令和２年度一般社団法人イーストとくしま観光推進機構外部評価委員会議事録（要旨）

事務局	ただいまより、一般社団法人イーストとくしま観光推進機構「令和２年度外部評価委員会」を開催いたします。 それでは議事に移りたいと存じます。 委員会の議長は、外部評価委員会設置要綱第５条の規定により、委員長が当たることとなっております。よろしくお願いいたします。
委員長	議事の進行につきまして、ご協力をよろしくお願いいたします。 本日の議事は「令和２年度地方創生推進交付金」を活用して実施した事業の徳島県東部圏域の延べ宿泊者数、観光入込客数の重要業績評価指標の評価検証及び費用効果等に関することでございます。内容について、事務局より、説明をお願いいたします。
事務局	イーストとくしま観光推進機構　勇専務理事より 資料とスライドに沿って説明。 <u>前段説明　ページ１～７</u>【日本版ＤＭＯ設立の背景と目的の説明】 はじめに新しい委員もいるので、ＤＭＯとは何か、設立の背景、役割や目的について説明。 <u>議事説明　ページ８～９</u>【議事内容の説明】 外部評価委員会の設置目的や議事内容と概要を説明。 イーストとくしま観光推進機構が行っている観光振興による徳島県東部圏域の活性化を図るための取組には、国の地方創生推進交付金が活用されています。 そのため、外部評価委員会を設置し委員の皆さんに、当機構の取組の評価や効果の検証を行っていただくこととしております。 今回の説明は大きく２つに分けて行いますが、１つ目は、ＫＰＩ、目標数値についてどうだったか、２つ目は機構が取り組んできた事業状況やその詳細についてです。 <u>説明Ⅰ　ページ１０</u>【ＫＰＩ指標の説明】 まず、ＫＰＩですが　今年が計画３か年の最終年度になりますが、観光入込客数は、２年目の令和元年度は微減し、延べ宿泊者数は、令和元年度は増加しましたが、コロナの影響もあり３年目の令和２年度は大きく減少し、厳しい数字となりました。 観光入込客数、延べ宿泊者数ともに、機構の取組だけでは、数字に直接的に表れるものではなく、我々をはじめとしていろいろな事業者が連携して、初めて達成される数字です。その中で、機構が事業者や行政のハブ的な役割を果たし、効果を表面化していくことが機構の存在意義でございます。 誘客関連については、人の移動が制限されている状態が続いていますが、逆に言えば、こういう時期だからこそ苦労されている宿泊事業者や観光事業者の方々のため、アフターコロナに人が動きはじめた時に備え、徳島を訪れたいと思えるコンテンツをどれだけ多く造成できるか、思考錯誤する絶好の時期と捉えて動きを活性化させることが重要です。 令和２年度は、地方創生推進交付金の３か年の最終年度ということで、令和３年度からの新たな地方創生推進交付金をいただくために、新たな３か年のプランを構築した年でした。 <u>説明Ⅱ　ページ１１</u>【予算状況の説明】 このグラフは２０２０年度の全体の予算を表したもので、大きく管理費、事業費、関節事業費の３つの項目に分かれています。この中で、事業費と間接事業費の違いについてですが、間接事業費とは機構がプラン作りや提案をして、国が直接事業主体となり実

事務局	施するものです。事業を実施するなかで、機構も当然連携してまいりますが、これを間接事業といいます。 今回、委員の皆さんに検証していただくのは地方創生推進交付金の部分となりますが、事業費でいえば、国の他の補助金を獲得したりすることで、地方創生推進交付金以外の事業が半分以上を占めておりますが、人件費などの管理費では交付金を有効に活用させていただいております。 令和２年度はコロナの影響もあり、交付金を活用した事業費としては、①マーケティング事業や、②の情報発信強化事業は予算額に近いところまで実施できましたが、③徳島東部地域への誘客・送客等促進事業はセールスの部分になり、人の移動が制限されたため、関東圏、関西圏等で開催される予定だった商談会、セールス等に参加できず、残額が大きくなりました。④広域連携による観光地域づくりの推進は、講座等の実施回数は減りましたが、他の予算を有効活用して実施できたため、交付金を利用せずに行うことができました。 説明Ⅱ　ページ１３【地方創生推進交付金以外の事業説明】 地方創生推進交付金以外の事業を説明 説明Ⅱ　ページ１４～１６【地方創生推進交付金の事業説明①】 地方創生推進交付金を活用した事業の説明。 １つ目は、マーケティングリサーチ事業で、６０万円です。これは、来訪者アンケート調査を実施するもので、対面による聞き取り調査、観光施設や宿泊施設での留置き調査、ＷＥＢ調査等を行い、８３７サンプル数を収集しました。ここで集めた結果を機構独自で定めたＫＰＩのデータとしてグラフ化したものが１５ページのとおりであり、来訪者満足度、コンテンツ造成支援数については目標を達成していますが、他の項目は苦戦している状況です。 ＷＥＢサイトアクセス数は、２０１９年度では対前年度比で３４．５％の増、２０２０年はコロナ禍で人の移動が制限された中で、前年度より数値があがったのは大きな効果であったと思っています。 説明Ⅱ　ページ１７～６２【地方創生推進交付金の事業説明②】 １７ページは、機構で、一番予算が大きな事業である情報発信＆プロモーション事業であり、ＳＮＳを中心に徳島東部圏域の様々な情報発信をしていく事業でございまして、リーチは実際に見た人の数、エンゲージメント率はリーチに対して何らかのアクションをした人の数です。 Facebook は日本語で、年間８１本の記事を投稿し、インスタグラムは、多い月で１０本、少ない時期で６～７本、Twitter では、これらのＳＮＳを使って最終的に機構の記事に誘引するようにしています。昨年よりホームページの年間アクセス数が増加したのは、このようなＳＮＳを通じた取組により、繋がりが生じたものだと考えております。また、少し飛びますが６２ページにあるように、ｌｉｎｅトラベルでも記事を発信しています。 説明Ⅱ　ページ６３【地方創生推進交付金の事業説明③】 募集型企画旅行支援事業ですが、実際に旅行代理店等に旅行商品を作ってもらい、新聞広告代を助成するという企画を予定していましたが、年明けからの緊急事態宣言の発出により、予定どおり事業を実施できず、結果的に、１件しか催行できませんでした。 あとはホームページの維持管理費、ＰＲツール作成としてマスクケースを作り交付金を有効活用いたしました。

令和２年度一般社団法人イーストとくしま観光推進機構外部評価委員会議事録（要旨）

事務局	説明Ⅱ　ページ６４【地方創生推進交付金の事業説明④】 誘客・送客等促進事業ですが、例年であればセールス・商談会等が海外・国内主要都市も含めて開催されていたのですが、記載されているように、オンラインが中心となったうえに、４つしか参加できず、また、広告宣伝費ツール制作も取り組むことができず、未執行となりました。 説明Ⅱ　ページ６５～７４【地方創生推進交付金の事業説明⑤】 観光人材育成事業ですが、宿泊事業者、体験観光事業者に対し、７月２２日からスタートしたＧＯＴＯトラベルに対し、ＷＥＢでの関心が高まる中で、ＯＴＡの登録方法、ＷＥＢを使ったプロモーションの手法について、専門家を招き、講義を行いました。 観光コーディネーター養成については、今年で４年目となり、徳島大学との共催により、会場費や配信費の部分で協力いただき、さらには、観光庁の専門家人材派遣事業を活用して、観光業界におけるトップランナーを講師に招き、計６回、６名の講師陣による講座を開催するとともに機構に対してもアドバイスをいただき、有意義な講座を開催することができました。 説明Ⅱ　ページ７５～７９【地方創生推進交付金の事業説明⑥】 機構の事業に対する助言や提言を行うとともに、観光コンテンツの調査・検討などを行うための協議会「イーストとくしま誘客ラボ」の開催や、４つのテーマで構成されるワーキンググループの取組内容についての説明。 以上で、今年度事業等の説明について終了。
委員長	ただいまの説明に対しまして、委員の皆さまからご意見をうかがいます。ＤＭＯの目的や活動全般についてご意見、ご質問をどうぞ。
Ａ委員	ＤＭＯの本来の目的は人口減少対策として持続可能な地域づくりをおこなうというのを聞いて、イーストとくしまは１５市町村の観光振興のみがメインと思いがちですが、まさにこの視点がないと地域は活性化しない。 地域に住んでいる人が生まれ育った街に誇りを持ち、楽しく暮らし、そこに観光を通じて来県した人たちが楽しさを共有させてもらう、そういう方向に向かうべきですね。
委員長	シビックプライドという言葉がありますが、そこに住んでいる住民が自分たちの地域を誇りに思えないと外から人は来ないし、魅力のない地域は取り残されてしまいますね。
Ｂ委員	徳島は「自然」、「食」、「文化」など魅力的なものが多く、県外の方からも住みやすいと聞きますが、住んでいる方の満足度を上げるための情報発信というのがとても大事だと考えます。
Ａ委員	例えば「遊山箱」など、今まで忘れ去られて見向きもされなかったが、徳島大学の先生による新聞連載で、今は、地元の民芸品販売店の方の遊山箱復刻に対する熱い想いが実を結んでいると思います。 もっと徳島の資源をブラシュアップして発信することにより、興味を持ってもらえれば、シビックプライドにどんどんつながり、自信と熱い想いがあれば、観光への広がりにもつながっていくと思います。 農村舞台も誰も話題にすることがなかったが、実際に見てみると素晴らしいと思ったのと使わないのはもったいないと思い、少しずつ、できることから活動を始めました。

	地域の人たちは、かつては諦めと自分達の代が何とか暮らせていければ良いという気持ちでしたが、もしかしたら自分たちの地域でももっと頑張れるのではないか、という自信や誇りを取り戻してきたのが目に見えてわかってきたことが実感されました。
Ｂ委員	このコロナ禍は、県民がもう一度、違う角度で徳島の良い所を見つめ直して、それを他の地域に発信する良い機会ではないかと思います。昔はモノの消費という時代でしたが、これからはトキ（時）の消費が重視されてくるのでは、徳島は食も文化も素晴らしいものがあるので、ターゲットを絞ってトキ（時）をいかに上手に使っていくかに視点を置いて発信していくことも大事かと思います。
委員長	トキ（時）の消費とは、その時でないと見られない、できない体験に人は価値を見出すということですね。もともと阿波おどりはそういうものでした。ホームページ等で情報発信されたもので、トキの消費というか時期限定のものはありますか。
事務局	時期を指定した投稿は意識して発信しています。そちらの方が反響もよく、ＳＮＳだと受け入れられやすく、広がりやすい傾向にあります。
Ｃ委員	私は、資料で紹介されているＳＮＳ等の情報は、穴場的なところも網羅され非常に充実していると思います。機構のＳＮＳをもっと多くの人に知ってもらえるような取組も進めていってはどうかと思います。
Ｂ委員	同じく機構のホームページを見ると、いろいろなＰＲ動画を作られているようですが、地域の人や自然が素晴らしく表現されており、もっと発信に力を入れていってもらいたいです。
事務局	世界発信というところでは、ＪＮＴＯ（日本政府観光局）という外国人旅行者の誘致活動を行う政府機関に応募をすると紹介してもらえます。以前は上勝町の動画が採択されて世界配信されています。 昨年　機構で造成したトレイル「ハイク！トクシマ」は国内外で、とても評価をいただいており、三密になりにくい屋外のアウトドア、自然が満喫できるとコンテンツとして注目度も高いです。
委員長	「ハイク！トクシマ」の素材集は拝見しましたが、とてもよくできていると感じました。この事業は、当初から計画していたものですか？阿波おどりが昨年は中止だったのでそれに代わるものとして考えられたのですか？
事務局	もともと計画をしていました。背景として、徳島や四国が持つ美しい文化・コンテンツである「お遍路」は世界に誇るべきものだと思っており、お遍路を体験した海外の方、歩き遍路の方がお遍路の大ファンになり、情報も発信いただいています。 その要素を分解したところ、なかなか表に出ていない要素がトレイルで、札所の情報、食事をするところの情報は多くありますが、歩いていて非常に感銘を受けたり、景観とかの情報はあまり発信されていないので、それらをまとめる必要があると考えたのが「ハイク！トクシマ」のプロジェクトです。
委員長	京都には「京都一周トレイル」というのが整備されており、京都市や交通事業者が費用を出してガイドマップを出版したり、コースに道標を設置したりして結構人気があります。学生に聞くと四国遍路は宗教的で「暗い」というイメージを持っているが、自然の中を気持ちよく健康的にハイキング体験できるというアプローチはありではないか。

	遍路を表には出さないが、このようなコースができたことをアピールしていくのはいいことだと思います。 　引き続き、事業の内容で気づいた点をおっしゃってください。
Ｃ委員	コロナの影響が大きいので、全国的に同じ傾向かもしれませんが、地方創生推進交付金の未執行分が発生することについて、制度上何か問題はありますか。。
事務局	３か年の計画に沿って実施するものであり、本来なら国に認められた内容でしっかりと事業を行うのが望ましいですが、特に昨年度は、コロナで先の見えない状況が続いたこともあり、事業を再構築しながら手探りで実施したこともあり、結果的に、計画どおり事業を実施できませんでしたが、無理に交付金を消化するのでなく、費用対効果も考慮しながら取組みを進めたので、結果的に交付金が余ることとなりました。 　また、機構は、市町村から負担金をいただいています。 　市町村は、負担金の財源となる交付金に単費をあわせて、年度はじめに機構に負担金を支払う仕組みですが、負担金の財源となる交付金を国に対して申請するのは、年度末になります。 　そのため、執行できなかった交付金相当の負担金は、市町村に返還しなければならないので、定款を変更し、理事会で承認を得たのちに、市町村にお返しする予定です。
Ｃ委員	観光人材育成事業の未執行分が多かったようですが、昨年度は国の事業でも観光人材育成事業をなさっていて、セミナーのご案内を頻繁にいただいておりましたので、全体ではたくさん実施されたないかと思います。交付金を活用して開催したものはどのくらいありましたか。
事務局	コーディネーター養成講座１回　セミナー１回です。本来であればコーディネーター養成講座を春秋年２回開催する予定としておりました。人的体制も勘案しながら継続的に実施していくことが今後の課題です。
委員長	コーディネーター養成講座については、大学と連携することで地域の人材養成と PBL（課題解決型学習）という教育の相乗効果が期待できます。会場費等も節約できるので、ＤＭＯにも貢献できているのではないでしょうか。 　コーディネーター養成講座は昨年の春はできていないですね。
事務局	ガイドの養成講座は事業ごとに実施しました。ナイトタイム、トレイルの養成講座は今回の交付金事業では行っていないため、報告からは外しています。
Ａ委員	「ハイク！トクシマ」といった素材集はできましたが、これをどのように発信、売り込んでいくかがとても大事で難しいのではないでしょうか。イベントをして周知したり等も考えられますが、機構ではどのような考え方をお持ちですか。
委員長	私も「ハイク！トクシマ」はセンスのいいパンフレットだと思っています。 　しかし、ターゲットの設定とアプローチが難しいかもしれません。どのような層にはたらきかけるのか、どのような経済効果が期待できるのか、もし今の時点で考えがあれば聞かせてもらえないでしょうか。
事務局	今年の９月にアドベンチャートレイルワールドサミットが日本で開催予定でしたが、リアルの開催がなくなり、バーチャル開催にはなりましたが、アドベンチャートラベラーが体験するアクティビティでは、トレイルが大変好まれ、今、非常に伸びている市場

事務局	です。ヨーロッパや南米に多い層で、高学歴で地域をリスペクトし、富裕層も多く、かつ長期滞在をする人々です。 　彼らに当てはまるのがアドベンチャートラベラーで、ここにアプローチするための一つのツールとして「ハイク！トクシマ」を使っていければと思っています。 　売り先については、アドベンチャートラベラーを抱えている旅行代理店があり、こういった旅行会社がコースを設定するための資料がご紹介した素材集となります。 　また、当機構では、２０２５年を一つのマイルストーンと位置付け、大阪万博、さらには大阪ＩＲの開業も予定され、年間来訪者数は万博で２，８００万人、ＩＲで年間２，４８０万人の利用者が想定されます。さらに学会や国際会議の参加者は富裕層も多く、徳島東部は距離的にも半径１５０ｋｍ圏内に位置するので、いかにしてこうした人たちを徳島東部圏域に誘客できるかが重要だと考えております。
委員長	ＫＰＩの達成状況についても、委員の皆さんからご意見をいただきたいと思います。１５ページで、コロナの影響を受け、述べ宿泊数や観光入込客数が落ち込んでいるのは仕方がないこととはいえ、ＷＥＢサイトアクセス数で目標が２０２０年度で７５万ＰＶとなっているのに対し、実績値で３３．８万ＰＶと大きな開きがありますが、要因はなんですか。
事務局	目標が実情とかけ離れていると言わざるを得ないですが、目標設定の時に基準値を読み間違えた目標設定になっており、この開きは目標設定が適切でなかったと言わざるをえません。
Ｂ委員	ホームページの検索数はかなりあがっていますが、要因は何ですか。
事務局	１６ページですが、機構による分析結果としましては、オリジナルサーチが前年比で２．４％上昇しております。 　オリジナルサーチとは、イーストとくしまと打ち込んで検索してくれる方々で、率で言えば８７％あり、イーストとくしまの認知度は高まってきているといえます。 　ダイレクトでは、前年比で１３ポイント下がっています。ダイレクトはＵＲＬから入ってきた人達で、これは２０１９年に、ＳＮＳでＵＲＬを拡散することで、効率よく読まれ、そこから入ってくる人が多かった反動といえます。全体で見てみると２０２０年度年間ページビューでは、前年比で３４．９％増えております。
委員長	目標は高かったものの、ホームページは実績として着実に伸びてきているということですね。
Ａ委員	来訪者満足度が伸びているのは、なにか理由がありますか。
事務局	徳島県人が県内を旅行するマイクロツーリズムの効果が非常に大きかったと考えています。宿泊者１，２２０名を対象にアンケートを行いましたが、参加したプランをほかの人に薦めたいですかという問いに８割の方が薦めたいと答えていただき、地域の良い所を再発見することができた人が多く、シビックプライドの醸成に繋がったのではないかと考えております。
委員長	ＧＯＴＯトラベルや自治体による宿泊助成は、政策評価の観点から賛否両論あって、本当にコロナで困っている人は旅行に行く余裕はなく、再分配の政策としては筋が悪いという考えもあります。とはいえ、「とくしま応援割」のような形で宿泊施設に対し支援することで、県内の人に地元の魅力を知ってもらうという点では効果があったのではな

	いでしょうか。もう一点、観光入込客数ですが、昨年度の外部評価の時に、色々な施設の入場者数をいれていたと思いますが、今年はどうなっていますか。
事務局	大きな変更はございません。一つの指標として、３か年の計画を策定する際に設定しておりますので、途中で大きく変えることはできません。 機構としては、コンテンツ造成支援数が一番大事だと考えています。２０２５年度のマイルストーンを見据え、その人たちの興味を引き、徳島東部に呼び寄せる商品としてどれだけ造成できたか、こういった商品が実際に売れていくと地域にも外貨が落ちますので、圏域の活性化にも繋がります。
委員長	コンテンツ造成の資料はどこにありますか。
事務局	交付金を使った事業としましては、６３ページにありますが、１つしか造成しておりませんが、国の他の補助金を活用するなどして、４７のコンテンツを造成したしました。
委員長	来月の社員総会で事業活動全般を報告する際は、ＫＰＩの数値の観光入込客数等が減っているというよりは、アンケートの結果やコンテンツ造成といった成果を重点的に説明していただいたほうが、実態がよく伝えられます。
Ａ委員	一年間でよくこれだけのコンテンツを造成し、発信されたと思いますが、一つ要望としましては、徳島東部圏域として、一番の売りはこれだという、発信も一つのやり方なのではないかと思います。しかし、よく頑張っていられると思いました。
委員長	ＷＥＢプロモーションで受託事業者が変わることで　何か変化はありましたか。
事務局	得手不得手があります。例えば、Ａ社は安定感があり、コンスタントに安心できる投稿が得意である、Ｂ社は、数は少ないですが、エッジの効いた奇跡の１枚の投稿を発信することが期待できるといったような違いが有ります。
委員長	令和３年度にもＷＥＢプロモーション事業は継続する予定ですか。
事務局	継続しますが、令和２年度までは、ＤＭＯを設立し、安定的に軌道に乗せていくことが大きな趣旨でしたが、令和３年度からは、ニューツーリズムの推進といった新しい取組を推進し、地域事業者に収益を上げてもらい、地域経済を活性化することを主務にしております。いずれにしても、情報発信は核となってきますので、テーマ性を強く押し出した情報発信を続けていきます。
委員長	事務局の方には、ご説明ありがとうございました。 委員の皆さまにおかれましても、長時間にわたり地方創生推進交付金を活用した事業について、様々なご意見をいただき、ありがとうございました。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

はじめに

日本版DMOとは？

はじめに

日本版DMO設立の背景：日本版DMOの役割

DMO（Destination Management/Marketing Organization）とは？

Destination

①行き先。到着地。特に旅行の最終目的地。②目的。最終目標。③通信で、受信者。

Management

マネジメント（英: management）とは？
組織に成果を上げさせるための道具、機能、機関
マネジメントの大きな役割は、組織の「目標・案件・プロセス」を管理することで、組織の目標を達成することにあり、案件ごとに、①目標の設定、②目標の設定に沿った組織の構築と運営、③成果の評価とフィードバッグのプロセスを管理する事である。

Marketing

マーケティング（英: marketing）とは？
企業などの組織が行うあらゆる活動のうち、「顧客が真に求める商品やサービスを作り（Product）、値付けし（Price）、その情報を届け（Promotion）、顧客がその価値を効果的に得られるようにする（Place）」ための概念である。また顧客のニーズを解明し、顧客価値を生み出すための経営哲学、戦略、仕組み、プロセスを指す。

Organization

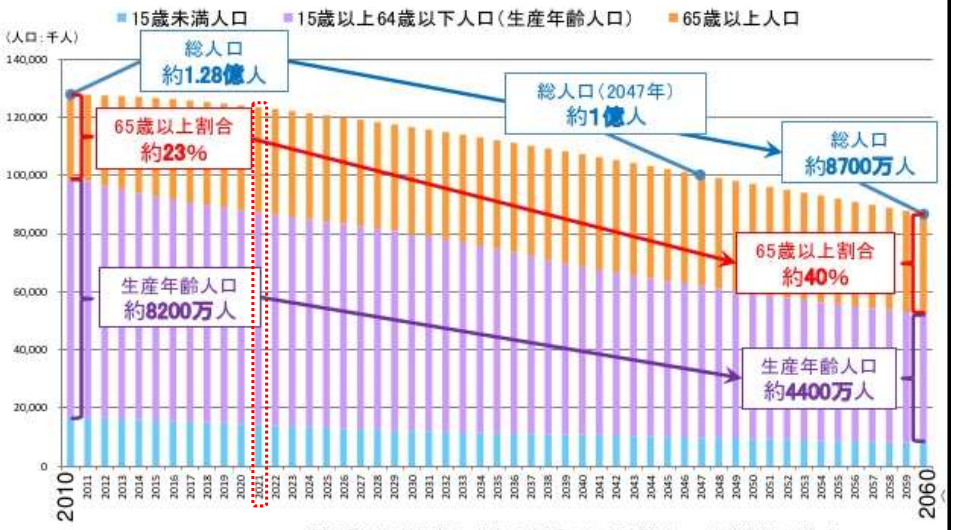
①組織体。団体。組合。協会。②組織(化)。労働組合化。③構成。機構。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

はじめに

日本版DMO設立の背景：日本版DMOの役割

○2060年には、総人口8700万人、65歳以上が約40%に！



【資料】国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」（中位推計）より作成

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021. All Right Reserved.

はじめに

日本版DMO設立の背景：日本版DMOの役割

定住人口減少による地域経済損失を観光消費額で補完する。

日本版DMOは、急速な人口減少･少子高齢化が進行する中、持続可能な地域を目指し、地域の経済施策として、インバウンドを始めとする旅行者による交流人口を拡大させ、外貨の獲得と地域住民の活躍の場を創出できる“観光”を、“産官学金労言士”連携により魅力あるビジネスに成長させ、地域経済を活性化する事を目指しています。

○観光交流人口増大の経済効果（2018年）

定住人口＝１億２，６５３万人
ひとりあたり年間消費額＝１２７万円

→ 定住人口 ひとり減少分

旅行消費額

訪日外国人旅行　4.5兆円
3,119万人
ひとり1回あたり消費額 15万3,029円

国内旅行（邦人）　20.5兆円
うち宿泊旅行　15.8兆円
うち日帰り旅行　4.7兆円
国内旅行者（宿泊＋日帰り）
5億6,178万人
うち宿泊　2億9,105万人
うち日帰り　2億7,073万人

ひとり1回あたり消費額 宿泊　5万4,300円
ひとり1回あたり消費額 日帰り　1万7,285円

→ 訪日外国人旅行者 8人
→ 宿泊国内旅行者 23人
→ 日帰り国内旅行者 73人

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

POINT

DMO設立の目的

↓

人口減少対策
持続可能な地域づくり

観光振興は手段であり目的ではない。

はじめに

日本版DMO設立の背景：全国のＤＭＯ設立状況

＜time series table＞

（2014年12月27日）
地方創生施策の章でＤＭＯが初出
「まち･ひと･しごと創生総合戦略」に閣議決定

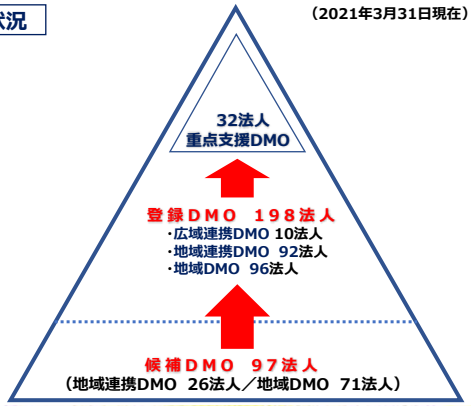
（2015年11月）
新しい交付金対象にDMOが指定され、
日本版ＤＭＯ候補法人の登録制度開始

（2017年11月28日）【第１弾】日本版ＤＭＯ登録（41法人）
〈広域連携DMO 5件〉〈地域連携DMO 23件〉〈地域DMO 13件〉
（2018年3月30日）【第２弾】日本版ＤＭＯ登録（29法人）
〈広域連携DMO ２件〉〈地域連携DMO 16件〉〈地域DMO 11件〉
（2018年7月31日）【第３弾】日本版ＤＭＯ登録（16法人）
〈広域連携DMO 1件〉〈地域連携DMO 9件〉〈地域DMO 6件〉
（2018年12月21日）【第４弾】日本版ＤＭＯ登録（16法人）
〈地域連携DMO 6件〉〈地域DMO 10件〉
（2019年3月29日）【第５弾】日本版ＤＭＯ登録（21法人）
〈広域連携DMO ２件〉〈地域連携DMO 9件〉〈地域DMO 10件〉
（2019年8月7日）【第６弾】日本版ＤＭＯ登録（13法人）
〈地域連携DMO 6件〉〈地域DMO 7件〉
（2020年１月14日）【第７弾】日本版ＤＭＯ登録（14法人）
〈地域連携DMO 3件〉〈地域DMO 11件〉
（2020年3月31日）【第８弾】日本版ＤＭＯ登録（12法人）
〈地域連携DMO 7件〉〈地域DMO 5件〉
（2020年10月16日）【第9弾】日本版ＤＭＯ登録（12法人）
〈地域連携DMO 4件〉〈地域DMO 8件〉

（2020年4月15日）
観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」公表

（2021年1月7日）
観光地域づくり法人登録更新　候補法人7団体登録抹消

（2021年3月31日現在）



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

はじめに

各層の観光地域づくり法人の役割･役割分担

広域DMO：広域的な連結性を有するコンテンツ開発等の着地整備の各地域への働きかけのほか、広範囲にわたる戦略策定やマーケティングを実施。

地域連携及び地域DMO：地域の多様な関係者と連携し着地整備の徹底について最優先に取り組む。

各層の観光地域づくり法人は、取組の効果検証を行うとともに、連携･調整を通じ、業務の定期的な棚卸しを行い、役割分担の下、取組の選択と集中を行う。

機能	JNTO（インバウンド）	広域連携DMO	地域連携／地域DMO	（自治体）	備考
来訪者の満足向上に向けた取り組み（例：受け入れ環境整備、観光資源の磨き上げ、商品づくり）	—	○	◎	○	自治体、民間事業者などの取り組みをDMOが統括
域内事業者のビジネス機会創出支援	—	○	◎	—	域内の観光、商工、農林水産事業者などとの協働体制の構築・強化
観光人材の研修・育成、地域住民への啓発	—	○	○	—	国レベルでの取り組みも必要
マーケティング（ターゲッティング、データ収集、顧客管理など）	○	○	○	—	各階層に応じたマーケティング、インバウンドはJNTOと連携
情報発信	◎	○	△	—	各階層の重複排除・最適化、インバウンドはJNTOと連携
持続可能な観光地域づくり（混雑緩和、観光地の質確保など）	—	△	△	◎	データに基づく客観的分析、DMOが自治体を補完
外国人旅行者への非常時の情報提供	◎	△	△	◎	DMOが自治体を補完

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

はじめに

イーストとくしまDMO　主活動内容

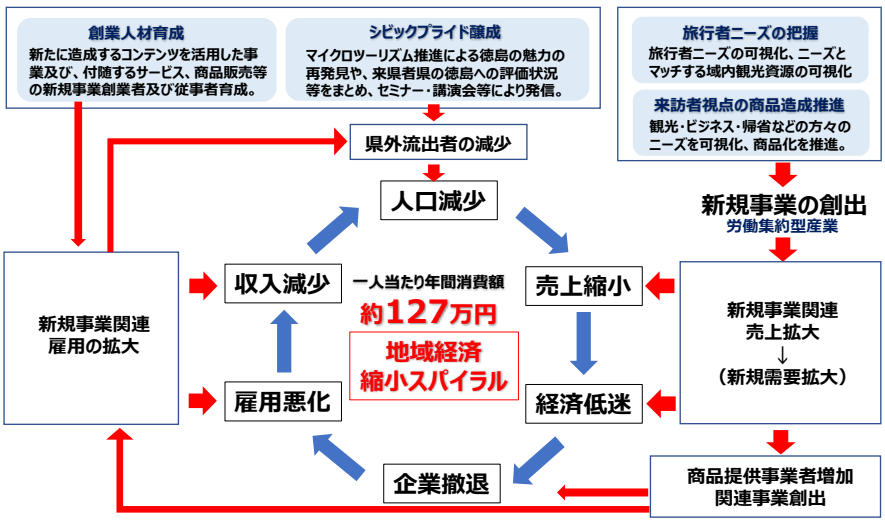
観光庁他関連省庁・四国運輸局・広域連携ＤＭＯ・徳島県・徳島県観光協会・市町村・市町村観光協会等

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

はじめに

イーストとくしまDMOと地域経済縮小スパイラル

旅行者ニーズに対応した商品造成を通じ地域経済スパイラル改善に寄与する。



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容・概要説明

議事内容：概要説明

＜本委員会の目的＞

イーストとくしま観光推進機構が、交流人口の増加や徳島県東部圏域の活性化を図るため、地方創生交付金を活用して実施した地域再生計画に基づいた事業について評価及び効果について検証すること。

＜地域再生計画“徳島県東部圏域におけるDMO推進”より抜粋＞

4-1地方創生の実現における構造的な課題

○県及び県内市町村の連携による広域連携による観光の推進や圏域の主要観光地・交通拠点を結ぶ周遊ルートの整備と定着に向けた取組など、滞在型観光に向けた事業を推進していくことが喫緊の課題

○観光資源の発掘・ブラッシュアップによる１年を通じた誘客コンテンツの開発・定着化や戦略的な情報発信、受入体制の整備など、観光の通年化を図る取組を進めることが求められる。

○地域間連携を強化しつつ官民が連携して地域住民を巻き込みながら、専門性を持って継続的に観光振興に取り組んでいく体制を構築し、旅行者のニーズの多様化等に速やかに対応し、それぞれの地域の特性を発揮した広域観光地域づくりを進めていくことが求められている。

4-2地方創生として目指す将来像

○旅行者のニーズの変化等に対応できる仕組みを構築することにより、徳島東部圏域が一体となって、広域かつ戦略的に観光・交流を促進するための方策を推進することを目指そうとしている。

○民間事業者等が主体的に関わるなど民の役割を強化し、官民が一体となり、より効果的で、継続的・自立的な観光振興を進めていくことにより、入り込み観光客数や宿泊者数の拡大を図り、観光消費を増加させることで、観光産業の振興による交流人口の増加や圏域の活性化に繋げていくことが求められている。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：概要説明

5-2 ②事業の名称：徳島東部地域におけるＤＭＯ推進より実施事業内容

○（一社）イーストとくしま観光推進機構を司令塔とした戦略的なマーケティング
データ収集・分析を通して、データに基づくターゲットの設定や15市町村の観光資源の発掘・再発見や磨き上げなど戦略的なマーケティングを進める。

○自治体・民間事業者・ＤＭＯが連携した情報発信の強化
デジタル広告の活用など国内向け・海外向けプロモーションの充実やワンストップ窓口など観光情報基盤の整備を進める。

○徳島東部地域への入込客増加に向けた誘客・送客・流通促進
誘客・送客事業者等との連携強化、着地型旅行商品の造成や商談会等への参加など徳島東部地域での回遊性向上につながる施策を実施し、入込客増加を目指す。

○広域連携による観光地域づくりの推進
徳島東部地域内でのネットワーク構築を図り、人材育成や地域産品・物産の開発支援などＤＭＯと官民が広域連携して、観光地域づくりを進める。

＜説明Ⅰ＞

徳島県東部圏域の延べ宿泊者数、観光入込客数等の重要業績評価指標について

a.地域再生計画目標数値について
b.イーストとくしま観光推進機構の地方再生計画目標数値の捉え方
c.令和２年度状況について

＜説明Ⅱ＞

イーストとくしま観光推進機構の取組について

a.令和２年度イーストとくしま観光推進機構予算状況
b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

説明Ⅰ

議事内容：説明Ⅰ

●重要業績評価指標（ＫＰＩ）徳島県東部圏域の延べ宿泊者数、観光入込客数について

a.地域再生計画数値目標（重要業績評価指標ＫＰＩ）

	事業開始前（H29年）	H30年分 増加分 1年目	令和元年 増加分 2年目	令和２年 増加分 3年目	ＫＰＩ増加分 累計
徳島県東部圏域の延べ宿泊者数（万人）	179.57	3 ▲9.34万人	3 +20.43万人	3 ▲66.77万人	9 ▲55.68万人
徳島県東部圏域の観光入込客数（万人）	1413.6	5 ▲53.4万人	5 ▲2.2万人	5 ▲430.4万人	15 ▲486万人

b.イーストとくしま観光推進機構の地域再生計画数値目標（ＫＰＩ）の捉え方

地方再生計画数値目標の達成の為には、イーストとくしま観光推進機構単体ではなく、行政・交通事業者・旅行事業者を始めとした様々な関係者との協働が必要であり、その協業の中でのイーストとくしま観光推進機構の役割を明確にし、そのミッションを遂行する事で上記目標達成に寄与して参ります。

c.令和２年度状況について

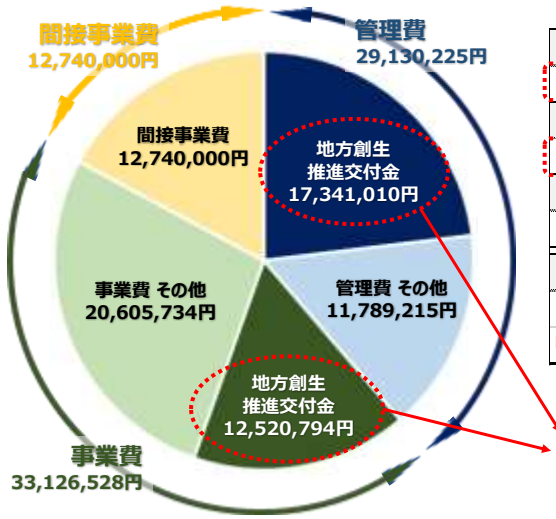
2020年度に発生した新型コロナウィルス感染症の影響により人の移動が制限され、上記の目標を大幅にショートした。また、旅行会社に対する商品造成セールスを始め当機構の活動に多大な影響を及ぼした。この状況変化に対応しつつ、新たな県内向けの周遊喚起施策である「マイクロツーリズム」の振興に寄与すると同時に、特に徳島県東部圏域に不足していた観光コンテンツ造成の為の予算獲得及び執行や、次期地方創生推進交付金獲得等に注力した。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

説明Ⅱ

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

a.令和２年度イーストとくしま観光推進機構予算状況



総管理費	29,130,225
地方創生推進交付金	17,341,010
総事業費	33,126,528
地方創生推進交付金	12,520,794
予算合計	62,256,753
地方創生推進交付金	29,861,804
間接事業費	12,740,000
徳島ナイトタイムコンテンツ造成事業	5,240,000
鳴門市欧米豪滞在コンテンツ整備事業	7,500,000

本委員会での検証部分

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

a.令和２年度イーストとくしま観光推進機構予算状況

地方創生推進交付金実施主体別事業経費内訳

	予算額	実績額	差
管理運営経費	**17,400,000**	**17,341,010**	**58,990**
(1) プロパー雇用等管理運営経費	13,640,000	13,775,525	-135,525
(2) その他管理運営経費	3,760,000	3,565,485	194,515
事業経費	**15,080,000**	**12,520,794**	**2,559,206**
①マーケティング事業	**600,000**	**600,000**	**0**
(1) 対面アンケート調査（ノベルティ含む）	600,000	600,000	0
②情報発信強化事業	**12,180,000**	**11,518,850**	**661,150**
(1) SNS情報発信や動画制作等	9,760,000	9,754,800	5,200
(2) 募集型企画旅行支援事業	800,000	100,000	700,000
(3) HP維持管理費	1,452,000	1,452,000	0
(4) PRツールの作成	168,000	212,050	-44,050
③徳島東部地域への誘客・送客等促進事業	**1,100,000**	**276,220**	**823,780**
(1) 旅行商品造成のための営業活動	1,000,000	276,220	723,780
(2) 広告宣伝費ツール費用等	100,000	0	100,000
④広域連携による観光地域づくりの推進	**1,200,000**	**125,724**	**1,074,276**
(1) 観光人材養成事業費	860,000	69,990	790,010
(2) 観光地域づくり推進のための関連事業費	340,000	55,734	284,266
合計	**32,480,000**	**29,861,804**	**2,618,196**

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金以外）

観光庁、徳島県、四国運輸局等と連携し積極的に財源を確保し、新型コロナウィルス感染症の影響を考慮し、徳島県東部圏域の新たなコンテンツ造成を始めとした各種取組を実施した。

★事業費獲得＆運営業務　**34,440,000円**

＜直接事業＞　21,700,000円

●とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業
　〇募集型企画旅行支援事業を活用（4,000千円：徳島県事業費）

●募集型企画旅行支援事業（宿泊型）
　〇募集型企画旅行支援事業を活用（1,800千円：徳島県事業費）

●東徳島トレイル開発事業
　〇訪日外国人が選好する徳島のコンテンツ開発・強化事業（5,700千円：観光庁助成金）➡採択
　〇体験型観光コンテンツ造成支援・素材集作成業務（3,200千円：徳島県事業費）

●フード＆クラフトツーリズム推進事業
　〇生産地（事業者）誘客に繋がる観光視点でのＰＲ推進
　　（7,000千円：15市町村単費3,500千円+観光庁補助3,500千円）➡採択

＜間接事業＞　12,740,000円

●徳島ナイトタイムコンテンツ造成事業
　〇ナイトタイムコンテンツ造成事業　（7,500千円：四国運輸局事業）➡採択

●鳴門市欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業
　〇鳴門市における欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業　（5,240千円：四国運輸局事業）➡採択

★地方創生推進交付金獲得業務　**18,360,000円**

●2021年度～2024年度までの3ヵ年計画策定　（2021年度 36,720千円：左記の1/2助成）
　【イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現】➡採択

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

１ マーケティングリサーチ事業：（1）来訪者アンケート調査 ▶ 600千円（予算600千円）

（1）来訪者アンケート調査（6,000千円）
対面による聞取り調査や，観光施設や宿泊施設での留置き調査，またスマートフォン等を用いたＷＥＢ調査などの多様な方法により，徳島県東部圏域を訪れた観光客の実態を把握する。
調査項目：旅行消費額・満足度・リピート率・旅行目的・訪問回数・要望など。

2020年度実施内容
（対面式：スマートフォン）2021年3月 ⇒アンケート収集数：130サンプル
（留め置き式：スマートフォン）2020年4月～2021年3月⇒アンケート収集数：707サンプル
●合計アンケート収集数：837サンプル

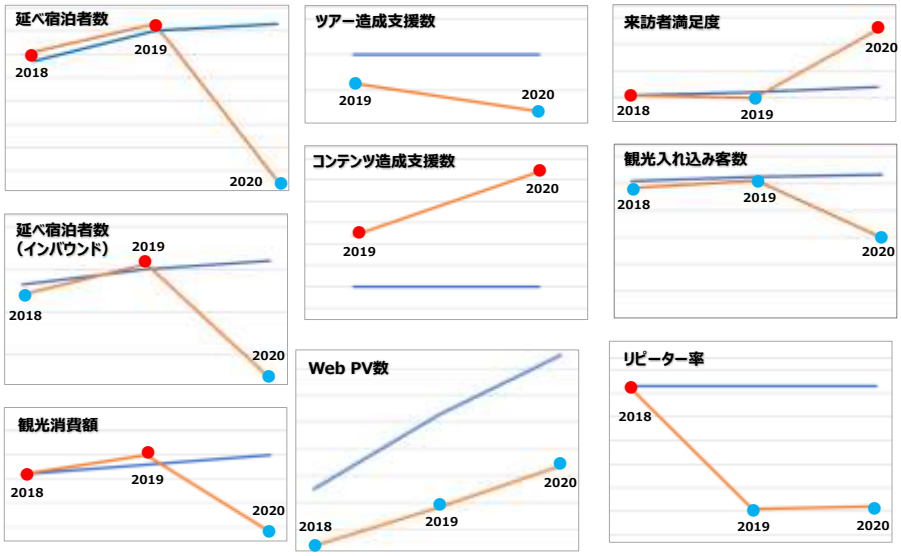
項目		2017	2018		2019		2020		2021		2022	
観光消費額（千円）	目標	－	36		38		40		42		44	
	実績	－	36	100.0%	40	105.3%	24	60.0%		0.0%		0.0%
延べ宿泊者数 ＜内インバウンド＞（千人）	目標	－	1,823		2,000		2,100		2,200		2,350	
		＜－＞	＜67＞		＜80＞		＜100＞		＜115＞		＜130＞	
	実績	1,796	1,702	93.4%	2,060	103.0%	1,218	58.0%		0.0%		0.0%
		＜57＞	＜71＞	106.0%	＜83＞	103.8%	＜17＞	16.8%	＜＞		＜＞	
来訪者満足度（大変満足・%）	目標	－	－		26.0		27.0		28.0		29.0	
	実績	－	25.4	－	24.9	95.8%	37.7	139.6%		0.0%		0.0%
リピーター率（%）	目標	－	54.3		54.3		54.3		54.3		54.3	
	実績	－	54.3	100.0%	49.1	90.4%	49.2	90.6%		0.0%		0.0%
Webサイトアクセス数（万PV）	目標	－	25		52.5		75.0		120.0		150.0	
	実績	－	3.9	15.6%	18.1	34.5%	33.8	45.1%		0.0%		0.0%
観光入れ込み客数（万人）	目標	－	1418.8		1450.0		1465.0		1480.0		1495.0	
	実績	1413.6	1365.2	96.2%	1421.4	98.0%	998.2	68.1%		0.0%		0.0%
コンテンツ造成支援数	目標	－	－		20		20		20		20	
	実績	－	－	－	32	160.0%	47	235.0%		0.0%		0.0%
ツアー造成支援数	目標	－	－		25		25		25		25	
	実績	－	－	－	21	84.0%	17	68.0%		0.0%		0.0%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ

イーストとくしまDMO　KPI達成状況

●＝目標未達　●＝目標達成



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ

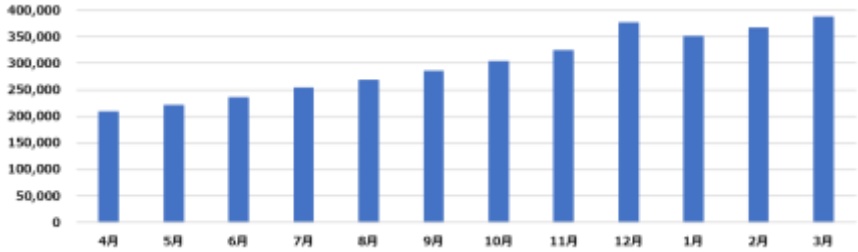
●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

1 マーケティングリサーチ事業（2）自社ホームページ解析

＜本年度アクセス状況＞ 2020.4/1～2021.3/31

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
208,630	221,681	235,980	253,843	268,921	285,865	304,592	324,462	377,771	351,191	367,336	388,795



※2020年度年間ページビュー　180,165PV（前年比　134.9%）

①Social：2.4%（前年比 ▼0.2ポイント）
②OrganicSeach：87.0%（前年比 ▲2.4ポイント）
③Direct：8.2%（前年比 ▼13.0ポイント）
④Referra＆other：2.4%（前年比 ▲1.0ポイント）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

阿波市　吉野川市　善入寺島
日本最大の川中島
公開日：2020年7月21日
エンゲージメント率：19.3%
リーチ：1,591
エンゲージメント：307

神山町【日本神話は徳島から？】
神山町立岩神社御神体
公開日：2020年7月27日
エンゲージメント率：3.8%
リーチ：2,734
エンゲージメント：105

徳島市　人形浄瑠璃「徳米座」を結成　マーティン・ホルマン
公開日：2020年7月22日
エンゲージメント率：9.7%
リーチ：1,948
エンゲージメント：189

徳島市
【名勝旧徳島城表御殿庭園】
公開日：2020年7月28日
エンゲージメント率：1.1%
リーチ：4,532
エンゲージメント：51

上板町　藍染原料の元になる蓼藍の刈取り開始
公開日：2020年7月23日
エンゲージメント率：9.4%
リーチ：1,892
エンゲージメント：178

鳴門市　言わずとしれた世界三大潮流のひとつ、鳴門の渦潮
公開日：2020年7月30日
エンゲージメント率：3.6%
リーチ：2,231
エンゲージメント：81

吉野川市　水神の滝
公開日：2020年7月25日
エンゲージメント率：16.5%
リーチ：1,069
エンゲージメント：176

吉野川市　川島城の麓にオープンしたばかりの民宿「あわらくや」
公開日：2020年7月31日
エンゲージメント率：20.2%
リーチ：1,034
エンゲージメント：209

吉野川市　四国八十八ヶ所第11番札所　藤井寺
公開日：2020年7月26日
エンゲージメント率：2.7%
リーチ：2,904
エンゲージメント：81

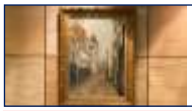
上勝町　苔の名所「山犬嶽」
公開日：2020年8月8日
エンゲージメント率：3.0%
リーチ：3,225
エンゲージメント：98

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



徳島市　隠れた美術館　名門ゴルフコース「サンビアゴルフクラブ」
公開日：2020年8月16日
エンゲージメント率：7.8%
リーチ：1,086
エンゲージメント：85

小松島市　立江寺の絵天井
公開日：2020年8月30日
エンゲージメント率：3.5%
リーチ：2,316
エンゲージメント：82

上勝町　月ヶ谷温泉：アメゴ掴みどり体験付きファミリー宿泊プラン
公開日：2020年8月21日
エンゲージメント率：15.4%
リーチ：1,290
エンゲージメント：199

阿波市　ぶどう
公開日：2020年9月1日
エンゲージメント率：4.9%
リーチ：1,825
エンゲージメント：90

勝浦町　勝浦の恐竜体験
公開日：2020年8月22日
エンゲージメント率：11.3%
リーチ：1,765
エンゲージメント：199

小松島市
みはらしの丘　あいさい広場
公開日：2020年9月5日
エンゲージメント率：7.8%
リーチ：1,238
エンゲージメント：97

神山町　涼を求めて神山町の雨乞の滝へ
公開日：2020年8月23日
エンゲージメント率：3.0%
リーチ：3,860
エンゲージメント：115

勝浦町　星の岩屋と仏陀石
公開日：2020年9月9日
エンゲージメント率：3.4%
リーチ：3,808
エンゲージメント：131

勝浦町　恐竜の御朱印
坂本八幡神社
公開日：2020年8月25日
エンゲージメント率：5.1%
リーチ：2,542
エンゲージメント：130

徳島市　kozo's bar
富田町のバー
公開日：2020年9月10日
エンゲージメント率：5.7%
リーチ：1,218
エンゲージメント：70

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

阿波市　四国八十八箇所霊場
第八番札所「熊谷寺」
公開日：2020年9月14日
エンゲージメント率：3.1%
リーチ：2,954
エンゲージメント：92

上勝町　樫原の棚田
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：3.0%
リーチ：4,514
エンゲージメント：131

鳴門市　ろうそく夜
東林院境内にある喫茶店
公開日：2020年9月15日
エンゲージメント率：3.4%
リーチ：1,639
エンゲージメント：56

鳴門市　ナルトトランクス
公開日：2020年9月27日
エンゲージメント率：12.4%
リーチ：901
エンゲージメント：112

石井町　手打ちそば まこ
手打ちそば専門店
公開日：2020年9月21日
エンゲージメント率：6.9%
リーチ：2,066
エンゲージメント：142

徳島市　徳島の地元で愛されて400年！ 滝の焼餅
公開日：2020年10月7日
エンゲージメント率：11.2%
リーチ：847
エンゲージメント：95

石井町　童学寺
四国別格二十霊場2番札所
公開日：2020年9月23日
エンゲージメント率：3.0%
リーチ：2,892
エンゲージメント：86

神山町　KAMIYAMA BEER
公開日：2020年10月12日
エンゲージメント率：12.9%
リーチ：278
エンゲージメント：36

石井町　陶芸工房 簡窯
公開日：2020年9月24日
エンゲージメント率：15.7%
リーチ：1,157
エンゲージメント：182

徳島市　佐古配水場
公開日：2020年10月19日
エンゲージメント率：4.9%
リーチ：850
エンゲージメント：42

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

北島町　北島水辺交流プラザ
公開日：2020年10月20日
エンゲージメント率：10.0%
リーチ：221
エンゲージメント：22

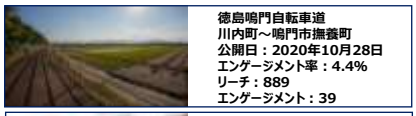
鳴門市　鳴門蔵散歩
本家松浦酒造場と福寿醤油
公開日：2020年10月30日
エンゲージメント率：8.9%
リーチ：763
エンゲージメント：68

徳島市　徳島城博物館　特別展『四国遍路と徳島藩』開催
公開日：2020年10月21日
エンゲージメント率：13.4%
リーチ：426
エンゲージメント：57

板野町
矢武八幡神社のイチョウ
公開日：2020年11月10日
エンゲージメント率：7.2%
リーチ：711
エンゲージメント：51

板野町　藍の寝せ込みと切り返し
公開日：2020年10月23日
エンゲージメント率：3.5%
リーチ：743
エンゲージメント：26

阿波市吉野川市　善入寺島
コスモス満開
公開日：2020年11月15日
エンゲージメント率：9.7%
リーチ：886
エンゲージメント：86



徳島鳴門自転車道
川内町～鳴門市撫養町
公開日：2020年10月28日
エンゲージメント率：4.4%
リーチ：889
エンゲージメント：39

徳島市　徳島県庁
紅葉が真っ盛り
公開日：2020年11月18日
エンゲージメント率：8.4%
リーチ：886
エンゲージメント：74

藍住町　バラ園
公開日：2020年10月29日
エンゲージメント率：7.3%
リーチ：658
エンゲージメント：41

鳴門市　大麻比古神社
イロハモミジ
公開日：2020年11月19日
エンゲージメント率：6.4%
リーチ：870
エンゲージメント：56

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

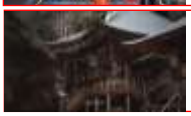
議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

上板町　阿波藍【動画】
「すくも」作りの「切り返し」
公開日：2020年11月23日
エンゲージメント率：10.3%
リーチ：1141
エンゲージメント：118

徳島市　丈六寺【動画】
紅葉の名所
公開日：2020年11月25日
エンゲージメント率：10.1%
リーチ：2063
エンゲージメント：209



勝浦町　中津峰山【動画】
如意輪寺　如意輪観音坐像
公開日：2020年11月29日
エンゲージメント率：19.3%
リーチ：1961
エンゲージメント：378

徳島市　とくしまマルシェ【動画】
10周年
公開日：2020年11月29日
エンゲージメント率：13.7%
リーチ：4785
エンゲージメント：655

神山町　割烹料理「麟角」
席数7席カウンターだけの割烹
公開日：2020年11月30日
エンゲージメント率：12.5%
リーチ：878
エンゲージメント：110

勝浦町
貯蔵みかん
公開日：2020年12月15日
エンゲージメント率：11.9%
リーチ：1056
エンゲージメント：126

徳島県　遊山箱

公開日：2020年12月16日
エンゲージメント率：12.3%
リーチ：674
エンゲージメント：83

徳島県　吉野川　渡し【動画】

公開日：2020年12月16日
エンゲージメント率：14.5%
リーチ：413
エンゲージメント：60

鳴門市　福寿醤油

公開日：2020年12月23日
エンゲージメント率：14.3%
リーチ：1890
エンゲージメント：270

小松島市　旗山【動画】
小松島義経伝説の始まりの場所。
公開日：2020年12月23日
エンゲージメント率：19.0%
リーチ：393
エンゲージメント：75

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

松茂町
カナディアンコーヒーハウス
公開日：2020年12月24日
エンゲージメント率：11.4%
リーチ：1416
エンゲージメント：162

阿波市　金時豚カレー
レトルトカレー
公開日：2020年12月30日
エンゲージメント率：9.1%
リーチ：1358
エンゲージメント：123

徳島市　コーヒーワークス
蜂須賀ブレンド
公開日：2021年1月14日
エンゲージメント率：8.6%
リーチ：455
エンゲージメント：39

小松島市　みどり旅館
50年愛される“ちらし寿司”
公開日：2021年1月17日
エンゲージメント率：10.5%
リーチ：918
エンゲージメント：97

徳島市　藍場浜公園
イルミネーション徳島城天守閣
公開日：2021年1月17日
エンゲージメント率：16.8%
リーチ：1953
エンゲージメント：328

小松島市　こはくの天使
元祖とくしまバーガーのお店
公開日：2021年1月22日
エンゲージメント率：24.0%
リーチ：1143
エンゲージメント：274

石井町　Cafeオリジン
築120年以上の古民家を改装
公開日：2021年1月25日
エンゲージメント率：16.6%
リーチ：1131
エンゲージメント：188

阿波市　御所のたらいうどん

公開日：2021年1月25日
エンゲージメント率：11.2%
リーチ：1161
エンゲージメント：130

勝浦町　菓子工房 Maeno
チーズスフレがお店の看板メニュー
公開日：2021年1月28日
エンゲージメント率：8.5%
リーチ：1337
エンゲージメント：114

吉野川市　巨樹【動画】
今も鴨島の町を力強く見守る。
公開日：2021年2月12日
エンゲージメント率：19.3%
リーチ：623
エンゲージメント：120

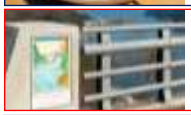
Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

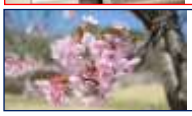
b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

鳴門市　フレンチモンスター 瀬戸内フードアート
公開日：2021年2月22日
エンゲージメント率：10.8%
リーチ：931
エンゲージメント：101



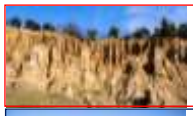
鳴門市　小鳴門新橋
二代目歌川広重　浮世絵陶板
公開日：2021年2月23日
エンゲージメント率：19.1%
リーチ：1010
エンゲージメント：193



鳴門市　道の駅第九の里
公開日：2021年2月28日
エンゲージメント率：9.9%
リーチ：1428
エンゲージメント：141

小松島市　あいさいキッチン
リニューアルオープン
公開日：2021年3月5日
エンゲージメント率：19.5%
リーチ：1768
エンゲージメント：344

徳島市　やまなみ珈琲店
毎年好評のいちごフェア開催中
公開日：2021年3月10日
エンゲージメント率：25.5%
リーチ：1218
エンゲージメント：311



阿波市　阿波の土柱
世界に３大奇勝　国天然記念物
公開日：2021年3月16日
エンゲージメント率：16.2%
リーチ：1211
エンゲージメント：196

小松島市　ロゼッタカフェカンパニー
公開日：2021年3月17日
エンゲージメント率：11.6%
リーチ：687
エンゲージメント：80

神山町　江田の菜の花
公開日：2021年3月18日
エンゲージメント率：13.4%
リーチ：926
エンゲージメント：124

小松島市　金長神社
「平成狸合戦ぽんぽこ」の舞台
公開日：2021年3月19日
エンゲージメント率：25.6%
リーチ：1815
エンゲージメント：465

板野町　春にんじん
春にんじんは生食がオススメ
公開日：2021年3月20日
エンゲージメント率：17.8%
リーチ：1064
エンゲージメント：189

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

佐那河内村　中央運動公園
枝垂れ桜が満開
公開日：2021年3月23日
エンゲージメント率：29.0%
リーチ：1001
エンゲージメント：290

石井町　森本院
枝垂れ桜が満開
公開日：2021年3月24日
エンゲージメント率：23.4%
リーチ：817
エンゲージメント：191

上板町
藍の染料の元になる蓼藍の芽
公開日：2021年3月25日
エンゲージメント率：13.7%
リーチ：772
エンゲージメント：106

上板町　吉野川堤防沿い
菜の花が満開
公開日：2021年3月25日
エンゲージメント率：13.7%
リーチ：813
エンゲージメント：177

徳島市　西部公園【動画】
桜満開
公開日：2021年3月26日
エンゲージメント率：8.0%
リーチ：291
エンゲージメント：23

鳴門市　花見山
枝垂れ桜がもうすぐ満開
公開日：2021年3月27日
エンゲージメント率：19.9%
リーチ：1813
エンゲージメント：360

徳島市　弁天山
標高6.1m。日本一低い自然山
公開日：2021年3月28日
エンゲージメント率：15.3%
リーチ：1682
エンゲージメント：258

鳴門市 フラワーショップRingoya
公開日：2021年3月29日
エンゲージメント率：17.7%
リーチ：1061
エンゲージメント：188

小松島市　遍路道
菜の花が満開
公開日：2021年3月29日
エンゲージメント率：19.5%
リーチ：1372
エンゲージメント：268

佐那河内村 神山町　府能隧道
1923年完成のトンネル
公開日：2021年3月30日
エンゲージメント率：18.6%
リーチ：1083
エンゲージメント：201

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

鳴門市　川添フルーツ
果樹園で製造販売
公開日：2021年3月31日
エンゲージメント率：11.1%
リーチ：1044
エンゲージメント：116

英文投稿

●WATANABES:
公開日：2020年7月31日
エンゲージメント率：15.2%
リーチ：256
エンゲージメント：29

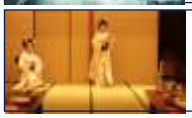
●AWA NINGYO JORURI
公開日：2020年7月31日
エンゲージメント率：14.5%
リーチ：242
エンゲージメント：35

East Tokushima Spirit of Shikoku

WATANABES:
公開日：2020年8月3日
エンゲージメント率：12.7%
リーチ：71
エンゲージメント：9

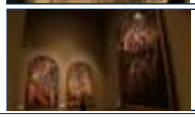
AWA NINGYO JORURI
公開日：2020年8月3日
エンゲージメント率：15.0%
リーチ：60
エンゲージメント：9

NARUTO WHIRLPOOLS
公開日：2020年8月4日
エンゲージメント率：5.0%
リーチ：2001
エンゲージメント：100



SHIMADA
Dinner with geisha
公開日：2020年8月4日
エンゲージメント率：16.9%
リーチ：59
エンゲージメント：10

AWA ODORI KAIKAN
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：13.5%
リーチ：37
エンゲージメント：5



OTSUKA MUSEUM OF ART
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：3.5%
リーチ：1597
エンゲージメント：56

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

Explore Amagoi, Jintsu, and Fudo Falls
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：10.8%
リーチ：37
エンゲージメント：4

five recommended things to do Tokushima
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：15.4%
リーチ：39
エンゲージメント：6

Buddhist monk Kobo Daishi's legacy
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：18.9%
リーチ：37
エンゲージメント：7

Making Local Connections
公開日：2020年9月29日
エンゲージメント率：56.7%
リーチ：67
エンゲージメント：38

OASAHIKO SHRINE
公開日：2020年9月30日
エンゲージメント率：15.6%
リーチ：4560
エンゲージメント：712

The last of the East Tokushima temples
公開日：2020年9月30日
エンゲージメント率：21.9%
リーチ：32
エンゲージメント：7

Find Unique Souvenirs at Tokushima
公開日：2020年10月13日
エンゲージメント率：18.9%
リーチ：33
エンゲージメント：6

Legendary Craft Beers and Where to Find Them
公開日：2020年10月22日
エンゲージメント率：3.8%
リーチ：1466
エンゲージメント：55

Start Your Day Right in Tokushima City
公開日：2020年10月30日
エンゲージメント率：21.4%
リーチ：28
エンゲージメント：6

Explore Hidden Gems in Naruto
公開日：2020年10月31日
エンゲージメント率：25.0%
リーチ：28
エンゲージメント：7

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ

●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

Get Close to Rural Japan
公開日：2020年11月20日
エンゲージメント率：377.4%
リーチ：31
エンゲージメント：117

Enrich the Senses and Spirit with a Waterfall Meditation
公開日：2020年11月23日
エンゲージメント率：19.0%
リーチ：63
エンゲージメント：12

Take a Relaxing Stroll Through Tokushima City's
公開日：2020年11月24日
エンゲージメント率：20.0%
リーチ：30
エンゲージメント：6

Dive into Japanese History at Tokushima Castle Museum
公開日：2020年11月30日
エンゲージメント率：13.5%
リーチ：37
エンゲージメント：5

Three Legendary East Tokushima Temples
公開日：2020年12月17日
エンゲージメント率：10.6%
リーチ：47
エンゲージメント：5

So You Want to Try the Shikoku Pilgrimage?
公開日：2020年12月18日
エンゲージメント率：17.9%
リーチ：39
エンゲージメント：7

These Three Hearty and Tasty Noodle Dishes
公開日：2020年12月25日
エンゲージメント率：4.2%
リーチ：1933
エンゲージメント：82

A Day of Family Fun at Asutamu Land
公開日：2021年1月1日
エンゲージメント率：17.9%
リーチ：39
エンゲージメント：7

Discover Traditional Arts Made by Tokushima's
公開日：2021年1月8日
エンゲージメント率：5.3%
リーチ：38
エンゲージメント：2

Japanese Sweets You Will Only Find in Tokushima
公開日：2021年1月20日
エンゲージメント率：2.9%
リーチ：1782
エンゲージメント：52

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ

●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

Nightlife in East Tokushima is a Special Experience
公開日：2021年1月22日
エンゲージメント率：10.3%
リーチ：39
エンゲージメント：4

Tokushima's Native Fruit: Sudach
公開日：2021年1月29日
エンゲージメント率：10.3%
リーチ：39
エンゲージメント：4

Tokushima's Sweet, Delectable Citrus Fruit
公開日：2021年2月5日
エンゲージメント率：2.9%
リーチ：1714
エンゲージメント：57

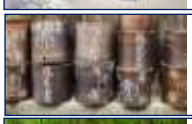
Local Japanese Dining at its Best
公開日：2021年2月12日
エンゲージメント率：12.0%
リーチ：25
エンゲージメント：3

Good Design Meets Sustainable Future
公開日：2021年2月22日
エンゲージメント率：12.1%
リーチ：33
エンゲージメント：4

Tokushima's Native Sugar that has Chefs
公開日：2021年2月26日
エンゲージメント率：13.3%
リーチ：30
エンゲージメント：4

Commemorates a Historic Relationship
公開日：2021年3月9日
エンゲージメント率：9.1%
リーチ：33
エンゲージメント：3

See Picasso and Other Masters
公開日：2021年3月15日
エンゲージメント率：8.0%
リーチ：25
エンゲージメント：2



East Tokushima's Artistic Pride
公開日：2021年3月16日
エンゲージメント率：6.6%
リーチ：30
エンゲージメント：2

Tokushima's Natural Wonders in All Four Seasons
公開日：2021年3月19日
エンゲージメント率：16.0%
リーチ：25
エンゲージメント：4

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■7月の投稿

No.	投稿日	取材日	テーマ		タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	7/22	7/22		善入寺島のひまわり		吉野川市・阿波市	善入寺島のひまわり・潜水橋（川島潜水橋）	601	156	26.0%
2	7/23	7/16		徳米座		徳島市	米国出身のマーティンさんへの取材と徳米座公演の紹介	551	132	24.0%
3	7/24	7/16		Watanabe's		板野町	新しいカタチの藍	581	124	21.3%
4	7/25	7/21		水神の滝		吉野川市	映画眉山のロケ地、水神の滝	504	116	23.0%
5	7/26	7/21		遍路ころがし		吉野川市	藤井寺から始まる遍路ころがし	400	103	25.8%
6	7/27	7/23		立岩神社		神山町	日本の神話は徳島が舞台だった？	494	116	23.5%
7	7/28	7/16		名勝旧徳島城表御殿庭園		徳島市	隠れた名勝	410	113	27.6%
8	7/30	7/17		観潮船		鳴門市	観潮船の魅力	1,025	131	12.8%
9	7/31	7/22		民宿あわらくや		吉野川市	とくしま応援割	627	106	16.9%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■8月の投稿

No.	投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	8/16	8/15		サンピア		徳島市	徳島の隠れた美術館	545	117	21.5%
2	8/20	8/7		月ヶ谷温泉		上勝町	勝浦川の眺望を堪能	447	106	23.7%
3	8/22	8/22		恐竜の化石発掘の町		勝浦町	勝浦川の眺望を堪能	428	87	20.3%
4	8/23	8/21		雨乞の滝		神山町	涼を求めて雨乞の滝へ	526	111	21.1%
5	8/25	8/24		坂本八幡神社		勝浦町	恐竜スタンプ付き、御朱印登場	606	106	17.5%
6	8/30	8/24		立江寺		小松島市	天井絵	597	107	17.9%
7										
8										

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■9月の投稿

No.	投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	9/1	8/30		阿波市のぶどう		阿波市	ぶどう狩り	730	117	16.0%
2	9/5	8/24		みはらしの丘		小松島市	あいさい広場	503	100	19.9%
3	9/9	8/23		星の岩屋		勝浦町	星の岩屋と仏陀石	615	117	19.0%
4	9/10	9/9		美しいバー		徳島市	KOZOs Barの美味しいカクテル	541	111	20.5%
5	9/14	9/10		熊谷寺		阿波市	熊谷寺の仁王門	624	109	17.5%
6	9/15	9/15		ろうそく夜		鳴門市	寺の境内にある可愛いカフェ	2,465	159	6.5%
7	9/21	9/16		手打ちそばまこ		石井町	本格日本そばの店	841	130	15.5%
8	9/23	9/16		童学寺		石井町	独特の雰囲気があるお寺	621	121	19.5%
9	9/24	9/16		陶芸工房　薗窯		石井町	森の中の陶芸工房	637	125	19.6%
10	9/26	9/26		樫原の棚田		上勝町	樫原の棚田のハゼ掛けと彼岸花	804	141	17.5%
11	9/27	9/25		ナルトトランクス		鳴門市	最高級サーフトランクス	1,049	164	15.6%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■10月の投稿

No.	投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	10/7	9/25		和田乃屋		徳島市	愛されて400年	702	143	20.4%
2	10/12	9/26		神山ビール		神山町	個性派クラフトビール	806	128	15.9%
3	10/19	10/18		佐古配水場		徳島市	有形文化財の旧ポンプ場	576	118	20.5%
4	10/20	10/19		北島水辺交流プラザ		北島町	バス釣りのメッカ	619	156	25.2%
5	10/23	10/23		藍の寝せ込みと切り返し		板野町	藍染のすくも作り	449	105	23.4%
6	10/27	10/27		鳴門徳島自転車道		川内・松茂町	鳴門・徳島自転車道	453	122	26.9%
7	10/29	10/29		藍住町バラ園		藍住町	バラ園	475	114	24.0%
8	10/30	10/30		鳴門蔵散歩		鳴門市	鳴門鯛・福寿醤油	491	127	25.9%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■11月の投稿

No.	投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	11/10	11/10		矢武八幡神社のイチョウ		板野町	イチョウの木	506	127	25.1%
2	11/15	11/15		善入寺島のコスモス		阿波市・吉野川市	コスモス満開	485	126	26.0%
3	11/18	11/18		徳島県庁		徳島市	県庁の紅葉	504	115	22.8%
4	11/19	11/19		大麻比古神社		鳴門市	大麻比古神社のもみじ	531	117	22.0%
5	11/23	11/23		藍染切り返し		上板町	藍染切り返し（映像）	513	106	20.7%
6	11/25	11/25		丈六寺の紅葉		徳島市	丈六寺のもみじの紅葉	623	115	18.5%
7	11/28	11/28		如意輪寺		徳島市	如意輪寺の紅葉	552	126	22.8%
8	11/29	11/29		とくしまマルシェ		徳島市	とくしまマルシェ	521	116	22.3%
9	11/30	10/24		松葉庵		神山町	神山の割烹料理	484	115	23.8%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■12月の投稿

No.	投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	12/15	12/14		貯蔵みかん		勝浦町	坂本の貯蔵みかん	474	125	26.4%
2	12/16	12/16		遊山箱		全体	徳島に伝わる遊山箱	473	106	22.4%
3	12/20	12/20		古川の渡し		吉野川流域	吉野川にまつわる歴史	448	109	24.3%
4	12/22	12/22		福寿醤油		鳴門市	福寿醤油の伝統製法	458	112	24.5%
5	12/23	12/23		旗山		小松島市	義経伝説	398	92	23.1%
6	12/24	12/24		カナディアンコーヒーハウス		松茂町	老舗の喫茶店	570	149	26.1%
7	12/30	12/29		阿波市 金時豚		阿波市	金時豚カレー	503	111	22.1%
8										

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■1月の投稿

No.	投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	1/14	1/13		蜂須賀ブレンド		徳島市	TOKUSHIMA COFFEE WORKS 最後の殿様「蜂須賀茂韶」をイメージして作ったコーヒー	540	133	24.6%
2	1/17	1/17		ちらし寿司		小松島市	みどり旅館のちらし寿司	540	121	22.4%
3	1/22	1/22		阿波おどり未来へつなぐプロジェクト		徳島市	LED徳島城	689	147	21.3%
4	1/24	1/20		隠れ家カフェの元祖徳島バーガー		小松島市	こはくの天使	516	111	21.5%
5	1/25	1/24		古民家カフェ		石井町	Cafeオリジン	548	127	23.2%
6	1/26	1/24		徳島のうどん		阿波市	御所のたらいうどん	590	148	25.1%
7	1/28			30年愛されるチーズスフレ		勝浦町	菓子工房 Maeno	612	152	24.8%
8										

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■2月の投稿

No.	投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	2/12	2/11		950年の巨樹		吉野川市	壇の大クス	425	115	27.1%
2	2/22	2/22		期間限定スイーツメニュー		鳴門市	フレンチモンスター瀬戸内フードアート	565	144	25.5%
3	2/23	2/23		諸國六十八景阿波北泊小鳴門		鳴門市	二代目歌川広重が浮世絵に描いた景色の陶板	545	150	27.5%
4	2/28	2/27		蜂須賀桜		鳴門市	道の駅第九の里	497	143	28.8%
5										
6										
7										

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

No.	投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	3/5	3/4		あいさいキッチンリニューアル		小松島市	「みはらしの丘 あいさい広場」にある「あいさいキッチン」	555	143	25.8%
2	3/10	3/5		いちごフェア		徳島市	やまなみ珈琲店　いちごフェア	466	157	33.7%
3	3/16	3/15		国の天然記念物「阿波の土柱」		鳴門市	世界に３箇所しかない奇勝	475	123	25.9%
4	3/17	3/7		ディーゼル列車が通るカフェ		小松島市	ロゼッタカフェカンパニー	475	132	27.8%
5	3/18	3/18		江田の菜の花		神山町	棚田に今年も菜の花が咲き始めました	471	143	30.4%
7	3/19	3/18		金長神社		小松島市	スタジオジブリ「平成狸合戦ぽんぽこ」の舞台	429	138	32.2%
6	3/20	3/18		春にんじん		藍住町	徳島県の春にんじんは生産量日本一	433	121	27.9%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
3/23	3/23		佐那河内の枝垂れ桜		佐那河内村	総合運動公園の枝垂れ桜	415	110	26.5%
3/24	3/24		森本院の桜		石井町	森本院の桜が満開	459	130	28.3%
3/25	3/25		蓼藍の苗		吉野川周辺	すくもづくりの第一歩	377	98	26.0%
3/25	3/25		吉野川堤防の菜の花		小松島市	土手沿いの菜の花が満開	397	110	27.7%
3/26	3/26		西部公園		徳島市	徳島市と吉野川を見下ろすお花見スポット			
3/27	3/27		花見山		鳴門市	450本のしだれ桜が満開			
3/28	3/28		弁天山		徳島市	日本一低い山は徳島にあり			
3/29	3/29		Ringoya		鳴門市	鳴門のお花屋さん			

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
3/29	3/29		立江の遍路道		小松島市	遍路道に菜の花が満開			
3/30	3/30		徳島城公園		徳島市	桜のライトアップ			
3/29	3/29		川添フルーツ		鳴門市	国産無添加シロップ			
3/31	3/31		府能隧道（ふのうずいどう）		佐那河内村	佐那河内と神山をつなぐ現役の隧道			

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■7月の投稿

投稿日	取材日	テーマ		タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
7/22	7/22		善入寺島のひまわり		吉野川市・阿波市	善入寺島のひまわり・潜水橋（川島潜水橋）	839	102	12.2%
7/23	7/16		徳米座		徳島市	米国出身のマーティンさんへの取材と徳米座公演の紹介	354	12	3.4%
7/24	7/16		Watanabe's		板野町	新しいカタチの藍	366	9	2.5%
7/25	7/21		水神の滝		吉野川市	映画眉山のロケ地、水神の滝	420	10	2.4%
7/26	7/21		遍路ころがし		吉野川市	藤井寺から始まる遍路ころがし	333	6	1.8%
7/27	7/23		立岩神社		神山町	日本の神話は徳島が舞台だった？	686	14	2.0%
7/28	7/16		名勝旧徳島城表御殿庭園		徳島市	隠れた名勝	832	35	4.2%
7/30	7/17		観潮船		鳴門市	観潮船の魅力	417	4	1.0%
7/31	7/22		民宿あわらくや		吉野川市	とくしま応援割	469	20	4.3%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■8月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
8/8	8/7		山犬嶽		上勝町	山犬嶽の苔	349	15	4.3%
8/16	8/15		サンピア		徳島市	徳島の隠れた美術館	311	14	4.5%
8/20	8/7		月ヶ谷温泉		上勝町	ファミリー宿泊プラン	354	7	2.0%
8/22	8/22		恐竜の化石発掘の町		勝浦町	恐竜オブジェ登場・恐竜体験イベント	290	3	1.0%
8/23	8/21		雨乞の滝		神山町	涼を求めて雨乞の滝へ	379	12	2.0%
8/25	8/24		坂本八幡神社		勝浦町	恐竜スタンプ付き、御朱印登場	646	13	2.0%
8/30	8/24		立江寺		小松島市	天井絵	409	9	2.2%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■9月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
9/1	8/30		阿波市のぶどう		阿波市	ぶどう狩り	596	20	3.4%
9/5	8/24		みはらしの丘		小松島市	あいさい広場	621	50	8.1%
9/9	8/23		星の岩屋		勝浦町	星の岩屋と仏陀石	965	51	5.3%
9/10	9/9		美しいバー		徳島市	KOZOs Barの美味しいカクテル	438	18	4.1%
9/14	9/10		熊谷寺		阿波市	熊谷寺の仁王門	719	16	2.2%
9/15	9/15		ろうそく夜		鳴門市	寺の境内にある可愛いカフェ	766	94	12.3%
9/21	9/16		手打ちそばまこ		石井町	本格日本そばの店	423	23	5.4%
9/23	9/16		童学寺		石井町	独特の雰囲気があるお寺	1,068	67	6.3%
9/24	9/16		陶芸工房　藤窯		石井町	森の中の陶芸工房	705	44	6.2%
9/26	9/26		樫原の棚田		上勝町	樫原の棚田のハゼ掛けと彼岸花	1,152	96	8.3%
9/27	9/25		ナルトトランクス		鳴門市	最高級サーフトランクス	1,232	53	4.3%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■10月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
10/7	9/25		和田乃屋		徳島市	愛されて400年	2,995	227	7.6%
10/12	9/26		神山ビール		神山町	個性派クラフトビール	875	38	4.3%
10/19	10/18		佐古配水場		徳島市	有形文化財の旧ポンプ場	819	40	4.9%
10/20	10/19		北島水辺交流プラザ		北島町	バス釣りのメッカ	2,125	147	6.9%
10/23	10/23		藍の寝せ込みと切り返し		板野町	藍染のすくも作り	938	40	4.3%
10/27	10/27		鳴門徳島自転車道		川内・松茂町	鳴門・徳島自転車道	678	36	5.3%
10/29	10/29		藍住町バラ園		藍住町	バラ園	1,859	48	2.6%
10/30	10/30		鳴門蔵散歩		鳴門市	鳴門鯛・福寿醤油	2,136	134	6.3%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■11月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
11/10	11/10		矢武八幡神社のイチョウ		板野町	イチョウの木	967	79	8.2%
11/15	11/15		善入寺島のコスモス		阿波市・吉野川市	コスモス満開	2,841	182	6.4%
11/18	11/18		徳島県庁		徳島市	県庁の紅葉	1,418	92	6.5%
11/19	11/19		大麻比古神社		鳴門市	大麻比古神社のもみじ	1,222	51	4.2%
11/23	11/23		藍染切り返し		上板町	藍染切り返し（映像）	465	19	4.1%
11/25	11/25		丈六寺の紅葉		徳島市	丈六寺のもみじの紅葉	583	35	6.0%
11/28	11/28		如意輪寺		徳島市	如意輪寺の紅葉	525	15	2.9%
11/29	11/29		とくしまマルシェ		徳島市	とくしまマルシェ	3,516	120	3.4%
11/30	10/24		松葉庵		神山町	神山の割烹料理	590	51	8.6%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■12月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
12/15	12/14		貯蔵みかん		勝浦町	坂本の貯蔵みかん	916	53	5.8%
12/16	12/16		遊山箱		全体	徳島に伝わる遊山箱	826	63	7.6%
12/20	12/20		古川の渡し		吉野川流域	吉野川にまつわる歴史	518	17	3.3%
12/22	12/22		福寿醤油		鳴門市	福寿醤油の伝統製法	4,249	123	2.9%
12/23	12/23		旗山		小松島市	義経伝説	1,387	34	2.5%
12/24	12/24		カナディアンコーヒーハウス		松茂町	老舗の喫茶店	2,566	397	15.5%
12/30	12/29		阿波市 金時豚		阿波市	金時豚カレー	621	45	7.2%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■1月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1/14	1/13		蜂須賀ブレンド		徳島市	TOKUSHIMA COFFEE WORKS 最後の殿様「蜂須賀茂韶」をイメージして作ったコーヒー	1,095	61	5.6%
1/17	1/17		ちらし寿司		小松島市	みどり旅館のちらし寿司	830	69	8.3%
1/22	1/22		阿波おどり未来へつなぐプロジェクト		徳島市	LED徳島城	33,462	2663	8.0%
1/24	1/20		隠れ家カフェの元祖徳島バーガー		小松島市	こはくの天使	809	65	8.0%
1/25	1/24		古民家カフェ		石井町	Cafeオリジン	1,724	174	10.1%
1/26	1/24		徳島のうどん		阿波市	御所のたらいうどん	6,026	311	5.2%
1/28	1/28		30年愛されるチーズスフレ		勝浦町	菓子工房 Maeno	745	66	8.9%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■2月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
2/12	2/11		950年の巨樹		吉野川市	壇の大クス	862	38	4.4%
2/22	2/22		期間限定スイーツメニュー		鳴門市	フレンチモンスター瀬戸内フードアート	3,513	346	9.8%
2/23	2/23		諸國六十八景阿波北泊小鳴門		鳴門市	二代目歌川広重が浮世絵に描いた景色の陶板	1,660	178	10.7%
2/28	2/27		蜂須賀桜		鳴門市	道の駅第九の里	2,741	169	6.2%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

3/5	3/4		あいさいキッチンリニューアル		小松島市	「みはらしの丘 あいさい広場」にある「あいさいキッチン」	2,187	276	12.6%
3/10	3/5		いちごフェア		徳島市	やまなみ珈琲店　いちごフェア	840	81	9.6%
3/16	3/15		国の天然記念物「阿波の土柱」		鳴門市	世界に３箇所しかない奇勝	1,226	136	11.1%
3/17	3/7		ディーゼル列車が通るカフェ		小松島市	ロゼッタカフェカンパニー	543	73	13.4%
3/18	3/18		江田の菜の花		神山町	棚田に今年も菜の花が咲き始めました	2,927	239	8.2%
3/19	3/18		金長神社		小松島市	スタジオジブリ「平成狸合戦ぽんぽこ」の舞台	5,110	327	6.4%
3/20	3/18		春にんじん		藍住町	徳島県の春にんじんは生産量日本一	3,482	245	7.0%

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
3/23	3/23		佐那河内の枝垂れ桜		佐那河内村	総合運動公園の枝垂れ桜	2,858	181	6.3%
3/24	3/24		森本院の桜		石井町	森本院の桜が満開	5,000	166	3.3%
3/25	3/25		蓼藍の苗		吉野川周辺	すくもづくりの第一歩	1,181	63	5.3%
3/25	3/25		吉野川堤防の菜の花		小松島市	土手沿いの菜の花が満開	3,455	195	5.6%
3/26	3/26		西部公園		徳島市	徳島市と吉野川を見下ろすお花見スポット			
3/27	3/27		花見山		鳴門市	450本のしだれ桜が満開			
3/28	3/28		弁天山		徳島市	日本一低い山は徳島にあり			
3/29	3/29		Ringoya		鳴門市	鳴門のお花屋さん			

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

投稿日	取材日		テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
3/29	3/29		立江の遍路道		小松島市	遍路道に菜の花が満開			
3/30	3/30		徳島城公園		徳島市	桜のライトアップ			
3/29	3/29		川添フルーツ		鳴門市	国産無添加シロップ			
3/31	3/31		府能隧道（ふのうずいどう）		佐那河内村	佐那河内と神山をつなぐ現役の隧道			

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No44~49）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No50~55）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No56~61）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No62~67）

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No68~73）

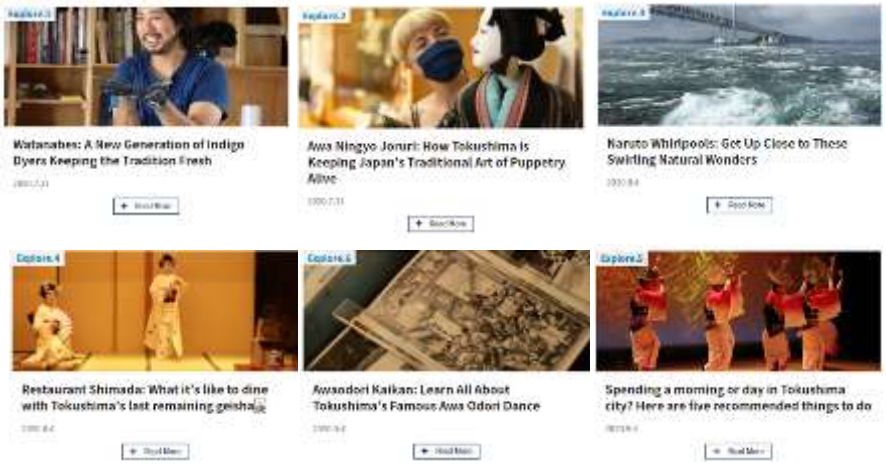
Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No1~6）



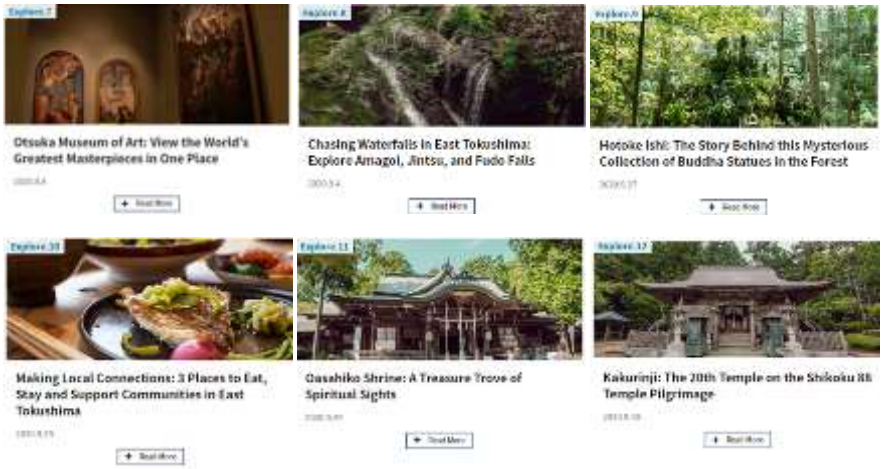
Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No7~12）



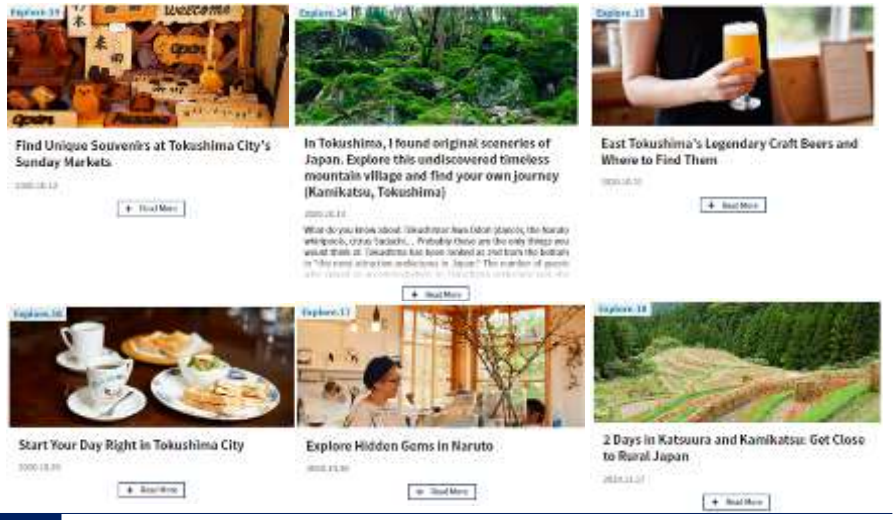
Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No13~18）



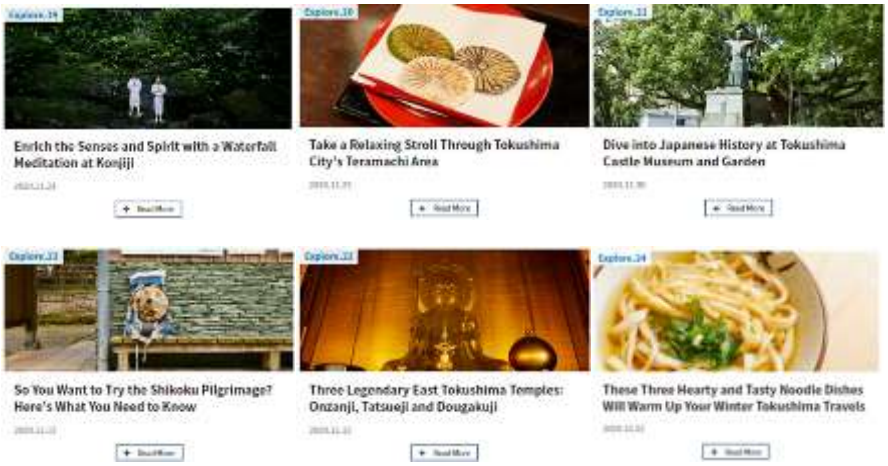
Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No19~24）



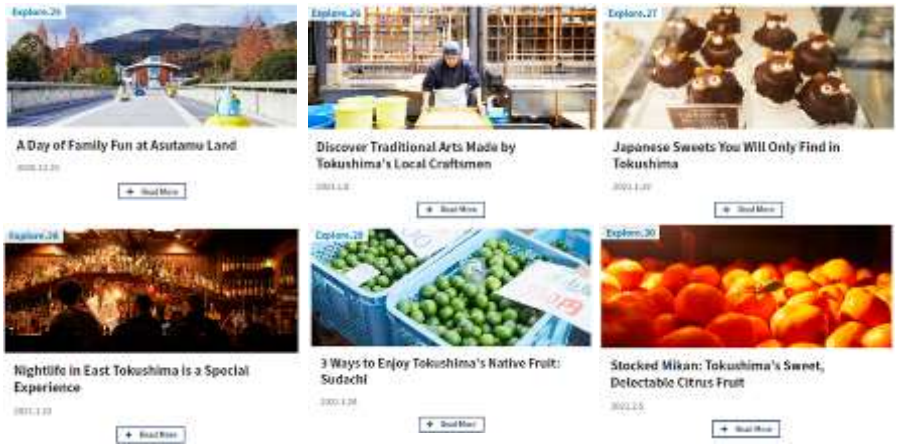
Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No25~30）



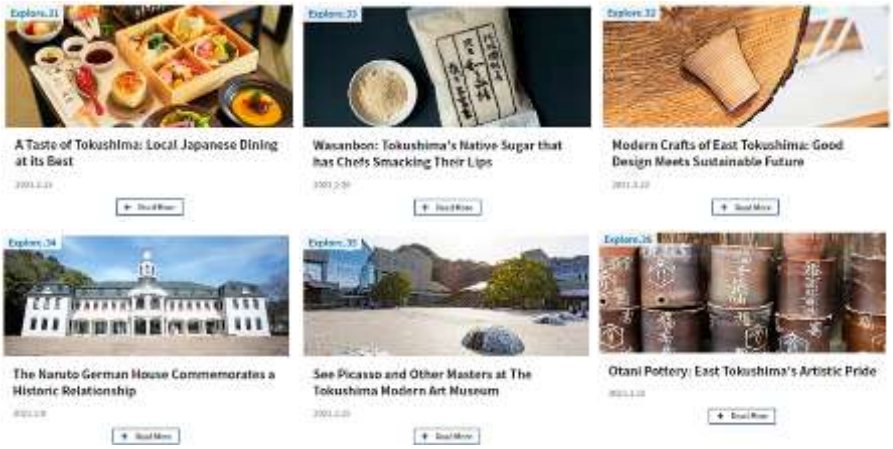
Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No31~36）



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

２ 情報発信＆プロモーション事業：⑴ SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No37~39）

LINEトラベル記事

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信＆プロモーション事業:

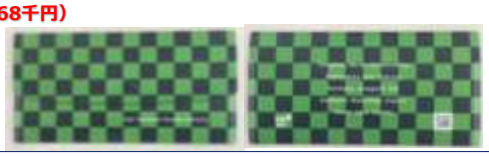
⑵ 募集型企画旅行支援事業　▶ 100千円（予算 800千円）

● ２回の緊急事態宣言による影響により催行できたのは１件のみ。

会社名：山陽新聞旅行社
ツアー名：芸術の秋とくしま日帰りの旅
旅行先：徳島・鳴門
催行日：２０２０年１１月３日、１４日
参加者数：４２名
山陽新聞朝刊掲載
① 半５段1/2モノクロ 340,000部
② 半５段1/2カラー　340,000部

⑶ HP維持管理費(固定費）▶ 1,452千円（予算 1,452千円）

⑷ PRツール作成▶ 212千円（予算 168千円）



Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

3 徳島東部地域への誘客・送客等促進事業

⑴ 旅行商品造成のための営業活動　▶ 276千円（予算 1,000千円）

⑵ 広告宣伝費ツール費用等　▶ 0千円（予算　100千円）

●2020.6.25 募集型企画旅行支援事業募集開始　セールス開始：2020.7.6～）

目的：募集型企画旅行支援事業による徳島県東部圏域の露出拡大と商品造成の促進

特に、徳島県近郊の新聞社系の旅行代理店等に対し、徳島県東部圏域での宿泊を伴う旅行商品等の広告掲載料等に対して助成金を交付することにより，効果的な県外メディアでの露出を拡大し，徳島県東部圏域の認知度向上，ツアー造成促進及び宿泊者の増加を図る。

〇徳島県近郊の新聞社系旅行代理店へのセールスを特に強化

●2020年度商談会参加状況

①令和２年１１月10日（火）　四国DC観光商談会　観光PRブース・名刺交換会
②令和２年１１月３０日（月）　オール徳島観光商談会（オンライン）県外旅行業者に向けたプレゼン
③令和３年１月８日（金）　ツーリズムEXPOオンライン商談会　県外旅行会社５社と面談
④令和３年３月１７日（水）　四国オンライン観光商談会　県外旅行会社４社と面談

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 69.9千円（予算 860千円）

域内の宿泊事業者、体験観光事業者に向けて、7月22日からスタートする“Go Toキャンペーン”等に有効な、OTAへの掲載を始めとしたWeb戦略についてのセミナーを開催した。また希望者には、セミナーの動画をWebでも視聴可能なYouTubeでの限定配信も同時に実施した。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 69.9千円（予算 860千円）

域内の宿泊事業者、体験観光事業者に向けて、7月22日からスタートする“Go Toキャンペーン”等に有効な、OTAへの掲載を始めとしたWeb戦略についてのセミナーを開催した。また希望者には、セミナーの動画をWebでも視聴可能なYouTubeでの限定配信も同時に実施した。

場所：ふれあい健康館　第２会議室
参加者数：１８名

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 69.9千円（予算 860千円）

域内の宿泊事業者、体験観光事業者に向けて、7月22日からスタートする“Go Toキャンペーン”等に有効な、OTAへの掲載を始めとしたWeb戦略についてのセミナーを開催した。また希望者には、セミナーの動画をWebでも視聴可能なYouTubeでの限定配信も同時に実施した。

場所：ふれあい健康館　第２会議室
参加者数：２２名

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

観光による地域創生を目的とし、日本の観光業界のトップランナーを講師に迎え最先端の観光地域づくりの考え方や、先進地域の成功事例などを通じ、旅行者の多様な価値観を理解し、その価値観に基づいた新たな観光コンテンツやサービス等を造成する徳島地域経済を活性化する産業としての“観光” を担う人材育成・発掘を養成する講座。

徳島大学との共催により、会場費及び配信費は無料。
また、観光庁の専門家人材派遣事業を活用し、講師謝金及び交通費・宿泊費についても無料で開催。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

第1回：11月9日　講師：株式会社Intheory 代表取締役　村木智裕 氏

実施内容：①当機構事業計画に対しての助言
②当機構関係者座談会
③養成講座「観光地域づくりにおいての地方マインド向上のための施策」：約108名参加

発言概要
・関連事業者等がコロナ禍もあり、今までの自地域にもっている固定観念がそのまま現在のマインドに反映している。
・客観的(県外、海外)に、徳島がどう見えているか、みられているか。(地域の特徴等)
・地域のけん引役の誕生や、小さな成功を築いていくことが必要。

69

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

第2回：11月16日　講師：株式会社Feel Japan 代表取締役 藤田勝光 氏

実施内容：
①当機構関係者座談会
②養成講座「地域資源の価値を伝える」：約110名参加

発言概要
・大手の宿泊施設との差別化として、オーナー自らの発信や、小回りの効いたアプローチができる。実例として、オンライン宿泊など人間力を伝え、コロナ後に選んでもらえる宿となる準備をする等。
・自社だけでなく地域や、他団体等、連携しコンテンツや受入体制を構築する。

70

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

第3回：11月30日　講師：フードダイバーシティ株式会社 代表取締役 守護彰浩 氏

実施内容
①鳴門エリア(事業者、自治体等)座談会
②当機構関係者座談会
③養成講座「フードダイバーシティの実践による地域本来の魅力の伝え方」：約114名参加

発言概要
・フードダイバーシティ対応にあたって、まずは関連事業者に対しての知識の向上。(かなりハードルが高いとの認識が多かったり、自分は関係ないという認識の欠如の改善)
・経営側、現場(料理人、製造者等)側で具体的にどのような対応をしていくか。
・１店舗だけで取り組むのではなく、地域で連携して取り組み成果を出すことを意識する。

71

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

第4回：12月7日 講師：JTTC.SWISS　代表　山田桂一郎 氏

実施内容
①コンテンツ視察
②当機構運営会議及び意見交換会
③養成講座「人が集まり続ける地方となる為の意識改革」：約117名参加

発言概要
・当機構の令和３年度事業計画に基づいたコンテンツ(阿波人形浄瑠璃・クルーズ船・眉山トレイル)を体験していただき、当地域にある資源の可視化についての助言。
・観光庁、四国運輸局、当機構内藤会長等を交え、地域マネジメント・取組・体制評価、現状課題、経済活動での観光の位置づけについての助言。

72

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

第5回 12月14日 講師：森トラスト･ホテルズ＆リゾーツ株式会社 営業部長代理　小澤敏弘 氏

実施内容
①鳴門市事業者訪問
②勝浦町観光案内ブース訪問
③養成講座「地方における目的地への導線の作り方」：約112名参加
④徳島市担当者座談会

発言概要
・事業者、自治体間での連携の重要性。
・世代での意識の差を埋めるための議論の場を設ける必要性。
・観光案内所の考え方について。(立地条件、業務内容、人材、現状の合理化等) 、マネタイズの方法。
・地域連携を行い、互いの地域が送客しあえるような、関係値の構築。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

第6回 12月21日 講師：近畿大学経営学部教授　高橋一夫 氏

実施内容
①当機構事業計画に対しての助言
②当機構関係者座談会
③養成講座「Withコロナ禍での観光振興施策」：約115名参加

発言概要
・インバウンドの価値は、日本人観光客と違う価値観を持ち出してくれる。・欧米と日本のDMOの違いについて。
・ブランドイメージをどう作っていくかの重要性、人の流れを変える街づくり。各市町村に観光施策が必要。
・各事業者でのプロモーション方法の違い。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

令和２年度第１回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」 開催日 6月29日(月) 13:30~16:00

●報告事項
・令和２年度ワーキング・グループの方針について
・４テーマ「食」「お土産」「藍」「お遍路」の事業化実現に向けた実施体制について
～各テーマ座長より説明～
「食」：株式会社ホテルグランドパレス　代表取締役社長　岡本 真一郎 氏
「お土産」：株式会社ハレルヤ　代表取締役副社長　市岡 沙織　氏
「藍」：一般社団法人藍産業振興協会　専務理事　瀬部 昌秀　氏
「お遍路」：鳴門観光興業株式会社　常務取締役　森下 麻実子 氏
・令和２年度事業進捗状況について
①イーストとくしま観光推進機構ＷＥＢプロモーション業務
②とくしま再発見！「マイクロツーリズム」推進事業
●基調講演
演題：「新しいモビリティサービスによる街づくり」
講師：株式会社電脳交通 代表取締役社長 近藤 洋祐 氏

75

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

令和２年度第２回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」 開催日 8月28日(金) 13:30~15:00

●報告事項
・協議会会長挨拶
・今年度事業進捗状況について
①マイクロツーリズム推進事業
②近隣県旅行推進事業
③SNS発信
④必須KPI（2019年確定値）他
・４テーマ「食」「お土産」「藍」「お遍路」事業化実現の取組状況について
～各テーマ座長より説明～
「食」：株式会社ホテルグランドパレス　代表取締役社長　岡本 真一郎 氏
「お土産」：株式会社ハレルヤ　代表取締役副社長　市岡 沙織　氏
「藍」：有限会社本藍染矢野工場　代表　矢野 藍秀　氏
「お遍路」：鳴門観光興業株式会社　常務取締役　森下 麻実子 氏

76

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

令和２年度第３回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」 開催日 12月25日(金) 13:30~16:00

●基調講演
演題：「四国全体の観光戦略、取組み」
講師：四国旅客鉄道株式会社 代表取締役会長
一般社団法人四国ツーリズム創造機構　代表理事
半井 真司 様

●報告事項
・令和２年度事業進捗状況について
・令和３年度事業計画について

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

令和２年度第４回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」 開催日 2021年2月17日(水) 13:30~16:00

●報告事項
・会長挨拶
・ワーキンググループ「食」「お土産」「藍」「お遍路」事業化実現の提言内容について
各テーマ座長より説明
「食」：株式会社ホテルグランドパレス　代表取締役社長　岡本 真一郎 氏
「お土産」：株式会社ハレルヤ　代表取締役副社長　市岡 沙織　氏
「藍」：有限会社本藍染矢野工場　代表　矢野 藍秀　氏
「お遍路」：鳴門観光興業株式会社　常務取締役　森下 麻実子 氏
※各テーマの説明後ごとに、会長、副会長、参加者から提言内容に対しての補完をいただき、機構側からの意見を述べさせていただきます。
・その他

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ　●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和２年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進　：⑴ 観光人材養成事業費　▶ 55.7千円（予算340千円）

民間事業者が中心となって、「食」・「お土産」・「お遍路」・「藍」の4つのテーマでWGを開催し、機構に対しての“提言”を年間を通し、講師を招聘したり、様々な参加者からの意見を集約し取りまとめ2月の協議会で発表した。

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

「！」ぎっしり。
East Tokushima

イーストとくしま
観光推進機構
East Tokushima Tourism Authority

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.