

# ◆ ミッション ①観光消費額の増加による地域経済の活性化 ②住民満足度の向上

◆ ビジョン (仮) 「そこに住む人々が、訪れる人に自信を持って勧めることのできる地域へ」

◆ コンセプト (仮) 「地域資源に宿る阿波スピリッツを体感する旅づくり」

## ◆ 徳島東部地域の観光の課題

● 既存観光資源の停滞と観光地としての存在感の低迷  
⇒観光資源の新たな見せ方とプロモーションの工夫

● 県外の旅行関係事業者へのアピール不足  
● 広い意味での観光インフラ(2次交通や宿泊施設など)の整備が不十分  
⇒ICTの活用による既存インフラの利便性向上など

● 行政および民間における連携不足  
● バリエティに富んだ観光資源を活用し切れていない  
⇒これまで出来ていなかった観光地域&ネットワークづくり  
⇒食(グルメ)や特産品を起点とした新たな観光地域づくり

## ◆ 解決に向けた取組み

### マーケティング

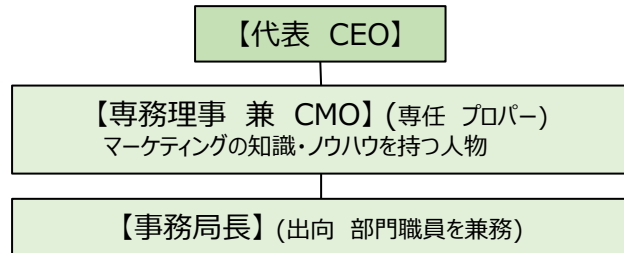
①情報発信の強化

②誘客・送客・流通促進

③観光地域づくり

## ◆ DMO組織体制

【社員】●自治体●出資企業  
【理事会】●自治体●出資企業

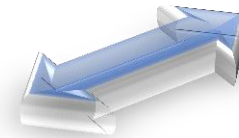


### 【人員体制】

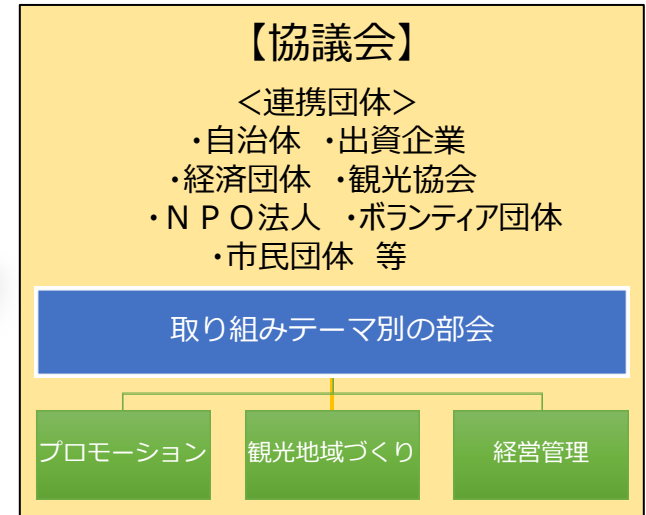
- 代表 1名
  - プロパー 2名
  - 出向者 6名(自治体 3名、民間 3名)
  - 派遣社員 1名
- 合計 10名

<b>【プロモーション・セールス部門】</b> プロパー1名 出向2名(自治体1、民間1) ・webページ、SNS、デジタル広告、EC等を担当 ・流通・送客施策の検討・実施を担当	<b>【観光地域づくり部門】</b> 出向3名(自治体1、民間2) ・各エリアの自治体・観光関連事業者との関係づくりやプロダクトの開発支援、道の駅におけるKPIデータ収集などを担当	<b>【経営管理】</b> 出向1名(自治体1) 契約社員1名 ・社業全般の管理、総務・経理業務を担当 ・自治体からの受託業務等を担当
---	--	--

連携

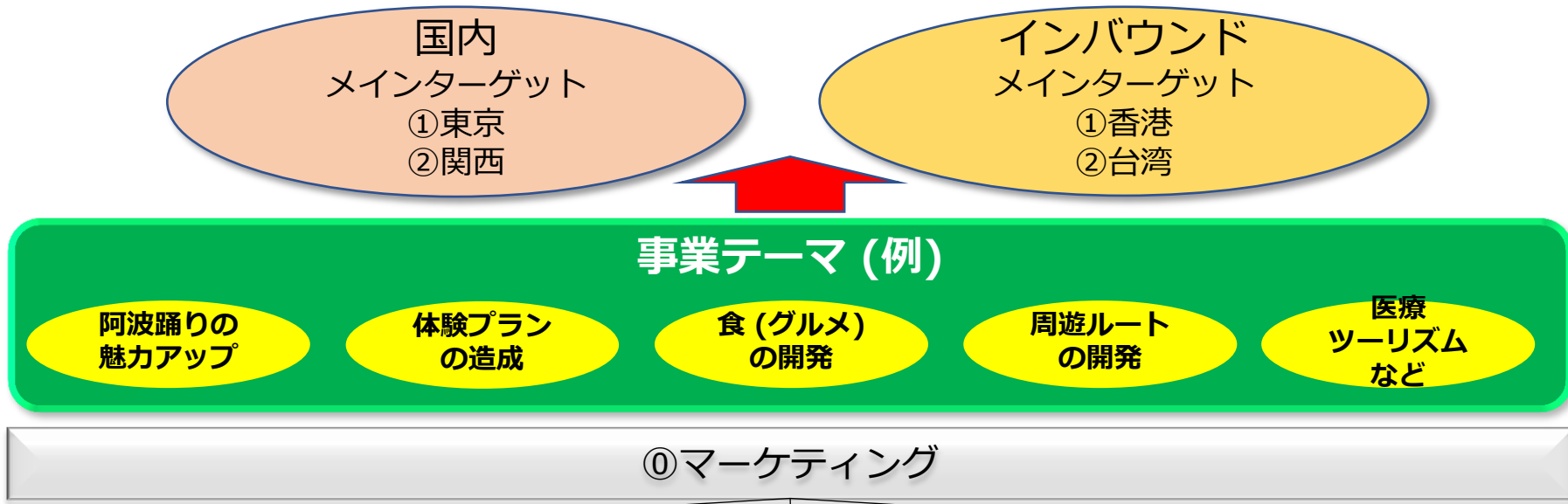


合意形成



# ◆ 戦略イメージ図

徳島東部地域15市町村の地域資源を活かした事業テーマを設定し、各テーマごとに関係者の皆様と意見交換を行い、ターゲットに向けた最適な戦略を実施していきます。



## ①情報発信の強化

- 1. プロモーション
- 2. 観光情報基盤の整備

## ②誘客・送客・流通促進

- 1. 着地型旅行商品・滞在プログラムの造成・販売
- 2. 物販
- 3. 誘客・送客事業者等との連携強化
- 4. 2次交通の利便性向上策の検討
- 5. 旅行博、商談会への参加

## ③観光地域づくり

- 1. 観光関連事業者や行政等との連携・ネットワークづくり
- 2. 観光関連事業者の魅力向上に向けた支援
- 3. 人づくり、人材育成
- 4. 地域の素材を生かした「食」メニューの開発支援
- 5. 地域産品・物産の開発支援
- 6. 地域の合意形成

※DMOの自主収益事業 ①会員向けビジネスによるフィー ②自治体からの受託事業(施設運営など) ③着地型旅行商品や地域産品のロイヤリティー収入