

## 第4次徳島市総合計画と 現行施策について

1

### ○策定目的

時代の変化と本市の課題に的確に対応し、市民とともに、本市をさらに発展させるため、広域的視点に配慮しながら、平成28年(2016年)を目標とする計画

2

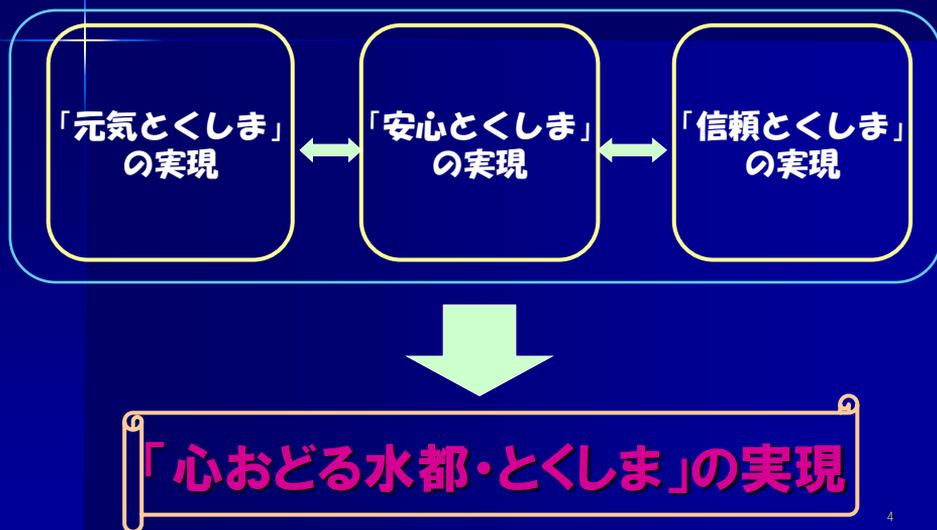
# 徳島市第4次総合計画



計画期間 平成19年度～28年度(10年間)

3

## まちづくりの基本理念



4

# まちづくりの基本目標・施策の大綱 (抜粋)

## にぎわいの都市づくり

### ◆産業の振興

- 1 農林水産業の振興
- 2 工業・地場産業の振興
- 3 商業・サービス業の振興
- 4 観光・コンベンションの振興
- 5 働く環境づくりの推進

5

## 1 農林水産業の振興

### ◆施策展開の基本方針

- 1 多様な担い手による優れた農林水産業の経営  
(取組例：中核的担い手育成事業、新規就農者支援事業等)
- 2 新鮮で安全・安心な農林水産物の供給  
(取組例：地産地消推進事業、農産物魅力発信事業等)
- 3 地域資源の保全と農村漁村の振興  
(取組例：農道整備事業、排水施設整備事業等)

6

## 2 工業・地場産業の振興

### ◆施策展開の基本方針

#### 1 産業活性化への支援

(取組例：地場産品新展開チャレンジ事業、木工業活性化支援事業等)

#### 2 地場・伝統産業の振興

(取組例：「とくしまブランド」支援事業費補助等)

#### 3 新たな産業の創出

(取組例：LEDが魅せるまち・とくしま推進事業、企業誘致等推進事業)

7

## 3 商業・サービス業の振興

### ◆施策展開の基本方針

#### 1 商業・サービス業の集積と育成

(事業例：商工団体育成補助等)

#### 2 魅力ある商業空間の形成

(事業例：商店街活性化事業、まちなかキャンパス推進事業等)

#### 3 流通・市場機能の充実・強化

(事業例：中央卸売市場管理運営事業、食肉センター管理運営事業等)

8

## 4 観光・コンベンションの振興

### ◆施策展開の基本方針

#### 1 温かいもてなしの観光地づくり

(取組例：阿波おどり魅力体験事業、広域観光案内ステーション事業)

#### 2 創造型観光の推進

(取組例：とくしま観光魅力づくり事業、とくしまグルメクリエイイト事業等)

#### 3 人々が交流し、にぎわう観光都市の推進

(取組例：観光客誘致宣伝事業、観光姉妹都市交流事業等)

9

## 5 働く環境づくりの推進

### ◆施策展開の基本方針

#### 1 活力ある企業の育成

(取組例：中小企業振興資金貸付事業等)

#### 2 創業の支援

(取組例：AWAおんなあきんど塾事業、創業促進事業等)

#### 3 働きやすい環境づくり

(事業例：コールセンター等立地促進事業、ファミリーサポートセンター事業等)

10