養講座	7.2	9.8	5.1	7.3	6.0	8.4	7.4
その他	4.1	4.9	6.5	8.5	5.6	7.0	6.4

(%)

(参考) 年代別

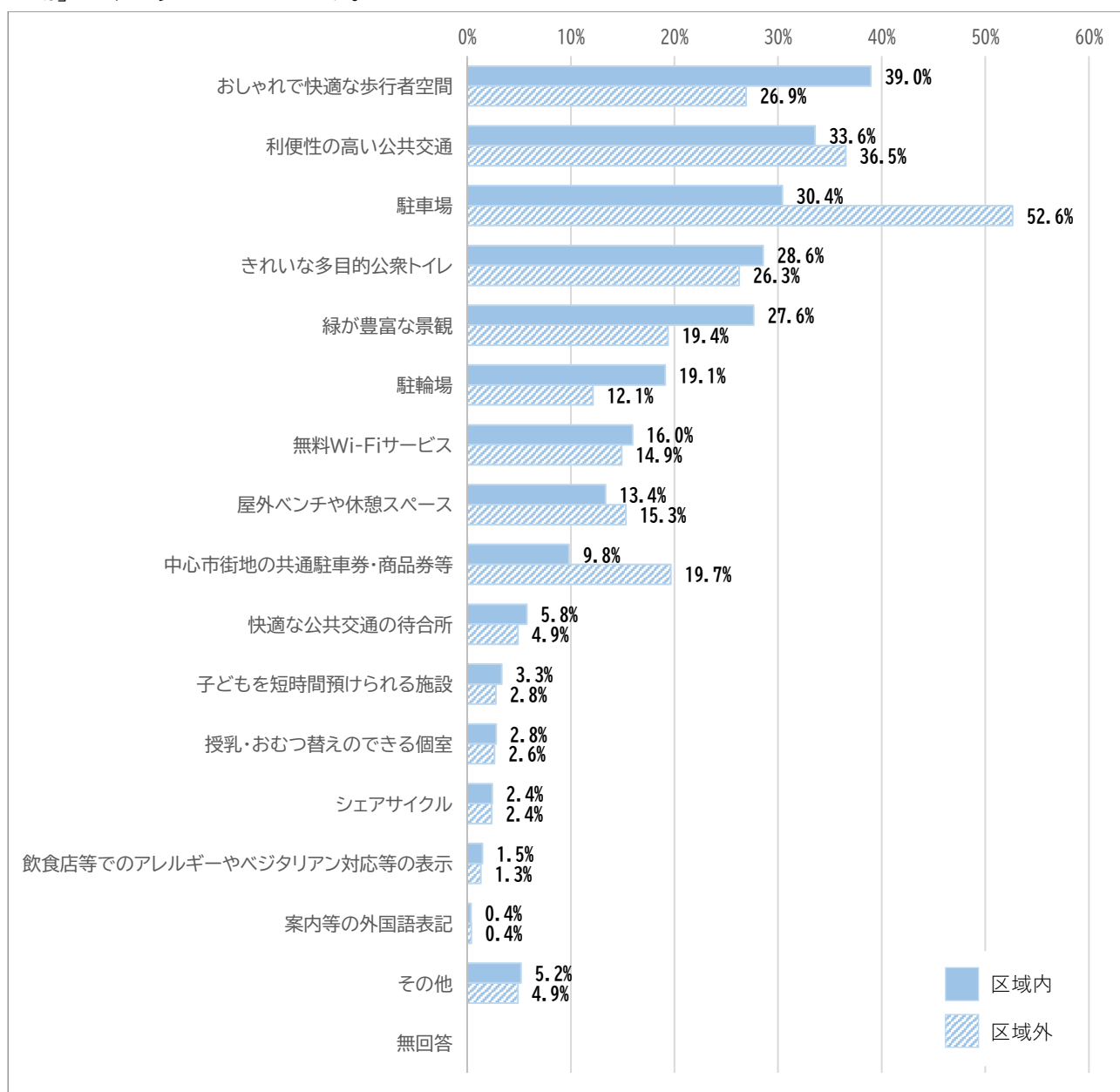
	計							全体 (N=1275)
	10代 (N=34)	20代 (N=83)	30代 (N=146)	40代 (N=232)	50代 (N=262)	60代 (N=238)	70代以上 (N=280)	
各種イベント	20.6	27.7	39.0	36.6	32.4	33.6	30.4	33.1
スーパーマーケット	14.7	21.7	19.9	24.6	27.5	23.1	34.6	26.1
魅力的な衣料品店	29.4	36.1	36.3	38.4	35.9	31.1	23.9	32.7
魅力的な雑貨店	38.2	30.1	23.3	24.1	25.6	19.7	15.4	22.4
魅力的な飲食店	58.8	62.7	41.1	43.1	40.8	42.0	30.4	41.1
魅力的な理容・美容関連店	0.0	3.6	2.7	1.3	1.9	2.5	1.8	2.0
ゲームセンターや映画館など娯楽施設	61.8	28.9	17.1	19.8	14.9	8.4	5.4	14.9
多目的広場	2.9	4.8	4.1	4.7	3.4	4.6	8.6	5.2
芝生広場や遊具公園	5.9	4.8	24.7	13.4	5.0	7.6	8.9	10.1
図書館やホールなど文化施設	2.9	7.2	16.4	22.0	30.5	33.6	31.1	25.8
スポーツジムや体育館など運動施設	8.8	10.8	5.5	11.2	8.4	8.0	9.3	8.9
自習やコワーキングが可能な交流施設	8.8	3.6	5.5	3.0	1.9	1.7	0.0	2.4
地元産品を扱う産直店	2.9	2.4	14.4	9.9	11.5	16.0	23.9	14.3
カルチャーセンターなど教養講座	0.0	3.6	2.1	0.9	5.3	14.7	13.2	7.4
その他	0.0	2.4	8.9	6.9	9.2	5.9	4.6	6.4

(%)

問21. あなたが中心市街地で過ごす/活動するとして、欲しいものを教えてください（あてはまる数字1～3つに○印）

※何が来訪の妨げになっているか、より快適に過ごすには何が必要か、等の観点からお答えください。

- ・区域内では、「おしゃれで快適な歩行者空間」が39.0%と最も多く、次いで「利便性の高い公共交通」が33.6%、「駐車場」が30.4%となっています。
- ・区域外では、「駐車場」が52.6%と最も多く、次いで「利便性の高い公共交通」が36.5%、「おしゃれで快適な歩行者空間」が26.9%となっています。
- ・性別については、全体では上位の項目に差はみられませんでした。区域内男性は「きれいな多目的公衆トイレ」、区域外男性は「緑が豊富な景観」も上位に挙がっています。
- ・年代別では、10代は「無料Wi-Fiサービス」、20代は「利便性の高い公共交通」、30代以上は「駐車場」が最も多くなっています。



(有効回答数 区域内：539 区域外：758)

(参考) 性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=1285)
	男性 (N=198)	女性 (N=336)	男性 (N=297)	女性 (N=454)	男性 (N=495)	女性 (N=790)	
子どもを短時間預けられる施設	2.0	3.9	1.3	3.7	1.6	3.8	3.0
きれいな多目的公衆トイレ	33.3	25.9	24.6	27.3	28.1	26.7	27.2
駐輪場	14.6	21.7	12.5	11.7	13.3	15.9	14.9
駐車場	29.3	31.0	48.1	55.5	40.6	45.1	43.3
授乳・おむつ替えのできる個室	1.0	3.9	1.3	3.3	1.2	3.5	2.6
利便性の高い公共交通	32.3	34.2	39.1	34.6	36.4	34.4	35.2
快適な公共交通の待合所	3.0	7.4	5.4	4.4	4.4	5.7	5.2
おしゃれで快適な歩行者空間	39.4	38.7	26.6	27.5	31.7	32.3	32.1
緑が豊富な景観	29.3	26.8	26.9	14.8	27.9	19.9	23.0
屋外ベンチや休憩スペース	14.1	12.8	12.1	17.6	12.9	15.6	14.6
案内等の外国語表記	0.5	0.3	0.7	0.2	0.6	0.3	0.4
シェアサイクル	3.5	1.8	3.0	1.8	3.2	1.8	2.3
無料Wi-Fi サービス	23.2	11.6	17.8	13.2	20.0	12.5	15.4
飲食店等でのアレルギーやベジタリアン対応等の表示	2.0	1.2	0.7	1.8	1.2	1.5	1.4
中心市街地の共通駐車券・商品券等	10.1	9.5	17.5	21.4	14.5	16.3	15.6
その他	4.5	5.7	5.1	4.8	4.8	5.2	5.1

(%)

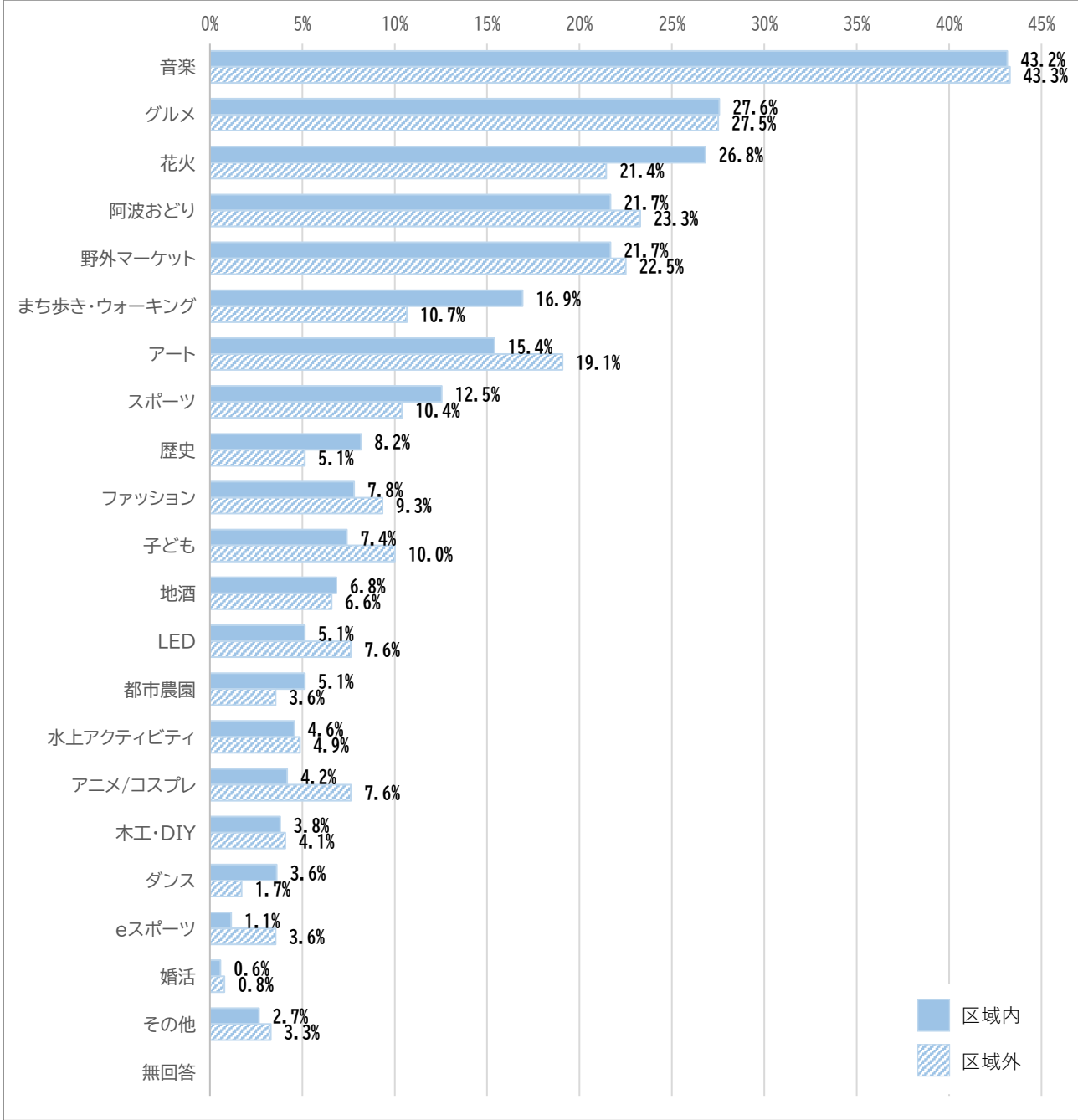
(参考) 年代別

	計							全体 (N=1297)
	10代 (N=35)	20代 (N=88)	30代 (N=149)	40代 (N=231)	50代 (N=265)	60代 (N=240)	70代以上 (N=289)	
子どもを短時間預けられる施設	0.0	2.3	14.1	2.6	1.1	2.1	0.7	3.0
きれいな多目的公衆トイレ	34.3	30.7	30.9	29.0	18.5	28.8	28.7	27.2
駐輪場	34.3	13.6	9.4	16.0	14.0	17.1	14.5	15.0
駐車場	20.0	37.5	49.0	49.8	45.3	45.0	37.0	43.4
授乳・おむつ替えのできる個室	0.0	3.4	16.8	2.6	0.4	0.0	0.0	2.7
利便性の高い公共交通	37.1	51.1	34.2	33.8	37.4	33.3	31.8	35.3
快適な公共交通の待合所	5.7	4.5	3.4	5.6	4.5	3.8	8.0	5.2
おしゃれで快適な歩行者空間	28.6	28.4	26.8	26.8	36.2	35.0	33.6	31.9
緑が豊富な景観	11.4	18.2	19.5	18.6	22.3	23.8	30.4	22.8
屋外ベンチや休憩スペース	20.0	8.0	12.8	11.7	12.5	17.1	18.7	14.5
案内等の外国語表記	0.0	1.1	0.0	0.9	0.4	0.0	0.3	0.4
シェアサイクル	5.7	2.3	2.7	2.2	2.6	3.3	1.0	2.4
無料Wi-Fi サービス	40.0	21.6	13.4	17.7	20.0	15.4	5.2	15.3
飲食店等でのアレルギーやベジタリアン対応等の表示	0.0	3.4	1.3	0.4	1.9	1.3	1.4	1.4
中心市街地の共通駐車券・商品券等	0.0	10.2	12.8	20.8	14.7	19.6	13.8	15.6
その他	14.3	3.4	5.4	6.1	4.5	6.7	2.4	5.0

(%)

問22. 中心市街地で行われるイベント／取組のテーマについて、興味があるものを教えてください（主催したいを含む）（あてはまる数字1～3つに○印）

- ・区域内外とも、概ね傾向は同じですが、区域内では、「音楽」が43.2%と最も多く、次いで「グルメ」が27.6%、「花火」が26.8%となっており、区域外では、「音楽」が43.3%と最も多く、次いで「グルメ」が27.5%、「阿波おどり」が23.3%となっています。
- ・性別では、「音楽」、「グルメ」は共通していますが、区域内男性は「スポーツ」、区域外女性は「野外マーケット」等が他の属性に比べて上位に入っています。
- ・年代別では、いずれの年代も「音楽」が最も多くなっていますが、10代は「アニメ/コスプレ」、30代は「子ども」、60代は「阿波おどり」、70代以上は「まち歩き・ウォーキング」「野外マーケット」が他の属性に比べて上位に入っています。



(有効回答数 区域内：526 区域外：760)

(参考) 性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=1274)
	男性 (N=191)	女性 (N=329)	男性 (N=303)	女性 (N=451)	男性 (N=494)	女性 (N=780)	
音楽	40.3	44.4	40.9	45.2	40.7	44.9	43.2
アート	13.6	16.7	17.5	20.0	16.0	18.6	17.6
ダンス	2.6	4.0	1.0	2.2	1.6	2.9	2.4
ファッション	4.7	9.7	5.6	12.0	5.3	11.0	8.8
子ども	6.8	7.9	8.9	10.9	8.1	9.6	9.0
木工・DIY	3.1	4.3	4.0	4.2	3.6	4.2	4.0
都市農園	3.1	6.4	2.6	4.2	2.8	5.1	4.2
まち歩き・ウォーキング	20.9	14.3	11.9	10.0	15.4	11.8	13.2
水上アクティビティ	6.3	3.6	6.6	3.8	6.5	3.7	4.8
スポーツ	21.5	7.6	17.2	6.0	18.8	6.7	11.4
e スポーツ	2.1	0.6	6.6	1.3	4.9	1.0	2.5
アニメ/コスプレ	5.2	3.3	9.2	6.7	7.7	5.3	6.2
阿波おどり	20.9	22.2	21.8	24.6	21.5	23.6	22.8
花火	21.5	29.8	19.8	22.8	20.4	25.8	23.7
LED	3.7	6.1	6.3	8.6	5.3	7.6	6.7
婚活	0.0	0.9	1.0	0.7	0.6	0.8	0.7
グルメ	25.1	28.9	25.4	28.8	25.3	28.8	27.5
地酒	9.4	5.2	9.6	4.4	9.5	4.7	6.6
歴史	11.5	6.4	6.9	3.8	8.7	4.9	6.4
野外マーケット	18.3	23.7	17.5	25.5	17.8	24.7	22.1
その他	2.6	2.4	2.6	3.5	2.6	3.1	2.9

(%)

(参考) 年代別

	計							全体 (N=1286)
	10代 (N=35)	20代 (N=94)	30代 (N=150)	40代 (N=234)	50代 (N=257)	60代 (N=233)	70代以上 (N=283)	
音楽	48.6	36.2	44.7	36.3	47.5	45.9	43.8	43.2
アート	0.0	12.8	14.7	16.2	21.8	23.2	15.5	17.6
ダンス	5.7	2.1	0.7	3.8	3.1	3.0	1.1	2.5
ファッション	14.3	12.8	6.7	10.3	9.3	8.2	6.4	8.7
子ども	0.0	6.4	38.0	12.8	4.7	2.1	1.8	8.9
木エ・D I Y	0.0	3.2	0.7	6.8	5.1	1.7	4.9	4.0
都市農園	2.9	1.1	2.7	3.4	3.9	3.9	7.4	4.2
まち歩き・ウォーキング	8.6	5.3	5.3	5.6	11.3	19.3	23.7	13.2
水上アクティビティ	5.7	4.3	6.7	8.5	4.3	3.4	2.1	4.7
スポーツ	8.6	19.1	10.0	11.1	11.3	9.4	11.3	11.3
e スポーツ	20.0	5.3	4.0	2.1	2.3	0.4	1.1	2.6
アニメ/コスプレ	28.6	17.0	8.0	7.3	6.2	3.4	0.4	6.2
阿波おどり	11.4	22.3	20.7	23.1	19.8	27.5	23.3	22.6
花火	25.7	24.5	32.0	28.2	24.9	23.2	14.1	23.6
L E D	11.4	11.7	7.3	8.1	5.4	8.2	2.5	6.6
婚活	0.0	3.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.7	0.7
グルメ	25.7	30.9	28.7	30.3	28.0	27.0	23.7	27.5
地酒	0.0	4.3	10.7	10.7	6.6	7.7	2.1	6.7
歴史	0.0	3.2	1.3	3.8	6.6	9.9	9.9	6.4
野外マーケット	8.6	11.7	19.3	22.2	20.6	23.6	29.0	22.2
その他	0.0	1.1	2.0	3.0	3.1	3.0	4.6	3.0

(%)

問23. 問20～問22で選択した項目について、具体的な施設、店、場所、取組などがあればご記入ください ※店舗名などでも構いません。

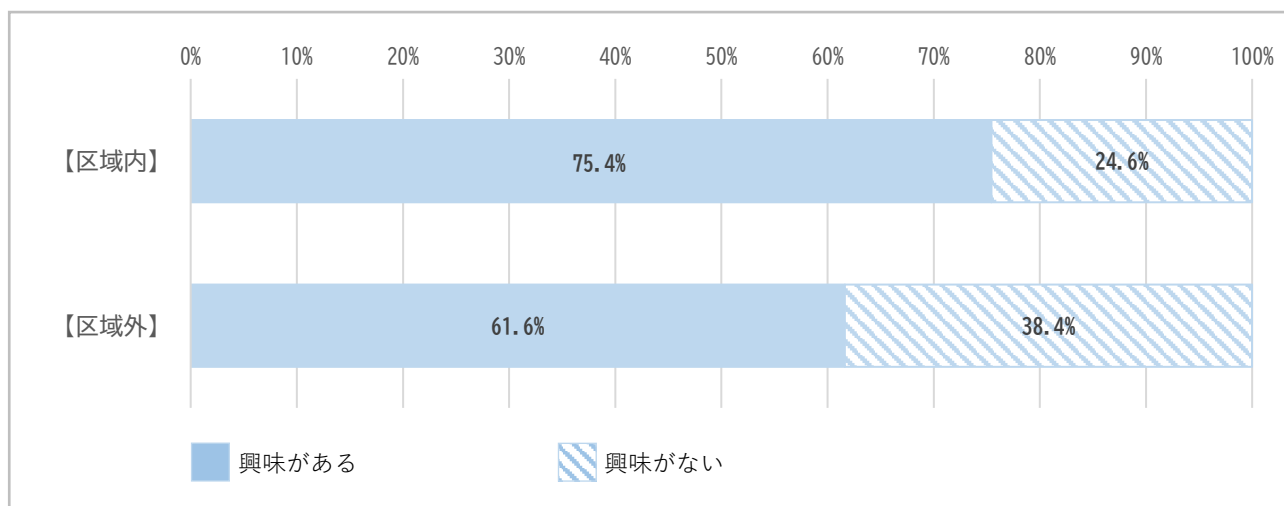
- ・回答数 1,420 件のうち、問 23 への記入件数は 412 件で、主な意見は次のとおりです。
- ・なお、同じ人が複数の項目に対してご意見を書かれていることもあるため、各項目に分類した件数の合計が 412 件以上となっています。

分類	件数
商業施設、商店街、商業環境等に関する内容	263 件
イベント、運動・スポーツ等に関する内容	147 件
教育・文化、子育て等に関する内容	89 件
公園、広場、自然等に関する内容	56 件
アミューズメント等に関する内容	25 件
観光、地域資源に関する内容阿波おどりに関する内容	25 件
跡地活用に関する内容	24 件
景観等に関する内容	14 件
その他施設に関する内容	14 件
その他	93 件

中心市街地のまちづくりへの興味／まちづくりへの参加の意向

問24. 中心市街地のまちづくりについて興味があるか教えてください（あてはまる数字1つに○印）

- ・区域内外とも、「興味がある」が最も多く、区域内では75.4%と7割以上を占めています。
- ・年代別では、10代及び30代以上は「興味がある」が多くなっていますが、10代・20代では5割近くが「興味がない」と回答しており、若者層が中心市街地のまちづくりについて興味関心が低くなっています。



(有効回答数 区域内：570 区域外：808)

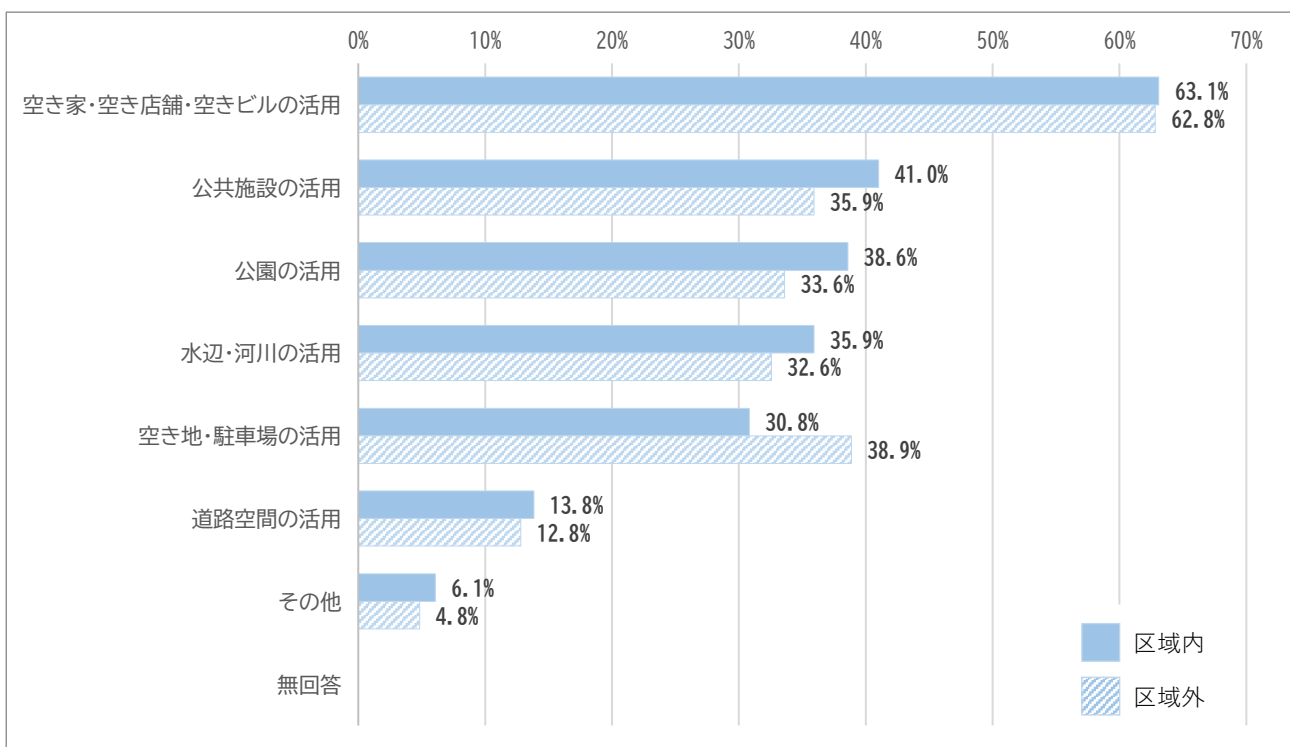
(参考) 年代別

	計							全体 (N=1378)
	10代 (N=39)	20代 (N=94)	30代 (N=166)	40代 (N=239)	50代 (N=275)	60代 (N=261)	70代以上 (N=304)	
興味がある	51.3	46.8	62.0	68.6	72.4	70.1	70.7	67.3
興味がない	48.7	53.2	38.0	31.4	27.6	29.9	29.3	32.7
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

問25. 問24で「1. 興味がある」を選択した方へお聞きします。徳島市では様々な意見を深く収集するため、中心市街地のまちづくりについて話し合う場（ワークショップ等）を設けることを検討しています。話し合いのテーマとして、参加したいと思うものを教えてください（あてはまる数字すべてに○印）

- ・区域内とも、概ね同じ傾向ですが、区域内では「空き家・空き店舗・空きビルの活用」が63.1%と最も多く、次いで「公共施設の活用」が41.0%、「公園の活用」が38.6%となっています。区域外では、「空き家・空き店舗・空きビルの活用」が62.8%と最も多く、次いで「空地・駐車場の活用」が38.9%、「公共施設の活用」が35.9%となっています。
- ・性別では、男女とも「空き家・空き店舗・空きビルの活用」が最も多くなっていますが、区域内男性は、「公共施設の活用」が48.4%となっており、他の属性に比べて割合が高くなっています。
- ・年代別では、すべての世代で「空き家・空き店舗・空きビルの活用」が最も多くなっていますが、20代では「道路空間の活用」が22.7%となっており、他の世代に比べて割合が高くなっています。



(有効回答数 区域内：412 区域外：476)

(参考) 性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=882)
	男性 (N=159)	女性 (N=249)	男性 (N=200)	女性 (N=274)	男性 (N=359)	女性 (N=523)	
公園の活用	37.7	39.4	34.5	33.2	35.9	36.1	36.1
道路空間の活用	19.5	9.6	17.0	9.5	18.1	9.6	13.0
水辺・河川の活用	40.9	32.9	36.0	30.3	38.2	31.5	34.2
公共施設の活用	48.4	36.5	36.0	35.4	41.5	35.9	38.2
空き地・駐車場の活用	31.4	30.5	42.5	36.1	37.6	33.5	35.1
空き家・空き店舗・空きビルの活用	57.2	67.1	59.0	66.1	58.2	66.5	63.2
その他	7.5	5.2	5.5	4.4	6.4	4.8	5.4

(%)

(参考) 年代別

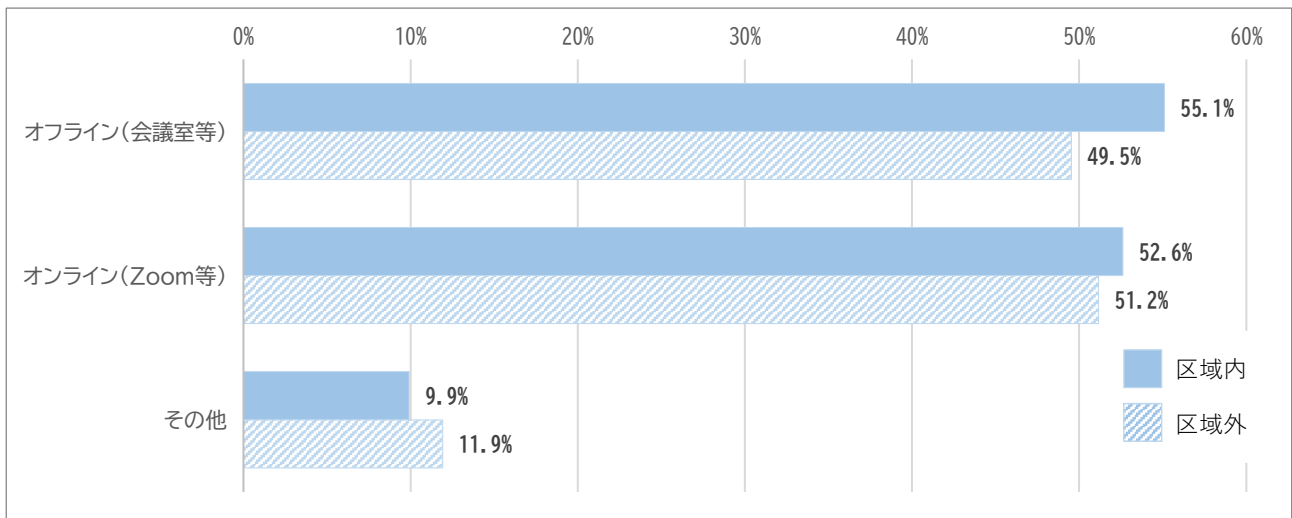
	計							全体 (N=888)
	10代 (N=20)	20代 (N=44)	30代 (N=102)	40代 (N=160)	50代 (N=193)	60代 (N=172)	70代以上 (N=197)	
公園の活用	30.0	20.5	42.2	35.6	30.1	42.4	37.1	35.9
道路空間の活用	10.0	22.7	9.8	14.4	11.4	16.3	11.7	13.3
水辺・河川の活用	20.0	25.0	28.4	29.4	35.8	40.1	37.6	34.1
公共施設の活用	15.0	31.8	29.4	38.8	40.4	40.7	42.1	38.3
空き地・駐車場の活用	30.0	29.5	43.1	41.3	32.1	37.2	28.9	35.1
空き家・空き店舗・空きビルの活用	55.0	77.3	74.5	72.5	66.3	58.7	47.2	63.0
その他	10.0	2.3	3.9	4.4	5.2	5.8	7.1	5.4

(%)

問26. 問24で「1. 興味がある」を選択した方へお聞きします。問25の話し合いに参加する場合に、どのような開催方法であれば参加しやすいか教えてください（あてはまる数字すべてに○印）

※なお、オフラインでの開催は感染症対策を講じた上での開催を想定しています。

- ・ 区域内外とも、7割以上の方が「オフライン（会議室等）」、「オンライン（Zoom等）」での開催方法に興味を持っています。
- ・ 性別では、男性は「オフライン（会議室等）」、女性は「オンライン（Zoom等）」をより好んでいるといえます。
- ・ 年代別では、10代から50代は「オンライン（Zoom等）」、60代以上は「オフライン（会議室等）」をより好んでいるといえます。



(有効回答数 区域内：363 区域外：428)

(参考) 性別

	区域内		区域外		計		全体 (N=786)
	男性 (N=145)	女性 (N=215)	男性 (N=184)	女性 (N=242)	男性 (N=329)	女性 (N=457)	
オフライン (会議室等)	61.4	51.2	54.3	45.9	57.4	48.4	52.2
オンライン (Zoom 等)	51.0	53.0	46.7	54.5	48.6	53.8	51.7
その他	6.9	12.1	9.8	13.2	8.5	12.7	10.9
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

(参考) 年代別

	計							全体 (N=791)
	10代 (N=18)	20代 (N=44)	30代 (N=94)	40代 (N=156)	50代 (N=177)	60代 (N=148)	70代以上 (N=154)	
オフライン (会議室等)	44.4	38.6	34.0	48.1	46.9	70.3	60.4	52.1
オンライン (Zoom 等)	55.6	70.5	67.0	65.4	60.5	37.8	26.6	51.8
その他	22.2	4.5	10.6	7.1	9.0	7.4	21.4	11.0
全 体	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(%)

最後に、中心市街地活性化についてご意見があれば自由にお書きください。(例：〇〇な中心市街地になってほしい、〇〇な活動があれば参加したい、など)

- ・回答数 1,420 件のうち、自由記述への記入件数は 630 件で、主な意見は次のとおりです。
- ・なお、同じ人が複数の項目に対してご意見を書かれていることもあるため、各項目に分類した件数の合計が 630 件以上となっています。

分類	件数
商業施設、商店街、商業環境等に関するご意見	275 件
集客施設、にぎわい、イベント等に関するご意見	138 件
駐車場、駐輪場等に関するご意見	105 件
公園、広場、川辺、自然等に関するご意見	65 件
道路、交通、歩行空間、動線等に関するご意見	60 件
公共交通、鉄道高架化等に関するご意見	56 件
行政の取組等に関するご意見	51 件
文化・芸術、ホール整備等に関するご意見	43 件
子育て、教育等に関するご意見	37 件
若者に関するご意見	32 件
観光、地域資源等に関するご意見	24 件
市民意識、ビジョン、住民参加等に関するご意見	22 件
中心市街地活性化の取組等に関するご意見	20 件
多世代に向けた取組等に関するご意見	19 件
高齢者、バリアフリー、医療等に関するご意見	16 件
生活・暮らし、居住環境等に関するご意見	10 件
その他	40 件
具体的なエリアに関するご意見	34 件