先が読めない VUCA の時代、 外部環境の変化をどう読む?

マーケティング! **力兀** 売り込むと迷路にはまる

小さな事業所こそ、

あなたの

どんな人に、 どんな価値を、 どのように伝える?

通販だけじゃない Web の活用、 誰かの困りごとに 解決策を提案する心

強器

お客様は神様じゃないけれど、店頭での接客、対面で の意志疎通はいま も大切

手描きチラシ

お金をかけな いやりかたが 実は効果的

うなのかを知ろう

徳島市委託事業

売ることよりも、マネジメントが成長の壁

販路拡大セミナー

10/916:00~11/2214:00~

外部環境の変化が激しい現代で、変えていくものと変えてはいけないものがあります。お客様(ヒト) と売り手の心理から、「売上を上げる」呪縛を離れて、マーケティングも忘れて、業種を問わず売上 の本質を考える必要があります。少しでも気持ちが楽になるきっかけになれば幸いです。

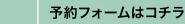
定員 15名(各回)



徳島市産業支援交流センター アミコビル9階

♥徳島市元町1丁目24番地

徳島駅前西地下駐車場・アミコ ラインパークは2時間まで無料



相談内容に【販路拡大セ ミナー】とご記入ください

お申し込み・お問い合わせ

(一社) 徳島県中小企業診断士会

E-mail sodan@shindan-tokushima.com

URL https://shindan-tokushima.com/

TEL・FAX (共通) 088-655-3730



講師

中小企業診断士

https://shindan-tokushima.com/tokushimashi itaku/madoguchi/

