

**第 2 期徳島市まち・ひと・しごと創生
総合戦略 アクションプラン**
(令和 2 年度版)

令和 2 年 6 月

徳 島 市

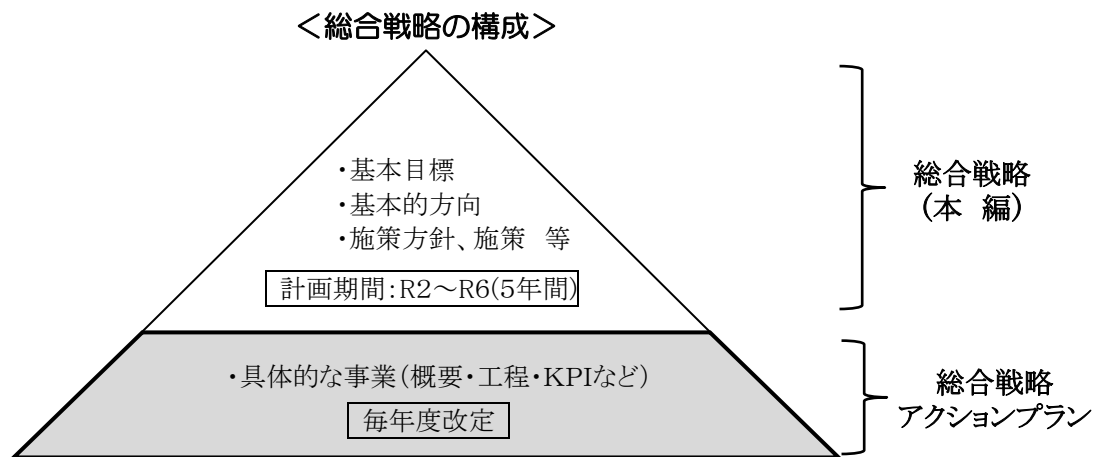
目 次

第2期徳島市まち・ひと・しごと創生総合戦略 アクションプランについて	1
【基本目標1】	2
（1）地域産業の競争力強化	3
（2）自立した地域経済づくり	4
（3）安定的な経済基盤づくり	6
【基本目標2】	7
（1）子ども・子育て支援の推進	8
（2）地域における子育てサポート	10
（3）子育てと仕事や社会活動の両立支援	12
【基本目標3】	14
（1）都市ブランドの創出	15
（2）移住・定住促進	17
（3）交流の促進	18
【基本目標4】	21
（1）個性豊かな活力あるまちづくり	23
（2）持続可能な地域づくり	26
（3）市民の「安全・安心」をまもるまちづくり	28
（4）誰もが活躍できる社会づくり	33

第2期徳島市まち・ひと・しごと創生総合戦略 アクションプランについて

1 アクションプランの概要

本市の人口減少対策の方向性を示した「総合戦略（本編）」は、「まち・ひと・しごと創生」に向けた基本目標、基本的方向、施策などを定めた計画ですが、それに対して、「総合戦略 アクションプラン」は、「総合戦略（本編）」に基づく具体的な事業をまとめた計画です。



2 掲載事業

本市の地方創生に資する事業のうち主要な事業を掲載

3 アクションプランの推進

- ・ 「アクションプラン」の各事業には KPI を設定し、各事業の進捗状況を確認することで、PDCA サイクルの効果的な運用に活かすこととしています。
- ・ 「アクションプラン」を毎年度改定し、事業の見直し等を図ることにより、柔軟かつ機動的に地方創生に取り組みます。
- ・ 地方創生の実現に向けて、国では、地方公共団体への支援（複数年度にわたる取組を安定的かつ継続的に支援するための地方創生推進交付金など）を行うこととしています。本市では、地方創生に効果のある先駆的な事業等に、国の支援を活用して、本市の地方創生を推進します。

【基本目標1】「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現

目標：第2期総合戦略による就業者増加数 1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
（第2期総合戦略に基づく事業により就業に結びついた人数）

【施策体系】

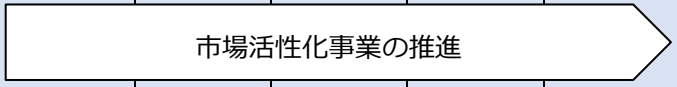
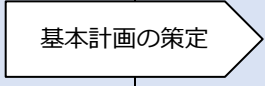
施策方針	施策	主な事業	頁
地域産業の競争力強化	成長産業の創出	中小企業販路拡大支援事業	3
		農商工連携等支援事業	3
	域外市場の開拓	中小企業販路拡大支援事業【再】	3
	ブランド化の推進	とくしま地域資源活用支援事業	3
農商工連携等支援事業【再】		3	
自立した地域経済づくり	域内経済循環の促進	とくしま地域資源活用支援事業【再】	3
		高収益作物導入支援事業	4
	起業・創業の支援	創業促進事業	4
		起業家育成資金貸付金	4
	流通機能の充実	市場活性化事業	5
市場施設整備事業		5	
安定的な経済基盤づくり	中小企業等の経営基盤強化	中小企業事業承継・人材育成等事業	6
	次世代を担う人材育成	中小企業振興基本条例啓発事業	6
		市高生次世代プロデュース事業	6
	企業誘致の促進	企業誘致・雇用拡大等推進事業	6

基本目標 1-(1) 地域産業の競争力強化

事業名	事業内容						
中小企業販路拡大支援事業	<p>中小企業の首都圏・海外への販路拡大に向けた取組を支援する補助制度等を設けるとともに、経営課題改善のための専門家派遣やセミナー開催等による情報提供等を行います。</p> <p>【KPI】 販路拡大に効果があったとした事業者割合：90%以上（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		100 (H30)	中小企業の販路拡大支援				90
		90	90	90	90	90	
農商工連携等支援事業	<p>6次産業化に意欲ある生産者や商工業者等への支援を行い、地域資源を活用した高付加価値商品の開発・販路開拓を支援することにより、地域資源を軸とした地域産業の活性化を目指します。</p> <p>【KPI】 農商工連携により開発した商品数（累計）：23商品（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		8	農商工連携による商品開発・販路開拓の支援				11
		11	14	17	20	23	
とくしま地域資源活用支援事業	<p>本市の地域資源における産業の歴史的・文化的な背景や、事業者特有の技術や新たな活用などについて、情報発信を行い、地域資源を活用した新商品の開発及び地域資源のブランド力強化や知名度向上と振興を図ります。</p> <p>【KPI】 地域資源活用高付加価値商品数（累計）：30商品（R2）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		16	商品開発等の支援				
		30	—	—	—	—	

基本目標 1-(2) 自立した地域経済づくり

事業名	事業内容																								
とくしま地域資源活用支援事業 【再掲】	詳細は 3 頁参照																								
高収益作物導入支援事業	<p>地域資源やブランド化作物等、加工適正が高く高収益性が見込まれる商品作物の作付を推奨します。</p> <p>【KPI】 交付対象農地面積（累計）：450a（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">148</td> <td colspan="5">商品作物の作付推奨</td> </tr> <tr> <td>250</td> <td>300</td> <td>350</td> <td>400</td> <td>450</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	148	商品作物の作付推奨					250	300	350	400	450
工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	148	商品作物の作付推奨																							
		250	300	350	400	450																			
創業促進事業	<p>創業支援等事業者（商工団体、金融機関等）と連携し、創業支援相談会、出張講座、セミナー等を実施するとともに、創業予定者、創業後間もない事業者等を対象に、創業に要する経費、又は、事業の発展に要する経費の一部を補助します。</p> <p>【KPI】 創業支援者のうち創業者数：65人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">60 (H30)</td> <td colspan="5">創業予定者等への支援</td> </tr> <tr> <td>65</td> <td>65</td> <td>65</td> <td>65</td> <td>65</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	60 (H30)	創業予定者等への支援					65	65	65	65	65
工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	60 (H30)	創業予定者等への支援																							
		65	65	65	65	65																			
起業家育成資金貸付金	<p>起業や創業を支援し、本市において、新たに開業しようとする者に対して、開業に必要な資金確保の円滑化を図り、徳島発の起業や新たな生産活動の創造を促進します。</p> <p>【KPI】 融資制度を利用した創業者数：35人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">31 (H30)</td> <td colspan="5">資金貸付の実施</td> </tr> <tr> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	31 (H30)	資金貸付の実施					35	35	35	35	35
工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	31 (H30)	資金貸付の実施																							
		35	35	35	35	35																			

事業名	事業内容						
市場活性化事業	<p>親子市場見学会の実施など、市場の役割や県産品の魅力に触れる機会を提供することにより、市場に流通している生鮮食料品の認知度向上及び消費拡大に努めます。</p> <p>【KPI】市場活性化事業の実施回数：4回（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		4					
4	4	4	4	4			
市場施設整備事業	<p>令和元年度に策定した市場基本構想を踏まえ、整備に関するより具体的な事項や課題の検討を行い、新市場の整備に向けた基本計画の策定に取り組みます。</p> <p>【KPI】施設整備に係る基本計画の策定：策定完了（R3）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		検討					
検討	検討・策定完了	—	—	—			

基本目標 1-(3) 安定的な経済基盤づくり

事業名	事業内容						
中小企業事業承継・人材育成等事業	<p>後継者問題等の課題に対して、事業承継の促進を行うとともに、中小企業の人材育成や UIJ ターンを含む人材確保の取組に対する補助、セミナーの開催等により、中小企業の人材不足の解消と人材力の向上を図ります。</p> <p>【KPI】 本事業により支援を受けた事業者等数：160事業者（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		118 (H30)	中小企業の事業承継・人材力向上支援				
		160	160	160	160	160	
中小企業振興基本条例啓発事業	<p>児童・生徒を対象とした企業体験ツアーを実施することにより、次代を担う児童・生徒の勤労観及び職業観の醸成を促進し、さらに、本市への愛着心を醸成します。</p> <p>【KPI】 企業体験ツアー参加児童・生徒：45人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		45	企業体験ツアーの実施				
		45	45	45	45	45	
市高生次世代プロデュース事業	<p>市高生による次世代の徳島市を担う人材の育成を図ることを目的とした事業で、徳島の歴史・文化・産業等についてのさまざまな体験（県内の大学・企業・団体等との交流）を通して、まず地元徳島を知るところを試し、そこから地域創生へつなげようとしています。</p> <p>【KPI】 講座開催数：12回（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		10	地域創生講座の開催				
		12	12	12	12	12	
企業誘致・雇用拡大等推進事業	<p>雇用の場を確保するため、立地企業に対する地元雇用奨励施策の対象を拡大するほか、オフィス活用型企業立地、本社機能移転の奨励措置を設けます。</p> <p>【KPI】 企業等の誘致件数：3件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1 (見込み)	奨励措置実施による企業誘致				
		3	3	3	3	3	

【基本目標2】「市民の子育ての希望をかなえ、未来を担う次世代を育むまち」の実現

目標：出生数 2,200人以上（令和6年）

【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
子ども・子育て支援の推進	経済的負担の軽減	保育料の負担軽減	8
		子ども医療費助成	8
		ひとり親家庭等医療費助成	8
		学童保育利用料軽減事業	8
		とくしま在宅育児応援クーポン事業	9
	切れ目のない支援	不妊治療費助成事業	9
		産後ケア事業	9
	教育・保育環境の充実	認定こども園整備事業	9
障害児保育推進強化事業		10	
地域における子育てサポート	相談支援等の充実	子育て世代包括支援センター事業	10
		子育て応援・支援団出前事業	10
	地域における子育ての拠点づくり	地域子育て支援拠点事業	11
		学童保育事業	11
	子どもや子育てにやさしいまちづくり	赤ちゃんの駅登録推進事業	11
子育てと仕事や社会活動の両立支援	働き方改革の推進	ワークライフバランス推進事業	12
		病児保育事業	12
	女性・若者等の就業促進	女性・若者活躍推進支援事業	12
		阿波女あきんど塾出張講座	13

基本目標 2-(1) 子ども・子育て支援の推進

事業名	事業内容						
保育料の負担軽減	<p>子育て家庭の経済的負担を軽減し、子どもを安心して生み育てやすい環境を整備するため、第3子以降の保育所、認定こども園に入所する児童、幼稚園に在籍する園児に対し、保育料負担軽減を実施します。</p> <p>【KPI】負担軽減対象児童数（保育所、認定こども園）：350人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		303					
		310	320	330	340	350	
子ども医療費助成	<p>疾病の早期発見と治療を促進し、子どもの保健の向上と福祉の増進を図るため、中学校修了までの子どもの医療費の一部を助成します。</p> <p>【KPI】受給者証発行数：3.34万人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		3.29					
		3.30	3.31	3.32	3.33	3.34	
ひとり親家庭等医療費助成	<p>ひとり親家庭の生活の安定と自立の促進のため、ひとり親家庭の父母及びその子ども等に対して医療費の一部を助成します。</p> <p>【KPI】助成対象者数：4,400人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		4,354					
		4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	
学童保育利用料軽減事業	<p>子育てにかかる経済的負担の軽減のため、保育所保育料の軽減世帯を対象に、学童保育クラブ利用料を免除することで、保育所から小学校への切れ目のない支援を目指します。</p> <p>【KPI】軽減申請者想定数：317人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		297					
		297	302	307	312	317	

事業名	事業内容						
とくしま在宅育児応援クーポン事業	<p>子育てにおける心理的負担の軽減を図るため、在宅で0～2歳の育児を行う家庭（対象要件有）に対して、子育て支援サービスを気軽に利用できるよう、クーポン券を交付します。</p> <p>【KPI】クーポン利用率：70.0%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		40.0	周知活動及びクーポン利用率向上の推進				
		50.0	60.0	65.0	67.5	70.0	
不妊治療費助成事業	<p>不妊治療を行っている夫婦を支援するため、医療保険が適用されない高額な医療費がかかる特定不妊治療の一部を助成します。（徳島県このとり応援事業の助成決定を受けた場合に徳島市が上乘せ助成）</p> <p>【KPI】不妊治療費助成件数：400件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		345	不妊治療費の助成				
		400	400	400	400	400	
産後ケア事業	<p>母子への心身のケアや育児のサポートを行うため、助産師が家庭訪問し、乳房マッサージを含む母体ケア、育児に関する保健指導及び育児相談、心理的ケア等を実施します。</p> <p>【KPI】産後ケア利用者数：240人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		244	助産師の家庭訪問				
		240	240	240	240	240	
認定こども園整備事業	<p>教育・保育サービスの充実及び効率的な運営を目指し、保育所及び幼稚園を統合し、幼保連携型認定こども園の整備を進めます。</p> <p>【KPI】市立幼保連携型認定こども園数（累計）：3施設（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		1	認定こども園の整備				
		2	2	3	3	3	

事業名	事業内容						
障害児保育推進強化事業	<p>特別な支援を要する子どもの受け入れに当たっては、公私の区分に関わらず、子どもの個性や保護者の希望に沿った選択が可能となるようにしていくことが必要であるため、私立保育所等における障害児の受け入れに対して補助を行い、安定した障害児保育の環境を整備します。</p> <p>【KPI】 障害児に係る私立保育所等の受入施設数：35か所（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		34	補助の実施				
		34	34	35	35	35	

基本目標 2-2) 地域における子育てサポート

事業名	事業内容						
子育て世代包括支援センター事業	<p>妊娠期から子育て期の切れ目のない支援を行うため、令和2年度に保健センター内において「子育て世代包括支援センター」を設置しました。</p> <p>同センターで、妊娠届出受理及び母子健康手帳の交付を行うとともに、全ての妊娠届出時に保健師が面談を行い、一人ひとりに応じた支援プランを作成して、パパママクラス、乳幼児健診の場をとらえた育児相談、各種相談事業等の母子保健事業により、切れ目なく育児支援を実施します。</p> <p>【KPI】 妊娠届出時面談数：1,965件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		—	母子健康手帳の交付及び支援プランの作成				
		1,965	1,965	1,965	1,965	1,965	
子育て応援・支援団出前事業	<p>子育てを応援・支援したい保育士・保健師等の資格を持つ人や子育て経験者等を徳島市子育て応援支援団として登録し、児童館や子育てサークル等の依頼に応じて遊び、しつけ、健康管理等を主旨とする子育て支援イベントに無料で派遣することにより、子育てサポート体制の充実を図ります。</p> <p>【KPI】 子育て応援団の登録者数：180人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		166	子育て応援団の派遣				
		160	165	170	175	180	

事業名	事業内容						
地域子育て支援拠点事業	<p>地域全体で子育てを支援するため、保育所等を利用して、子育て家庭等に対する育児不安等についての相談・指導等を実施します。</p> <p>【KPI】 地域における子育て支援拠点施設の利用者数：130,000人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		118,153					
		120,000	122,500	125,000	127,500	130,000	
学童保育事業	<p>保護者が昼間家庭にいない小学校に就学している児童を対象として、放課後に安全・安心な生活の場を提供し、その健全育成を図ることを目的として、地域組織の代表者や保護者等で組織する運営委員会等による適切な運営、並びに学童保育施設の計画的な整備を推進します。</p> <p>【KPI】 学童保育クラブ数（累計）：52クラブ（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		47					
		48	49	50	51	52	
赤ちゃんの駅登録推進事業	<p>徳島市の公共施設や民間店舗で、授乳スペースやおむつ替えスペースをオープンスペースとして開放している施設を「とくしま赤ちゃんの駅」として認定し、子育て家庭に対する一体的な情報提供を行うことにより、乳幼児を抱える保護者が安心して外出できる環境を整えます。</p> <p>【KPI】 登録施設数（累計）：90件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		86					
		87	88	89	90	90	

基本目標 2-(3) 子育てと仕事や社会活動の両立支援

事業名	事業内容						
ワークライフバランス推進事業	<p>労働力不足が顕在化している中で、労働者の生産性向上が求められ、女性、若者、高齢者、障害者等のワークライフバランスの向上（仕事と生活の調和）を図ることを支援し、優秀な人材の確保、生産性の向上につなげます。</p> <p>【KPI】 取組企業数：8社（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		7 (見込み)	職場環境改善に取り組む企業の支援				
		8	8	8	8	8	
病児保育事業	<p>女性の社会進出を背景として共働き家庭が増加していますが、子どもの急な発熱時などでも休暇が取得できない家庭もあることから、病児保育事業を実施する事業者に対して補助を行い、保護者が安心して仕事に取り組める環境を整備します。</p> <p>【KPI】 病児保育事業の確保量：10,029人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		10,029	病児保育の実施				
		10,029	10,029	10,029	10,029	10,029	
女性・若者活躍推進支援事業	<p>女性や若者が活躍できる環境づくりの推進に取り組みます。女性や若者がその個性と能力を十分に発揮し、仕事をしていくために必要なスキルを身につけるセミナーを開催し、それぞれのライフステージに合った多様な働き方について考える機会を提供します。</p> <p>また、徳島公共職業安定所と連携し、子育て中の女性や若者等を対象とした就職面接会を開催し、就労へとつなげます。</p> <p>【KPI】 セミナー参加者の就職者数：5人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		2 (H30)	セミナーの実施				
		5	5	5	5	5	

事業名	事業内容						
阿波女あきんど塾出張講座	<p>本市を拠点に活躍する女性経営者で構成する「阿波女あきんど塾」のキャストを講師として、創業予備軍である高校生や大学生を対象とした出張講座を実施します。起業体験や仕事に対する考え、働くことの意義、楽しさを伝え、将来のキャリアへの可能性の探求、勤労観や創業意識の醸成を図ります。</p> <p>【KPI】阿波女あきんど塾出張講座の受講者数：380人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		3 5 1	阿波女あきんど塾出張講座の実施				
3 8 0	3 8 0	3 8 0	3 8 0	3 8 0			

【基本目標3】「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現

目標：転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均）




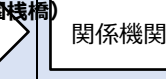
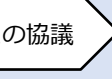




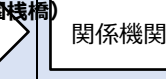
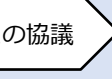




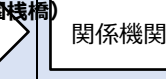
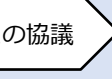

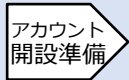
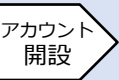
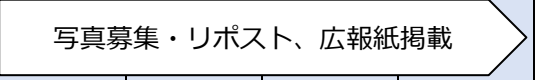
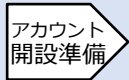
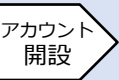
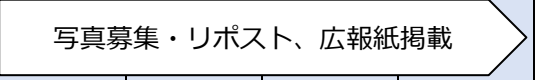
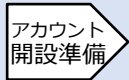
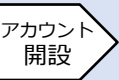
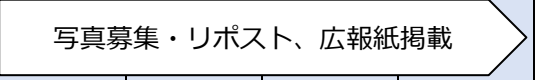
目標：宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）

【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
都市ブランドの創出	「とくしま」への愛着・誇りの醸成	水都・とくしま魅力発信事業	15
		市高生次世代プロデュース事業【再】	6
		徳島市ふるさとサポーター連	15
	「とくしま」ならではの魅力向上	LEDが魅せるまち・とくしま推進事業	15
		ひょうたん島川の駅ネットワーク推進事業	16
	都市の魅力発信	水都・とくしま魅力発信事業【再】	15
インスタグラムで徳島市の魅力発信		16	
移住・定住促進	定住の場としての魅力の明確化と情報発信	移住促進事業	17
	移住相談等の充実	移住促進事業【再】	17
	移住・定住に向けた支援	移住支援金支給事業	17
		新規就農者への支援	17
既存木造住宅の耐震化推進		17	
交流の促進	地域資源の発掘・磨き上げ・活用	徳島東部地域DMOと連携した観光地域づくり・観光PRの推進	18
		阿波おどり魅力体験事業	18
		阿波おどり会館の魅力向上	18
	PR活動の強化と誘客等の促進	徳島東部地域DMOと連携した観光地域づくり・観光PRの推進【再】	18
		訪日外国人旅行者への対応	18
		観光キャンペーン実施事業	19
		コンベンション誘致支援事業	19
	まちなぎわい創出	商店街等活性化支援事業	19
		リノベーションまちづくり事業	20
とくしま動物園リニューアル事業		20	

基本目標 3-(1) 都市ブランドの創出

事業名	事業内容						
水都・とくしま魅力 発信事業	交流人口の増加による地域の活性化や、市民の愛着度の向上を目指して、阿波おどりや豊かな水辺環境、文化、歴史、特に世界から注目を集めている「阿波藍」など、本市の地域資源の魅力を市内外に発信します。 【KPI】 「地域ブランド調査」の魅力度における順位：116位（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		194 (2019調査)	PR活動の推進				
		123	120	118	117	116	
市高生次世代プロデュース事業【再掲】	詳細は6頁参照						
徳島市ふるさとサポーター連	ふるさと納税を通じて、徳島市と継続的なつながりを持ってもらう目的で設立した徳島市ふるさとサポーター連の加入促進を図り、ふるさと納税の新規寄附者やリピーターの獲得を目指します。 【KPI】 連員アンケート回収率：75%（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		53	徳島市ふるさとサポーター連の加入促進、アンケートの回収				
		55	60	65	70	75	
LEDが魅せるまち・とくしま推進事業	これまで整備してきた水と緑の魅力にLEDの要素を加えた新たな魅力を持つ「水都・とくしま」の創造を目指し、LEDを活用したLED景観整備に取り組むとともに、その作品の魅力を広く発信します。 【KPI】 年間ホームページアクセス数：3,800PV（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		2,735 (見込み)	光環境整備、魅力発信				
		3,000	3,200	3,400	3,600	3,800	

事業名	事業内容																															
ひょうたん島川の駅ネットワーク推進事業	<p>本市の地域資源である「ひょうたん島」を中心とした水を生かしたまちづくりを進めるために、ひょうたん島をとりまく川（新町川・助任川）や周辺の川の各所に船が着き、人が乗り降りすることができる栈橋などの機能を持った「川の駅」や「川の停留所」を整備し、中心部への誘導、また移動手段としての取組を進めることで、人の流れを生み出し、にぎわいにつなげることを目指します。</p> <p>【KPI】川の駅・川の停留所の新規整備数：1箇所（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 611 1455 902"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 611 628 656">工程</th> <th data-bbox="628 611 764 656">現状値</th> <th data-bbox="764 611 900 656">R 2</th> <th data-bbox="900 611 1035 656">R 3</th> <th data-bbox="1035 611 1171 656">R 4</th> <th data-bbox="1171 611 1307 656">R 5</th> <th data-bbox="1307 611 1455 656">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 656 628 757" rowspan="2">(年度別計画)</td> <td data-bbox="628 656 764 757" rowspan="2">1</td> <td colspan="2" data-bbox="764 656 1035 757"> (助任栈橋) 関係機関との協議  </td> <td data-bbox="1035 656 1171 757"> 設計  </td> <td data-bbox="1171 656 1307 757"> 整備  </td> <td data-bbox="1307 656 1455 757"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="764 757 1035 846"> (文化公園栈橋) 関係機関との協議  </td> <td data-bbox="1035 757 1171 846"> 設計  </td> <td data-bbox="1171 757 1307 846"> 整備  </td> <td data-bbox="1307 757 1455 846"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td data-bbox="764 846 900 902">0</td> <td data-bbox="900 846 1035 902">0</td> <td data-bbox="1035 846 1171 902">0</td> <td data-bbox="1171 846 1307 902">1</td> <td data-bbox="1307 846 1455 902">1</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	(年度別計画)	1	(助任栈橋) 関係機関との協議 		設計 	整備 		(文化公園栈橋) 関係機関との協議 		設計 	整備 				0	0	0	1	1
工程	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																										
(年度別計画)	1	(助任栈橋) 関係機関との協議 		設計 	整備 																											
		(文化公園栈橋) 関係機関との協議 		設計 	整備 																											
		0	0	0	1	1																										
Instagramで徳島市の魅力発信	<p>Instagramの徳島市公式アカウントを新たに開設し、一般の方から徳島市をテーマとした写真を広く募集します。</p> <p>募集した写真を徳島市公式アカウントでリポストしたり、広報紙などで紹介することで、市民に徳島市の魅力を再発見してもらうとともに、広く県外、海外の人に徳島市の魅力を発信することで、インバウンドや移住者の増加を図ります。</p> <p>【KPI】公式アカウントのフォロワー数（累計）：250人（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 1261 1455 1552"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 1261 628 1305">工程</th> <th data-bbox="628 1261 764 1305">現状値</th> <th data-bbox="764 1261 900 1305">R 2</th> <th data-bbox="900 1261 1035 1305">R 3</th> <th data-bbox="1035 1261 1171 1305">R 4</th> <th data-bbox="1171 1261 1307 1305">R 5</th> <th data-bbox="1307 1261 1455 1305">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 1305 628 1406" rowspan="3">(年度別計画)</td> <td data-bbox="628 1305 764 1406" rowspan="3">—</td> <td colspan="2" data-bbox="764 1305 1035 1406"> アカウント開設準備  </td> <td colspan="2" data-bbox="1035 1305 1307 1406"> アカウント開設  </td> <td data-bbox="1307 1305 1455 1406"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="764 1406 1455 1496"> 写真募集・リポスト、広報紙掲載  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 1496 900 1552">開設準備</td> <td data-bbox="900 1496 1035 1552">100</td> <td data-bbox="1035 1496 1171 1552">150</td> <td data-bbox="1171 1496 1307 1552">200</td> <td data-bbox="1307 1496 1455 1552">250</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	(年度別計画)	—	アカウント開設準備 		アカウント開設 			写真募集・リポスト、広報紙掲載 					開設準備	100	150	200	250		
工程	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																										
(年度別計画)	—	アカウント開設準備 		アカウント開設 																												
		写真募集・リポスト、広報紙掲載 																														
		開設準備	100	150	200	250																										

基本目標 3-(2) 移住・定住促進

事業名	事業内容						
移住促進事業	<p>移住先としての魅力を発信するとともに、移住相談の充実、移住体験ツアーの実施などの移住支援策を推進し、移住促進を図ります。</p> <p>【KPI】本事業に関する移住者数：8人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		—	情報発信、移住相談窓口運営、体験ツアー				
		3	5	8	8	8	
移住支援金支給事業	<p>東京圏からの UIJ ターンを促進し、東京一極集中や地方の担い手不足の解消を図るため、徳島市への移住者に対して、移住に要する費用として支援金を支給します。</p> <p>【KPI】移住支援金の支給世帯数：7世帯（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		0	移住支援金の支給				
		2	5	7	7	7	
新規就農者への支援	<p>農業次世代人材投資事業（国の新規就農者への経済的支援）を活用する新規就農者を対象に、講演会等の実施によるスキルアップや、対象者間のネットワークの構築など、新規就農者の営農定着を総合的にサポートします。</p> <p>【KPI】認定新規就農者数：85人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		63	新規就農者への支援				
		65	70	75	80	85	
既存木造住宅の耐震化推進	<p>昭和56年5月31日以前（旧耐震基準）に建てられた木造住宅の耐震化促進のため、耐震診断、耐震改修及び住替えへの普及啓発や支援をすることで、木造住宅の耐震化率の向上を目指します。</p> <p>【KPI】既存木造住宅の耐震化率：95.5%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		77.7 (H28)	木造住宅の耐震化の促進、出前講座の開催、診断後のフォローアップ等				
		86.6	88.8	91.0	93.3	95.5	

基本目標 3-(3) 交流の促進

事業名	事業内容					
徳島東部地域 DMO と連携した観光地域づくり・観光 PR の推進	徳島東部地域 DMO と連携して広域的な観光地域づくりを推進し、観光資源の造成・磨き上げを行うほか、戦略的な観光 PR を展開することにより、観光誘客数や交流人口の増加を図ります。					
	【KPI】観光コンテンツ造成数：3件（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5
	3	観光資源の造成・磨き上げ				
		3	3	3	3	3
阿波おどり魅力体験事業	市内小学生を対象に、阿波おどり出前育成講座を実施し、阿波おどりの魅力を体験してもらうことで将来の担い手を育成します。					
	【KPI】観光客入込数：225万人（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5
	194.3 (H30)	育成出前講座の実施				
		205	210	215	220	225
阿波おどり会館の魅力向上	阿波おどりを活用した様々なイベントや、ミュージアムのさらなる魅力向上に向けた取組の検討を行います。					
	【KPI】阿波おどり会館利用者数：19.6万人（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5
	15.9	阿波おどりを活用した様々なイベント、ミュージアムの更なる魅力向上に向けた取組の検討				
		18.0	18.4	18.8	19.2	19.6
訪日外国人旅行者への対応	新型コロナウイルス感染症が収束後、本市を訪れた外国人旅行者が快適に旅行・観光ができる環境を整備するため、関係機関と連携して観光施設等の案内表示や観光パンフレット等の多言語化を推進していきます。					
	【KPI】外国人宿泊者数：10万人（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5
	4.1 (H30)	観光施設等の多言語化に向けた取り組み				
		5.8	7	8	9	10

事業名	事業内容																										
観光キャンペーン実施事業	<p>新型コロナウイルス感染症が収束後、阿波おどりを中心としたキャラバン隊を編成し、経済活動のV字回復の時期を逃さず、積極的な観光PRを実施することで、阿波おどりの魅力発信及び徳島市の知名度向上を図り、観光客の誘客につなげます。</p> <p>【KPI】キャンペーン参加者数※：2.0千人（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 517 1455 712"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 517 628 562">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 517 767 562">現状値</th> <th data-bbox="767 517 906 562">R 2</th> <th data-bbox="906 517 1045 562">R 3</th> <th data-bbox="1045 517 1184 562">R 4</th> <th data-bbox="1184 517 1323 562">R 5</th> <th data-bbox="1323 517 1455 562">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 562 628 651"></td> <td data-bbox="628 562 767 651">1.0</td> <td colspan="5" data-bbox="767 562 1455 651" style="text-align: center;">観光キャンペーンの実施</td> </tr> <tr> <td data-bbox="477 651 628 712"></td> <td data-bbox="628 651 767 712"></td> <td data-bbox="767 651 906 712">1.2</td> <td data-bbox="906 651 1045 712">1.4</td> <td data-bbox="1045 651 1184 712">1.6</td> <td data-bbox="1184 651 1323 712">1.8</td> <td data-bbox="1323 651 1455 712">2.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>※キャンペーン参加者数(KPI)は、パンフレットやノベルティ配布数等をもとにした推定値</p>						工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		1.0	観光キャンペーンの実施							1.2	1.4	1.6	1.8	2.0
工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																					
	1.0	観光キャンペーンの実施																									
		1.2	1.4	1.6	1.8	2.0																					
コンベンション誘致支援事業	<p>全国規模等のコンベンションの開催誘致を図り、市内宿泊者数の増加とブレイジャーによる地域経済の活性化等に資するため、県と共同で誘致支援を行います。</p> <p>【KPI】コンベンション誘致支援による市内宿泊者数：4.5万人（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 974 1455 1169"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 974 628 1019">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 974 767 1019">現状値</th> <th data-bbox="767 974 906 1019">R 2</th> <th data-bbox="906 974 1045 1019">R 3</th> <th data-bbox="1045 974 1184 1019">R 4</th> <th data-bbox="1184 974 1323 1019">R 5</th> <th data-bbox="1323 974 1455 1019">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 1019 628 1108"></td> <td data-bbox="628 1019 767 1108">3.8</td> <td colspan="5" data-bbox="767 1019 1455 1108" style="text-align: center;">コンベンション誘致支援</td> </tr> <tr> <td data-bbox="477 1108 628 1169"></td> <td data-bbox="628 1108 767 1169"></td> <td data-bbox="767 1108 906 1169">4.1</td> <td data-bbox="906 1108 1045 1169">4.2</td> <td data-bbox="1045 1108 1184 1169">4.3</td> <td data-bbox="1184 1108 1323 1169">4.4</td> <td data-bbox="1323 1108 1455 1169">4.5</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		3.8	コンベンション誘致支援							4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																					
	3.8	コンベンション誘致支援																									
		4.1	4.2	4.3	4.4	4.5																					
商店街等活性化支援事業	<p>商店街において地域商業団体が空き店舗改装支援、イベント事業等を実施するにあたり、当該経費の一部を助成します。</p> <p>【KPI】空き店舗改装支援件数：2件（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 1339 1455 1534"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 1339 628 1384">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 1339 767 1384">現状値</th> <th data-bbox="767 1339 906 1384">R 2</th> <th data-bbox="906 1339 1045 1384">R 3</th> <th data-bbox="1045 1339 1184 1384">R 4</th> <th data-bbox="1184 1339 1323 1384">R 5</th> <th data-bbox="1323 1339 1455 1384">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 1384 628 1473"></td> <td data-bbox="628 1384 767 1473">0</td> <td colspan="5" data-bbox="767 1384 1455 1473" style="text-align: center;">空き店舗改装、イベントの開催等の支援</td> </tr> <tr> <td data-bbox="477 1473 628 1534"></td> <td data-bbox="628 1473 767 1534"></td> <td data-bbox="767 1473 906 1534">2</td> <td data-bbox="906 1473 1045 1534">2</td> <td data-bbox="1045 1473 1184 1534">2</td> <td data-bbox="1184 1473 1323 1534">2</td> <td data-bbox="1323 1473 1455 1534">2</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		0	空き店舗改装、イベントの開催等の支援							2	2	2	2	2
工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																					
	0	空き店舗改装、イベントの開催等の支援																									
		2	2	2	2	2																					

事業名	事業内容																																	
リノベーションまちづくり事業	<p>中心市街地における新たなにぎわいを創出し、都市の活力を高めるため、公民連携のもと、遊休不動産（空き地や空き店舗）や公共空間（道路や公園）を活用した新たな取組により、エリア価値の向上（歩行者や固定資産税の増加）や公共の担い手（民間まちづくり会社など）育成を図ります。</p> <p>【KPI】 民間まちづくり会社の設立（累計）：1件（R4）</p> <table border="1" data-bbox="477 515 1452 806"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 515 628 564">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 515 766 564">現状値</th> <th data-bbox="766 515 903 564">R 2</th> <th data-bbox="903 515 1040 564">R 3</th> <th data-bbox="1040 515 1177 564">R 4</th> <th data-bbox="1177 515 1315 564">R 5</th> <th data-bbox="1315 515 1452 564">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 564 628 757">—</td> <td data-bbox="628 564 766 757">—</td> <td colspan="3" data-bbox="766 564 1177 658">講演会等の実施、遊休不動産・公共空間を活用した取組の検討・実施</td> <td data-bbox="1177 564 1315 658"></td> <td data-bbox="1315 564 1452 658"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="477 658 628 757"></td> <td data-bbox="628 658 766 757"></td> <td data-bbox="766 658 903 757"></td> <td data-bbox="903 658 1040 757"></td> <td data-bbox="1040 658 1177 757">民間まちづくり会社の設立</td> <td data-bbox="1177 658 1315 757"></td> <td data-bbox="1315 658 1452 757"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="477 757 628 806"></td> <td data-bbox="628 757 766 806"></td> <td data-bbox="766 757 903 806">0</td> <td data-bbox="903 757 1040 806">0</td> <td data-bbox="1040 757 1177 806">1</td> <td data-bbox="1177 757 1315 806">—</td> <td data-bbox="1315 757 1452 806">—</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	—	—	講演会等の実施、遊休不動産・公共空間を活用した取組の検討・実施									民間まちづくり会社の設立					0	0	1	—	—
工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																												
—	—	講演会等の実施、遊休不動産・公共空間を活用した取組の検討・実施																																
				民間まちづくり会社の設立																														
		0	0	1	—	—																												
とくしま動物園リニューアル事業	<p>「とくしま動物園管理運営計画」に基づき、老朽化した獣舎や管理事務所の改修と集客力を高める園内整備などを、平成 27 年度から令和 6 年度までの 10 年間で行います。</p> <p>【KPI】 入園者数：26万人（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 1023 1452 1216"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 1023 628 1072">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 1023 766 1072">現状値</th> <th data-bbox="766 1023 903 1072">R 2</th> <th data-bbox="903 1023 1040 1072">R 3</th> <th data-bbox="1040 1023 1177 1072">R 4</th> <th data-bbox="1177 1023 1315 1072">R 5</th> <th data-bbox="1315 1023 1452 1072">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 1072 628 1167">約 2 1</td> <td data-bbox="628 1072 766 1167">約 2 1</td> <td colspan="3" data-bbox="766 1072 1177 1167">サバンナエリア改修Ⅱ期工事</td> <td data-bbox="1177 1072 1315 1167">寒帯エリア</td> <td data-bbox="1315 1072 1452 1167">こども動物園エリア</td> </tr> <tr> <td data-bbox="477 1167 628 1216"></td> <td data-bbox="628 1167 766 1216"></td> <td data-bbox="766 1167 903 1216">2 6</td> <td data-bbox="903 1167 1040 1216">2 6</td> <td data-bbox="1040 1167 1177 1216">2 6</td> <td data-bbox="1177 1167 1315 1216">2 6</td> <td data-bbox="1315 1167 1452 1216">2 6</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	約 2 1	約 2 1	サバンナエリア改修Ⅱ期工事			寒帯エリア	こども動物園エリア			2 6	2 6	2 6	2 6	2 6							
工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																												
約 2 1	約 2 1	サバンナエリア改修Ⅱ期工事			寒帯エリア	こども動物園エリア																												
		2 6	2 6	2 6	2 6	2 6																												

【基本目標4】「誰もが活躍でき安心して暮らせる、持続可能で安全なまち」の実現

目標：徳島市に住み続けたいと思う市民の割合 90%以上（令和6年度）
（市民を対象としたアンケート調査により測定）

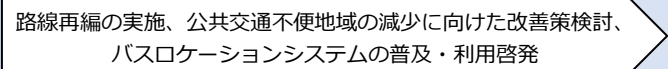
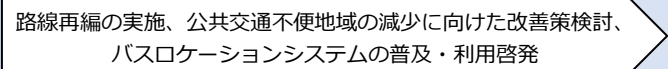
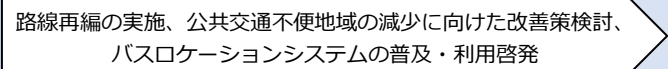
【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
個性豊かな活力あるまちづくり	広域連携等による都市の活性化・求心力の向上	定住自立圏の推進	23
	特性を生かしたコンパクトで魅力的な都市の形成	都市計画基本方針策定事業	23
		立地適正化計画の推進	23
		地域公共交通の活性化	24
	先進技術の活用	RPA・AI 活用に向けた調査・研究	25
	官民連携したまちづくり	リノベーションまちづくり事業【再】	20
大学・民間企業との連携事業の推進		25	
持続可能な地域づくり	高齢化社会への対応	地域包括ケアシステムの深化・推進	26
	地域自治・協働の推進	とくしま協働制度事業	26
		新たな地域自治協働システム構築事業	26
	自然環境・生活環境の保全	地球温暖化対策推進事業	26
		環境基本計画推進事業	27
		生活排水対策事業	27
		環境保全啓発事業	27
		水質・大気調査事業	27
市民の「安全・安心」をまもるまちづくり	持続可能で強靱な社会基盤の構築	橋りょう耐震化事業	28
		水道管路の更新・耐震化	28
		下水道施設改築更新事業	28
	地域防災力の強化	地域防災力強化事業	29
		地区別津波避難計画策定事業	29
		防災訓練開催事業	29
		市民防災指導員育成・活用事業	29
		地域の防火・防災推進事業	30
		消防団活性化事業	30

施策方針	施策	主な事業	頁	
市民の「安全・安心」をまもるまちづくり	命を守る医療環境等の充実	市民のニーズに対応した価値ある医療の提供	31	
		医療人材育成事業	32	
		次世代の救急救命育成プロジェクト事業	32	
		東・西消防署への日勤救急隊創設	32	
誰もが活躍できる社会づくり	共生社会の構築	障害者の就労の促進	33	
		障害者見守りネットワークの構築	33	
		パートナーシップ宣誓制度の実施	33	
		男女共同参画イベント「フェスティバルあい」講演会の開催	33	
	市民がいきいきと輝くまちづくり	文化・芸術活動の推進	文化・芸術活動の推進	34
			トップアスリート「夢の教室」実施事業	35
			スポーツふれあい普及推進事業	35

基本目標 4 - (1) 個性豊かな活力あるまちづくり

事業名	事業内容						
定住自立圏の推進	徳島東部地域定住自立圏域を形成する市町村との連携・協力関係を一層強め、圏域の将来につながる各種施策に重点的に取り組みます。						
	【KPI】圏域の将来人口：41.8万人（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	42.6	定住自立圏の推進					
		42.2	42.1	42	41.9	41.8	
都市計画基本方針策定事業	人口減少や少子高齢化などの環境変化に対応した、本市の計画的な都市づくりの指針となる「徳島市都市計画基本方針」（都市計画マスタープラン）の策定に取り組みます。						
	【KPI】計画の策定（R3）						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	—	検討	検討 策定				
		検討	策定	—	—	—	
立地適正化計画の推進	集約型都市構造の構築に向け、平成 30 年度に策定した徳島市立地適正化計画を推進します。						
	【KPI】計画の推進（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	計画の推進	計画の推進				評価、 見直し	計画の 推進
		計画の推進	計画の推進	計画の推進	計画の推進	計画の推進	

事業名	事業内容																																							
地域公共交通の活性化	<p>①市営バスの路線再編</p> <p>持続可能なバスネットワークを構築するため、市営バスの運営方法やルート等の見直しを実施しており、民間事業者への運行业務委託を進めるとともに、運行委託を行う際には、可能な限り運行の効率化と利便性の向上を図ります。</p> <p>②公共交通不便地域への対応</p> <p>地域自主運行バスの導入など、公共交通不便地域の減少に向けた改善策の検討を行います。</p> <p>③バスロケーションシステム普及事業</p> <p>バスロケーションシステム（利用者がバスの運行情報をスマートフォンなどからリアルタイムで取得できるシステム）の普及・利用啓発に努め、路線バス利用環境の向上による利用促進を図ります。</p> <p>【KPI①】交通局から市長部局への移行・再編路線数（累計）：15路線（R6） 【KPI②】公共交通でカバーされている地域に住む人口割合：68.0%（R6） 【KPI③】バスロケーションシステム年間アクセス件数：325万件（R6）</p>																																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">工程 (年度別計画)</td> <td style="text-align: center;">現状値</td> <td colspan="5" style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">①</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">②</td> <td style="text-align: center;">66.1</td> <td style="text-align: center;">66.1</td> <td style="text-align: center;">66.5</td> <td style="text-align: center;">67.0</td> <td style="text-align: center;">67.5</td> <td style="text-align: center;">68.0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">③ (見込み)</td> <td style="text-align: center;">310</td> <td style="text-align: center;">305</td> <td style="text-align: center;">310</td> <td style="text-align: center;">315</td> <td style="text-align: center;">320</td> <td style="text-align: center;">325</td> </tr> </tbody> </table>								R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	現状値						①	14	14	15	15	15	②	66.1	66.1	66.5	67.0	67.5	68.0	③ (見込み)	310	305	310	315	320	325
			R2	R3	R4	R5	R6																																	
	工程 (年度別計画)	現状値																																						
①		14	14	15	15	15																																		
②		66.1	66.1	66.5	67.0	67.5	68.0																																	
③ (見込み)		310	305	310	315	320	325																																	
①	14	14	15	15	15																																			
②	66.1	66.1	66.5	67.0	67.5	68.0																																		
③ (見込み)	310	305	310	315	320	325																																		

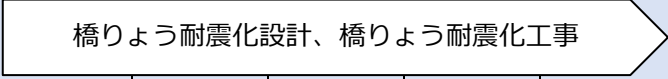
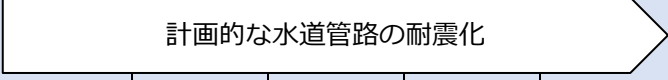
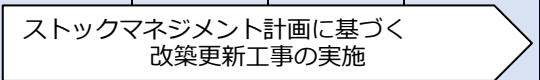

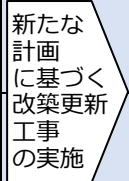
事業名	事業内容																								
RPA・AI活用に向けた調査・研究	<p>市民の利便性向上や職員の負担軽減を図るため、様々なRPAやAI製品に係る導入・運用コストや機能詳細、使用環境等について調査・研究を行います。</p> <p>【KPI】RPA・AI適用業務数（累計）：10業務（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">—</td> <td rowspan="2">—</td> <td>検討</td> <td>検討、 運用開始</td> <td colspan="3">検討、適用業務拡大</td> </tr> <tr> <td>1※</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>※実証研究として</p>						工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	—	—	検討	検討、 運用開始	検討、適用業務拡大			1※	1	3	6	10
工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																			
—	—	検討	検討、 運用開始	検討、適用業務拡大																					
		1※	1	3	6	10																			
リノベーションまちづくり事業【再掲】	詳細は20頁参照																								
大学・民間企業との連携事業の推進	<p>本市と大学・民間企業等が連携協力して、双方の専門性・ノウハウ・資源等を有効に生かした事業に取り組むことで、地域課題の解決や市民サービスの向上等を図ります。</p> <p>【KPI】包括連携協定に基づく連携事業数：75事業（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">60 (見込み)</td> <td rowspan="2">60 (見込み)</td> <td colspan="5">包括連携協定の締結、連携事業の推進</td> </tr> <tr> <td>63</td> <td>66</td> <td>69</td> <td>72</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	60 (見込み)	60 (見込み)	包括連携協定の締結、連携事業の推進					63	66	69	72	75
工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																			
60 (見込み)	60 (見込み)	包括連携協定の締結、連携事業の推進																							
		63	66	69	72	75																			

基本目標 4-(2) 持続可能な地域づくり

事業名	事業内容						
地域包括ケアシステムの深化・推進	<p>「団塊の世代」が 75 歳以上となる 2025 年、また「団塊の世代ジュニア」が 65 歳以上となる 2040 年を見据え、「少子高齢化」「多死社会」に対応をすべく、地域包括ケアシステムを構築し、深化・推進していくため、医療・福祉・介護等の専門職の連携推進や、地域ぐるみでの支え合い体制づくりに取り組みます。</p> <p>【KPI】介護予防に資する住民主体の通いの場の数（累計）：77か所（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		3 9					
		4 7	5 5	6 3	7 0	7 7	
とくしま協働制度事業	<p>NPO・企業・学校・地域団体など多様な主体と行政との協働を推進するための仕組みとして、クラウドファンディング等を活用し、協働事業に対する一部補助を行い、新たな協働事業を創出します。</p> <p>【KPI】協働事業の実施件数：3件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		4					
		4	3	3	3	3	
新たな地域自治協働システム構築事業	<p>地域団体やNPO、企業等を含む地域の多様な主体が連携・協働しながら、地域社会の運営に参加し、地域課題を地域自ら解決していこうとする仕組みを構築することにより、地域自治を推進します。</p> <p>【KPI】新たな地域自治協働システム構築地域数（地域まちづくり計画策定地域数）（累計）：8地域（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		0					
		4	5	6	7	8	
地球温暖化対策推進事業	<p>市域から排出される温室効果ガスの排出削減に向けて、市民・事業者の省エネ行動の定着を図るほか、省エネ機器や再生可能エネルギーの利用促進を図ります。</p> <p>【KPI】環境家計簿やうちエコ診断に取り組む市民の数：500人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1 0 4 (H30)					
		5 0 0	5 0 0	5 0 0	5 0 0	5 0 0	

事業名	事業内容						
環境基本計画推進事業	<p>第2次徳島市環境基本計画（令和2年度改定予定）に基づき、日常生活や事業活動から生じる環境問題に対して連携して取り組むために、啓発イベントの開催や計画に掲げた施策の実施状況をまとめた環境報告書の作成等を行います。</p> <p>【KPI】環境報告書の作成、公表：実施（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		実施	計画に掲げた取組みの推進及び環境報告書の公表				
		実施	実施	実施	実施	実施	
生活排水対策事業	<p>生活排水浄化実践推進員を通じた市民への啓発活動のほか、人口が多く生活排水による河川の汚濁負荷が著しい地域を「生活排水浄化実践重点地域」とし、重点的に学習会を行うなど、浄化対策を行います。</p> <p>【KPI】生活排水浄化実践重点地域数：5地域（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		5	重点地域における啓発活動の実施				
		5	5	5	5	5	
環境保全啓発事業	<p>市民や子どもたちの自主的な環境保全活動が連鎖的に広がるよう、出前の環境教室の開催や地域の環境改善に取り組む人材等の育成・活動支援に取り組みます。</p> <p>【KPI】環境学習に参加した人の割合：10%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		6.5 (H30)	出前環境教室の開催、人材育成				
		10	10	10	10	10	
水質・大気調査事業	<p>地域の水質汚濁や大気汚染など現況を適切に把握するための環境調査や発生源となる工場・事業場の監視・指導を実施します。</p> <p>【KPI】水質・大気・騒音の調査地点数：42地点（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		42	環境調査の実施、工場・事業場の監視・指導				
		42	42	42	42	42	

基本目標 4-(3) 市民の「安全・安心」をまもるまちづくり

事業名	事業内容					
橋りょう耐震化事業	徳島市橋梁耐震化計画に基づき、緊急輸送道路や避難路等に係る橋りょうの耐震化を図ります。					
	【KPI】緊急輸送道路や避難路等に係る橋りょうの耐震化率：85%（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値 68	R2 73	R3 76	R4 79	R5 82
<div style="text-align: center;">  </div>						
水道管路の更新・耐震化	日常生活に欠かせない重要なライフラインである水道を、平常時はもとより、地震や豪雨等による大規模災害が発生しても、市民のみなさまにお届けすることを目標とします。災害時の給水優先度の高い施設へ耐震管路を延長していますが、「徳島市地域防災計画」に合わせた対象施設の拡充も含め、優先順位を考慮しながら計画的に整備を進めます。					
	【KPI】重要給水施設配水管路の耐震管率：94.0%（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値 82.7 (H30)	R2 86.2	R3 88.0	R4 90.0	R5 92.0
<div style="text-align: center;">  </div>						
下水道施設改築更新事業	公共下水道施設（管路施設、処理場・ポンプ場施設）については、設置から70年以上が経過し、標準耐用年数を超過しているものが多数存在します。下水道の機能を停止することなく、継続的に運用していくためには適正な維持管理を行うとともに効率的な改築更新計画を立てて工事を行う必要があるため、施設の状態や財政を考慮した上で下水道ストックマネジメント計画を策定し、順次改築更新を実施します。					
	【KPI】管路：3.75km、処理場・ポンプ場施設：54施設（R2～5累計）					
	工程 (年度別計画)	現状値 —	R2 0.64 19	R3 1.54 29	R4 2.65 37	R5 3.75 54
<div style="text-align: center;">    </div>						

事業名	事業内容						
地域防災力強化事業	<p>徳島大学と連携して、市内の2地区を対象に、住民自らが考え作成する避難支援マップの作成を支援することにより、住民自らが居住する地域の特性を再確認し、地域防災力の向上と防災意識の高揚を図ります。</p> <p>【KPI】避難支援マップ作成地区数（累計）：29地区（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		19 (見込み)	避難支援マップの作成支援				
		21	23	25	27	29	
地区別津波避難計画策定事業	<p>地域ぐるみで津波からの迅速かつ円滑な避難ができるよう、地域の自主防災組織等に対し、地区別津波避難計画の策定を支援します。</p> <p>【KPI】地区別津波避難計画策定地区数（累計）：19地区（R5）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		11	地区別津波避難計画の策定支援				
		13	15	17	19	—	
防災訓練開催事業	<p>地域住民の避難所運営に関する知識や技術の向上を図り、将来発生することが想定される南海トラフ地震等の大規模災害に備えるため、避難所運営訓練を含む総合防災訓練を開催します。</p> <p>【KPI】総合防災訓練実施地区数：16地区（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		6	市民総合防災訓練の実施				
		8	10	12	14	16	
市民防災指導員育成・活用事業	<p>市民力を生かした地域防災力の向上を図るため、居住地域の防災リーダーとして活動の中核となる「市民防災指導員」を養成し育成します。また登録者は防災講演の講師や防災訓練の補助者等として積極的に活用し、防災指導の効率化（マンパワーの充実）を図ります。</p> <p>【KPI】市民防災指導員活用人数：120人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6
		125 (H30)	市民防災指導員の養成・育成による活用の推進				
		120	120	120	120	120	

事業名	事業内容																								
地域の防火・防災推進事業	<p>地域の防火・防災リーダーとして活動している婦人防火クラブや幼年・少年消防クラブの活動支援を行うとともに、幼稚園、学校、事業所及び町内会等、広く市民を対象とした防火・防災教室（講演等）を開催するなど、地域の防火・防災対策を推進します。</p> <p>【KPI】 防火・防災教室（講演等）参加者：50,000人（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 510 1455 705"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 510 628 562">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 510 767 562">現状値</th> <th data-bbox="767 510 906 562">R 2</th> <th data-bbox="906 510 1045 562">R 3</th> <th data-bbox="1045 510 1184 562">R 4</th> <th data-bbox="1184 510 1323 562">R 5</th> <th data-bbox="1323 510 1455 562">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 562 628 705" rowspan="2">41,485 (H30)</td> <td data-bbox="628 562 767 705" rowspan="2"></td> <td colspan="5" data-bbox="767 562 1455 651" style="text-align: center;">防火・防災教室（講演）の実施</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 651 906 705">50,000</td> <td data-bbox="906 651 1045 705">50,000</td> <td data-bbox="1045 651 1184 705">50,000</td> <td data-bbox="1184 651 1323 705">50,000</td> <td data-bbox="1323 651 1455 705">50,000</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	41,485 (H30)		防火・防災教室（講演）の実施					50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																			
41,485 (H30)		防火・防災教室（講演）の実施																							
		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000																			
消防団活性化事業	<p>全ての消防団活動に従事する基本団員とは別に、特定の消防団活動に従事する機能別消防団員制度により、女性や大学生等が入団しやすい環境を整備し、地域防災体制の充実を図ります。</p> <p>【KPI】 機能別消防団員の充足率：100%（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 922 1455 1117"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 922 628 974">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 922 767 974">現状値</th> <th data-bbox="767 922 906 974">R 2</th> <th data-bbox="906 922 1045 974">R 3</th> <th data-bbox="1045 922 1184 974">R 4</th> <th data-bbox="1184 922 1323 974">R 5</th> <th data-bbox="1323 922 1455 974">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 974 628 1117" rowspan="2">49</td> <td data-bbox="628 974 767 1117" rowspan="2"></td> <td colspan="5" data-bbox="767 974 1455 1064" style="text-align: center;">周知・広報</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 1064 906 1117">100</td> <td data-bbox="906 1064 1045 1117">100</td> <td data-bbox="1045 1064 1184 1117">100</td> <td data-bbox="1184 1064 1323 1117">100</td> <td data-bbox="1323 1064 1455 1117">100</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	49		周知・広報					100	100	100	100	100
工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																			
49		周知・広報																							
		100	100	100	100	100																			

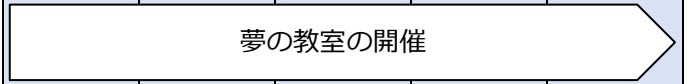
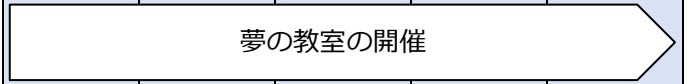
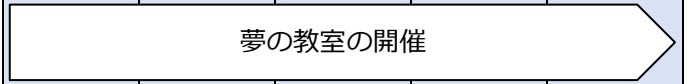
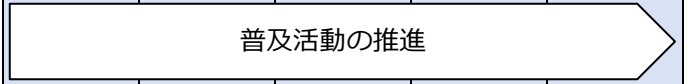
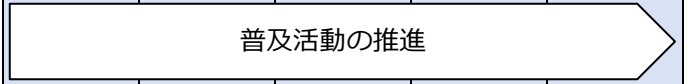
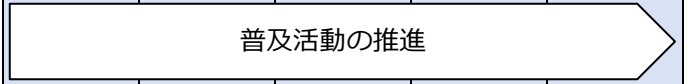
事業名	事業内容							
市民のニーズに対応した価値ある医療の提供	<p>①地域周産期母子医療センターの機能充実 地域周産期母子医療センターにおいて、県下の出産の拠点として、通常分娩はもとより、産科医・小児科医が連携し、24時間ハイリスクな分娩にも対応する体制を確保します。</p> <p>②関節治療センターの機能充実 関節治療センターにおいて、高齢化社会の進展に伴い増加する、リウマチを含む関節障害に対して、機能回復手術、リハビリ療法、手の外科手術に取り組みます。</p> <p>③がんセンターの機能充実 がんセンターにおいて、国民の疾病別死亡原因の第一位を占めるがんのトータルケアを目指し、手術治療、放射線治療、薬物療法をはじめ、がんリハビリテーション、緩和ケアなど様々な角度から切れ目のない治療を、多職種との協働により提供します。</p> <p>【KPI①】 分娩件数：660件（R6） 【KPI②】 関節治療センター手術件数：727件（R6） 【KPI③】 新入院がん患者数：164人（R6）</p>							
工程 (年度別計画)		現状値		R2	R3	R4	R5	R6
		高度医療の推進、施設設備、医療スタッフの確保						
		①	586 (H30)	660	660	660	660	660
		②	727 (H30)	727	727	727	727	727
③	164 (H30)	164	164	164	164	164		

事業名	事業内容																																
医療人材育成事業	<p>①研修医等の人材育成 医学生、看護学生の臨床実習、卒後臨床研修の積極的な受け入れ、濃密な実習環境の提供を行います。</p> <p>②専門医療を担う人材の育成 専門医、認定看護師、がん専門薬剤師、薬物療法認定薬剤師、認定放射線技師等の育成を行います。</p> <p>【KPI①】初期臨床研修医数：14人（R6） 【KPI②】認定資格取得職員数：33人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">工程 (年度別計画)</th> <th rowspan="2">現状値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">研修プログラムの充実、 熟練した技術と知識を有するスタッフの育成</td> <td></td> </tr> <tr> <td>①</td> <td>5 (H30)</td> <td>17</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>28 (H30)</td> <td>31</td> <td>31</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>33</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	研修プログラムの充実、 熟練した技術と知識を有するスタッフの育成						①	5 (H30)	17	14	14	14	14	②	28 (H30)	31	31	32	32	33
工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																											
		研修プログラムの充実、 熟練した技術と知識を有するスタッフの育成																															
①	5 (H30)	17	14	14	14	14																											
②	28 (H30)	31	31	32	32	33																											
次世代の救急救命育成プロジェクト事業	<p>南海トラフ地震などの大規模災害に備えるとともに、人口減少・高齢化社会の進展を見据えて、次世代を担う小・中・高校生の応急手当の普及啓発に取り組めます。</p> <p>【KPI】小・中・高等学校の受講数：64校（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">工程 (年度別計画)</th> <th rowspan="2">現状値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5" style="text-align: center;">講習の実施、事業の改善</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>52</td> <td>64</td> <td>64</td> <td>64</td> <td>64</td> <td>64</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	講習の実施、事業の改善							52	64	64	64	64	64							
工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																											
		講習の実施、事業の改善																															
	52	64	64	64	64	64																											
東・西消防署への日勤救急隊創設	<p>救急需要の増大に対する救急体制の充実強化のために、東・西消防署に日勤救急隊を創設し、市民に対する救急サービスの平準化を図ります。</p> <p>【KPI】日勤救急隊の創設（累計）：2隊（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">工程 (年度別計画)</th> <th rowspan="2">現状値</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">日勤救急隊の創設・運用</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">日勤救急隊の運用方法改善</td> </tr> <tr> <td></td> <td>—</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	日勤救急隊の創設・運用			日勤救急隊の運用方法改善				—	1	2	2	2	2							
工程 (年度別計画)	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																											
		日勤救急隊の創設・運用			日勤救急隊の運用方法改善																												
	—	1	2	2	2	2																											

基本目標 4-(4) 誰もが活躍できる社会づくり

事業名	事業内容						
障害者の就労の促進	<p>徳島公共職業安定所や徳島障害者職業センター等との連携を図りながら、障害者への就労移行支援や就労継続支援及び地域活動支援センター等を通じて、障害者の就労の促進を図ります。</p> <p>【KPI】 就労移行支援事業の利用者数：140人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		114 (H30)	相談支援事業所等を通じた事業の周知及び通所支援				
		125	130	133	137	140	
障害者見守りネットワークの構築	<p>障害者が地域で安心して暮らせるように、協力事業所等と連携し、見守り活動や安否確認を実施します。</p> <p>【KPI】 協力事業所数（累計）：37事業所（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		24	広報活動等を通じたネットワークへの参加協力要請				
		25	28	31	34	37	
パートナーシップ宣誓制度の実施	<p>性的マイノリティの二人が、お互いをともに支え合いながら生きていく人生のパートナーであることを宣誓し、市がその宣誓を公的に証明する制度です。市は、宣誓した二人にパートナーシップ宣誓書受領証及び受領証カードを発行します。</p> <p>【KPI】 宣誓者数（累計）：30組（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		—	制度の実施、広報等周知				
		10	15	20	25	30	
男女共同参画イベント「フェスティバルあい」講演会の開催	<p>市民による実行委員会との協働により、男女共同参画社会の実現に向け、メインイベントとして講演会を開催し、市民の意識啓発を図ります。</p> <p>【KPI】 講演会の参加人数：400人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		340	意識啓発、講演会の実施				
		380	390	400	400	400	

事業名	事業内容																																									
文化・芸術活動の推進	<p>①市民文化振興事業 次世代を担う子どもたちに、創造性や感性を育む機会を提供することで、文化・芸術活動に関心を持ってもらうため、シビックセンターで子どもを対象としたイベントを開催するための経費を補助します。</p> <p>②芸術文化創造事業 徳島市芸術文化創造アドバイザーの協力を得ながら、学校での音楽教室を実施するとともに、次世代育成音楽イベントを開催することで若手演奏家の裾野をひろげ、市民と一体となった芸術文化の創造を推進します。</p> <p>③市民参加交流事業 市民と一体となって本市の文化振興を行うため、文化や芸術に関する様々な分野での参加機会を提供し、ワークショップの開催や活動ボランティアの養成など、文化活動への関心や理解を深めます。</p> <p>④文化芸術との出会い創造事業 地域等で活動しているアーティストを学校等に派遣し、コンサートやワークショップを通して、文化芸術のすばらしさや楽しさを伝える活動（アウトリーチ活動）を実施します。 また、参加者とアーティストが双方向で刺激し合うことでアーティストが育てられ、活動のモチベーションを高めるとともに、文化芸術を地域で育て、地域に根付かせる役割を果たします。</p> <p>【KPI①】 こども文化フェスティバルへの参加・来場者数：1,600人（R6） 【KPI②】 次世代育成音楽イベントの参加・来場者数：450人（R6） 【KPI③】 市民参加ワークショップ・ボランティア登録者数：115人（R6） 【KPI④】 アウトリーチ活動の実施回数：18回（R6）</p>																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>R 2</th> <th>R 3</th> <th>R 4</th> <th>R 5</th> <th>R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center;">工程 (年度別計画)</td> <td style="text-align: center;">現状値</td> <td colspan="5" style="text-align: center;">子ども文化フェスティバルの開催、芸術文化創造事業・市民参加交流事業・アウトリーチ事業の実施</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">①</td> <td style="text-align: center;">1,550</td> <td style="text-align: center;">1,550</td> <td style="text-align: center;">1,560</td> <td style="text-align: center;">1,570</td> <td style="text-align: center;">1,580</td> <td style="text-align: center;">1,600</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">②</td> <td style="text-align: center;">450</td> <td style="text-align: center;">450</td> <td style="text-align: center;">450</td> <td style="text-align: center;">450</td> <td style="text-align: center;">450</td> <td style="text-align: center;">450</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">③</td> <td style="text-align: center;">85</td> <td style="text-align: center;">95</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">105</td> <td style="text-align: center;">110</td> <td style="text-align: center;">115</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">④</td> <td style="text-align: center;">11</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">18</td> </tr> </tbody> </table>			R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	工程 (年度別計画)	現状値	子ども文化フェスティバルの開催、芸術文化創造事業・市民参加交流事業・アウトリーチ事業の実施					①	1,550	1,550	1,560	1,570	1,580	1,600	②	450	450	450	450	450	450	③	85	95	100	105	110	115	④	11	18	18	18	18
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																																				
工程 (年度別計画)	現状値	子ども文化フェスティバルの開催、芸術文化創造事業・市民参加交流事業・アウトリーチ事業の実施																																								
	①	1,550	1,550	1,560	1,570	1,580	1,600																																			
	②	450	450	450	450	450	450																																			
	③	85	95	100	105	110	115																																			
	④	11	18	18	18	18	18																																			

事業名	事業内容																								
トップアスリート 「夢の教室」実施事業	<p>小学生を対象に、様々な種目のトップアスリートを夢先生として招請し、「夢の教室」を開催することで、夢を持ち、夢に向かって努力を続ける子どもの育成を図ります。</p> <p>【KPI】「夢の教室」実施校・クラス数（累計）：30校・69クラス（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 465 1457 707"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 465 628 517">工程</th> <th data-bbox="628 465 767 517">現状値</th> <th data-bbox="767 465 906 517">R2</th> <th data-bbox="906 465 1045 517">R3</th> <th data-bbox="1045 465 1184 517">R4</th> <th data-bbox="1184 465 1323 517">R5</th> <th data-bbox="1323 465 1457 517">R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 517 628 707" rowspan="2"> (年度別計画) 19 39 </td> <td data-bbox="628 517 767 600" rowspan="2">  </td> <td data-bbox="767 600 906 707">21</td> <td data-bbox="906 600 1045 707">23</td> <td data-bbox="1045 600 1184 707">26</td> <td data-bbox="1184 600 1323 707">28</td> <td data-bbox="1323 600 1457 707">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 600 906 707">45</td> <td data-bbox="906 600 1045 707">51</td> <td data-bbox="1045 600 1184 707">57</td> <td data-bbox="1184 600 1323 707">63</td> <td data-bbox="1323 600 1457 707">69</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	(年度別計画) 19 39		21	23	26	28	30	45	51	57	63	69
工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																			
(年度別計画) 19 39		21	23	26	28	30																			
		45	51	57	63	69																			
スポーツふれあい普及推進事業	<p>スポーツ推進委員等が要望のある地域を訪問し、ペタンクやカローリングなどのニュースポーツの普及を推進します。</p> <p>【KPI】スポーツふれあい普及推進事業参加者数：2,100人（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 875 1457 1070"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 875 628 927">工程</th> <th data-bbox="628 875 767 927">現状値</th> <th data-bbox="767 875 906 927">R2</th> <th data-bbox="906 875 1045 927">R3</th> <th data-bbox="1045 875 1184 927">R4</th> <th data-bbox="1184 875 1323 927">R5</th> <th data-bbox="1323 875 1457 927">R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 927 628 1070" rowspan="2"> (年度別計画) 1,700 </td> <td data-bbox="628 927 767 1010" rowspan="2">  </td> <td data-bbox="767 1010 906 1070">1,900</td> <td data-bbox="906 1010 1045 1070">1,950</td> <td data-bbox="1045 1010 1184 1070">2,000</td> <td data-bbox="1184 1010 1323 1070">2,050</td> <td data-bbox="1323 1010 1457 1070">2,100</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6	(年度別計画) 1,700		1,900	1,950	2,000	2,050	2,100					
工程	現状値	R2	R3	R4	R5	R6																			
(年度別計画) 1,700		1,900	1,950	2,000	2,050	2,100																			

【参考：令和2年度地方創生推進交付金事業（令和2年5月時点）】

○とくしま新未来産業のブランド創出とグローバル展開戦略（県等との共同計画）

事業概要	県等と連携して、地域産業の高付加価値化に向けた新商品の開発支援や販路拡大に取り組む。
事業期間	平成28年度～令和2年度
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数 1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
KPI ※本計画における県全体の指標	徳島県の輸出額（中小企業分）の5年間の総増加額（'20）103億円 LED応用製品の海外市場開拓数（'20）12か国 クリエイティブ関連企業の増加数（'20）50社
関係事業	とくしま地域資源活用支援事業、中小企業販路拡大支援事業、中小企業事業承継・人材育成等事業、農商工連携等支援事業、高収益作物導入支援事業

○四国のゲートウェイを起点とした「おどる宝島★とくしま観光・文化プログラム」発信戦略（県等との共同計画）

事業概要	県等と連携して、国内外からの観光客拡大に向けた取組を推進する。
事業期間	平成28年度～令和2年度（徳島市は平成29年度～）
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI ※本計画における県全体の指標	5年間の延べ宿泊者の増加人数（'20）185万人 5年間の外国人延べ宿泊者の増加人数（'20）21.1万人 5年間のクルーズ来県者の増加人数（'20）43,100人 観光消費額（'20）43.5億円（※増加数）
関係事業	水都・とくしま魅力発信事業、訪日外国人旅行者への対応

○徳島東部地域におけるDMO推進（徳島東部地域の市町村との共同計画）

事業概要	徳島東部地域においてDMOを設置し、DMOが観光振興を推進することで、交流人口の増加や圏域の活性化を図る。
事業期間	平成30年度～令和2年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI ※本計画における圏域全体の指標	徳島県東部圏域の延べ宿泊者数（'20）9万人（※増加数） 徳島県東部圏域の観光入込客数（'20）15万人（※増加数）
関係事業	徳島東部地域DMOと連携した観光地域づくり・観光PRの推進

○労働力人口の確保プロジェクト

事業概要	本市の労働力人口確保や地方の人手不足解消に向けた取組を推進する。
事業期間	令和元年度～令和3年度
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数 1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
KPI	事業を通じた徳島市内における新規就業者数 ('21)42人 事業を通じたセミナー・講座等の参加者数 ('21)1,230人 事業を通じたワークライフバランスの取組企業数 ('21)24社
関係事業	女性・若者活躍推進支援事業、ワークライフバランス推進事業、創業促進事業、阿波女あきんど塾出張講座、市高生次世代プロデュース事業

○人が集い新たな価値が生まれるにぎわいとくしま推進事業

事業概要	「まちなにぎわいづくり」、「交流を支える仕組みづくり」を行い、「まちな魅力向上と人や投資を呼び寄せる好循環」の実現を目指す。
事業期間	令和2年度～令和4年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均） 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI	事業を通じたまちづくりに携わった人の数 ('22)225人 事業を通じた移住・交流人口創出数 ('22)251人
関係事業	リノベーションまちづくり事業、移住促進事業