

2019阿波おどりチケットの販売状況

1 公演ごとに見た販売状況（7月29日時点）

(1) 前夜祭

- ◎ 席種別に見ると特別指定席が最も人気が高く、すべての公演で8割以上の販売率となっており、11時と15時の公演は9割が販売済である。

(2) 選抜阿波おどり

- ◎ 公演別にみると12日が最も人気が高く、13時30分と16時の公演については8割以上の販売率となっている。

(3) 阿波おどり本番（有料演舞場）

- ◎ 12日の1部は4演舞場ともS席はほぼ完売状態にある。
- ◎ 有料演舞場の中では特に藍場浜演舞場の人気が高く、12日1部はS席からB席までがほぼ満席となっており、座席数が約5千席と最も大きいにもかかわらず全席種合計の販売率も約9割に達している。
- ◎ 総おどりを実施する演舞場は、4日間とも他の演舞場と比較して販売率が高くなっており、特に12日の紺屋町演舞場と15日の南内町演舞場の2部は、いずれも全席種合計の販売率が8割を超えている。
- ◎ 今年度から試験販売を開始したリストバンド型チケットは当初予定枚数の40枚が即日完売したため、40枚を追加販売することとした。

3 販売促進に向けた今後の取り組み

(1) 対面販売の強化

- ・ アミコビル地下1階対面販売を8月10日まで延長
- ・ 鳴門駅前観光案内所に対面販売所を設置（7/30～8/10）

(2) PR活動の展開

- ・ 徳島新聞紙面への広告展開 2回
- ・ 四国放送にてCM放送
- ・ FM徳島スポットCM

(3) 各団体への協力依頼

踊り連や事業体の協力企業、経済団体などを訪問してチラシを配布し、取りまとめにご協力いただける団体には一括でチケット申し込みが行える申込書を配布。

3 販売枚数（令和元年7月29日時点）

公演名	販売枚数	座席数	販売率
前夜祭	4,579 枚	9,753 席	46.9%
選抜阿波おどり	5,198 枚	9,636 席	53.9%
阿波おどり	39,337 枚	108,144 席	36.4%
合計	49,114 枚	127,533 席	38.5%